

2011/9/14-2012/1/11 資訊管理

游張松 教授 Wed 2:20~5:20PM

References: 講義: <http://140.112.110.2/webx?14@223.oLMMampToLg.0@.ef46223>

Learning objectives: This course provides the materials to understand the impact of Information Technology revolutions, and therefore leads to the IT-enabled management

1. the contemporary information technology, systems and innovations
2. the IT impacts on business operations and strategies
3. the industrial destruction and the business challenge
4. IT-enabled entrepreneurship and innovative business models

Course Structure of each week:

Sec I: Case study and homework discussion

Sec II: Course lecture

Grading Policy:

Class Participation 20%; Homework 10%; Midterm 30%; Final 30%, Project: 10%

課程大綱

1. 課程簡介---資訊之科技、管理、創新、破壞、結盟、行銷、創業
研究個案:智慧型手機及其科技行銷—Nokia, HCT, BlackBerry, iPhone, ...
研究個案: 敵人來自天外--- (1) SONY vs. Apple, (2) Nintendo (Wii) vs. Angry Bird
2. 當代資訊管理概要¹ --- Layered Architecture
計算機原理、資訊科技管理、IPO/SOP、資訊管理
3. 科技的創新與匯流⁴ ---Triple Play 三合一、數位匯流
研究個案: (1)數位匯流與劇烈改變的媒體世界 (2)Apple's iOS to Music/PC/Telecom
HW: (1)蛻變中的新媒體 (2)MagV 的創新分析
4. IT 與企業管理^{12,17}—資訊管理的企業使命(1): IT 與企業資訊化
管理、IPO/SOP,企業資訊系統、決策支援系統 → 精準行銷
研究個案: POS、全球採購、物流管理與 RFID;
HW: A SOHO networking infrastructure and its configuration
5. IT 與企業擴張²⁵—資訊管理的企業使命(2): 連網效應、創新
研究個案: 台北無線城計畫
HW: 台北無線城計畫: 1. The architecture, coverage and the Award. 2. The service name, 3. Where it is available, and where NOT
6. 科技的威力、核心能力與發展策略²⁵
--- Net effect, Free/Bundle, EOS, Long Tail, BI, WOM, VCC
研究個案: Free Music/books/movie Online, iPhone Bundle
HW: (1) A comparison of Wal-Mart and Costco's pricing strategy, and their sustaining strategy, (2) Point out the major **Hardware Characteristics** of the followings: (a) EeePC

(b) Intel's Duo/Quad vs. AMD

7. 全球分工/結盟競爭與產業變革²⁶---VCC

研究個案: PC 及其價值創造體系(VCC); Smart Phone Innovations

HW: (1) Analyze iPhone's Market expansion strategy and its 4P strategy

(2) Why iPhone is so dominant in its VCC?

(3) iPhone's impacts on **Garmin GPS**

8. 資訊化的矛盾²⁷--社會的 M 型解構與企業責任

研究個案: Wal-Mart 及其對當地鄉村經濟的衝擊

HW: 新竹科學園區的代工、生產自動化及其對台灣 M 型社會的影響

9. 第一次筆試

10. 企業參訪

11. 企業資訊化^{11,12,17,21} ---程式語言、企業資訊系統、企業網站與雲端/精準行銷

研究個案: 亞航 (商業周刊第 1129 期, pp.66-68, 2009/7/13-17)

HW: (1) Point out the major **system configuration** of the followings: (a) POS, (b)

Taipei's Transportation RFID

(2) Define a computing task and write a computer programming code

12. 行動電話之科技發展¹⁵---Mobile Phone

研究個案: PC, Internet, CATV 與 Mobile Phone 發展趨勢

HW: (1) 1G, 2G, 3G mobile phone 的比較分析

(2) Mobile phone 及 wireless Internet 上網的分析比較

(3) Compare the functions of Bridges, Routers and Gateways

13. 網路科技¹⁶ --- Internet, OSI

研究個案: 從 Nokia smart phone, HTC 到黑莓機、iPhone 的 Internet 功能分析

HW: Geocache, Internet hide and seek

14. 網路創業²²--電子商務/網路社群及其創業與企業模式

研究個案: Dell, Amazon, Barnes & Noble and Costco

HW: (1) Give one example of each e-com model

(2) Microsoft 及 Google (含 YouTube, gmail, google maps) 經營模式的區別及其成功要件

15. 物聯網與雲計算²⁴--RFID 系統, 雲箱革命

研究個案: RFID 與金流系統

HW: 台北悠遊卡、香港八達通卡的系統架構、功能及其經營模式分析

16. Field Visit: 參觀電腦中心

HW: The architecture of NTU Campus Network

17. 專題簡報

18. 第二次筆試