

開授課程大綱

*課程大綱包括:修課條件、課程目的、課程內容、上課方式、成績評量、參考書目...等

課程名稱: 工商心理學專題研究 (中文課程大綱):

修課條件: 心理學研究所工商組研究生必修。其餘欲修課者需先修習普通心理學並取得授課教授同意。

課程目的: 培養研究生學術討論與獨立研究之能力, 透過提出研究構想、接受回應與批評、執行研究計畫, 以瞭解學術研究的流程。課程當中, 修課學生一方面需要報告自己的研究構想、提案與實際執行後所遭遇的困難, 一方面也需要對其他論文報告者提出建設性的意見。

論文主題: 本學期主題包括以下數項:

- 部屬的社會取向與主管忠誠
- 上下屬舊同事關係與關係重建歷程
- 家長式領導與部屬效能之多層次探討: 以軍事組織為例
- 人際壓力源與工作壓力源對員工工作態度之影響
- 華人社會取向對員工效能的影響: 以組織文化為調節變項
- 差序式領導量表之測量與相關因素之探討
- 功高震主-歷史現象之初探
- 主管授權與部屬反應
- 組織中的知識分享
- 高階領導與組織文化之型塑

上課方式: 每次上課排定兩位報告者, 每位共有 60 分鐘。前 20 分鐘為個人報告時間, 15 分鐘時有響鈴提示, 20 分鐘屆滿時須準時結束。報告結束後之 30 分鐘為提問時間, 最後 10 分鐘由報告者進行綜合回覆及補充報告。

成績評量: 論文報告 50%、課程參與 50%。

課程名稱: Seminar on Industrial and Commercial Psychology (英文課程大綱):

Course Description

This course provides the opportunity for graduate students to present thesis proposals, exchange research ideas, and get familiar with processes of conducting academic studies.

Course Objectives

The purpose of the course is to provide a two-way interaction between graduate students and their advisors. Valuable feedback and insight will not only contribute to

students' understanding of organizational behavior but also prepare them to be future organizational/marketing researchers.

Grading

Proposal presentation 50%

Class participation 50%