

2012/2/22-2012/6/20 資訊管理

游張松 教授 Wed 2:20~5:20PM

References: 講義: <http://140.112.110.2/webx?14@223.oLMMampToLg.0@.ef46223>

Learning objectives: This course provides the materials to understand the impact of Information Technology revolutions, and therefore the resulting IT-enabled management

1. the contemporary information technology and systems
2. the IT innovations and the impacts to business operations and strategies
3. the industrial destruction and the business challenge
4. IT-enabled entrepreneurship and innovative business models

Course Structure of each week:

Sec I: Case study and homework discussion

Sec II: Course lecture

Class Contract and Grading Policy:

-- Have your seat fixed and with your name-tag on desk

-- **In-Class Participation 20%**; Homework 10%; Project: 20%; Midterm 20%; Final 30%

課程大綱

1. (2/22) 課程簡介
2. **(229) 當代資訊管理概要¹ --- Layered Architecture**
計算機原理、資訊科技管理、IPO/SOP、資訊管理
3. **(3/7) 科技的創新與匯流⁴ --- Triple Play 三合一、數位科技、數位匯流/產業匯流**
研究個案: (1) 數位匯流與劇烈改變的世界 (2) Apple's iOS for Music/Telecom/PC
HW: 請說明網際網路對於(1)電信 (2)有線電視 (3)報紙衝擊的關鍵科技因素，並且分別說明其未來發展、提出因應之建議。
4. **(3/14) IT 與企業管理^{12,17}—資訊管理的企業使命(1): IT 與企業資訊化**
企業資訊系統→SOP/IT-Algorithm ; IPO, 決策支援系統→精準行銷
研究個案: POS、全球採購、物流管理與 RFID;
HW: A SOHO networking infrastructure and its configuration
5. (3/21) 電腦系統與演算法 **HW: A Case Proposal for using GROUP-SUM**
6. (3/28) 企業計算概論 **HW: A Case Proposal with Tools for Quality Management**
7. (4/4) 資料庫概論 **HW: (1) An SOP for product OOO's TOP 10 VIP/Listing**
(2) A TOP-10 VIP Case Proposal to CEO
8. **(4/11) ← IT 與企業擴張²⁵—資訊管理的企業使命(2): 超實體經濟、創新創業**
Definition of Innovation; 研究個案: 台北無線城計畫
HW: (1) MagV 的創新創業分析 (2) 台北無線城計畫: 1. The architecture, coverage and the Award. 2. The service name, 3. Where it is available, and where NOT
(本周功課: a. 說明其創新: 分別依據"創新定義"的三個要項, 分別說明之 b. 說明其優勢以及對產業的衝擊)

9. (4/18) 期中考
10. (4/25) 網路創業²²--電子商務/網路社群及其創業與企業模式
研究個案:MagV, Dell, Amazon, Barnes & Noble and Costco
HW: (1) Give one example of each e-com model
(2) Microsoft 及 Google (含 YouTube, gmail, google maps)經營模式的區別及其營收優勢/要件
11. (5/2) 行動電話之科技發展¹⁵---Mobile Phone
研究個案: PC, Internet, CATV 與 Mobile Phone 發展趨勢
HW: (1) 1G, 2G, 3G mobile phone 的比較分析
(2) Mobile phone 及 wireless Internet 上網的分析比較
(3) Compare the functions of Bridges, Routers and Gateways
12. (5/9) 網路科技¹⁶ --- Internet, OSI
研究個案: 從 Nokia smart phone, HTC 到黑莓機、iPhone 的 Internet 功能分析
HW: A description of "Geocache-- an Internet hide and seek"
13. (5/16) 企業資訊化^{11,12,17,21} --- 程式語言、企業資訊系統、企業網站與雲端/精準行銷
研究個案: 亞航 (商業周刊第 1129 期, pp.66-68, 2009/7/13-17)
HW: (1) Point out the major **system configuration** of the followings: (a) POS, (b) Taipei's Transportation RFID (2) Describe corresponding algorithm
14. (5/23) 科技的威力、發展策略與核心能力²⁵ -網路效應
--- Net effect, Free/Bundle, EOS, Long Tail, BI, WOM, VCC
研究個案: Free Music/books/movie Online, iPhone Bundle
HW: (1) A comparison of Wal-Mart and Costco's pricing strategy, and their sustaining strategy, (2) Point out the major **Hardware Characteristics** of the followings: (a) EeePC (b) Intel's Duo/Quad vs. AMD
15. (5/30) 分組簡報+ 全球分工/結盟競爭與產業變革²⁶---VCC
研究個案: PC 及其價值創造體系(VCC); Smart Phone Innovations
HW: (1) Analyze iPhone's Market expansion strategy and its 4P strategy
(2) Why iPhone is so dominant in its VCC?
(3) iPhone's impacts on **Garmin GPS**
16. (6/6) 分組簡報+ 物聯網與雲計算²⁴—RFID 系統, 雲箱革命
研究個案: RFID 與金流系統
HW: 台北悠遊卡、香港八達通卡的系統架構、功能及其經營模式分析
17. (6/13) 分組簡報+ 資訊化的矛盾²⁷--社會的 M 型解構與企業責任
研究個案: Wal-Mart 及其對當地鄉村經濟的衝擊
HW: 新竹科學園區的代工、生產自動化及其對台灣 M 型社會的影響
18. (6/20) 期末考