

課程資訊

授課日期: 2012/2/20 ~ 2012/6/22

授課時間: 週五 2:20 ~ 5:20pm

授課地點: 管理學院 1 號館 103 教室

授課老師: 王子云

<https://ceiba.ntu.edu.tw/index.php>

Email: karentpe.wang@gmail.com

Tel: 02 6605 1313

台北市內湖區行愛路 141 巷 39 號 7 樓

課程目的

1. 了解行銷在營運管理及組織中所扮演的角色與重要性
2. 學習以行銷的觀點訂定策略與營運管理基本的概念、工具以及方法論
3. 學習關於應用情境之知識、管理技巧以及良好的學習態度

修課規定

1. 課堂上主動積極參與
2. 課堂後以個人聽講之心得繳交作業 (2 頁之心得報告)
3. 積極參與小組個案討論 (於期末以分組方式上台口頭報告)

課程進度

週次	日期	課程主題	個案	主講來賓	參考教材
1	2/24	課程介紹/分組			
2	3/2	- Market-Driven Strategy - 4P --> 4C			Strategic Marketing CH 1
3	3/9	策略的本質/產業實例	泰豐	董事長 黃建中	
4	3/16	市場分析、消費者及競爭者分析		前世新教授 郭魯萍博士	尼爾森市調
5	3/23	Market Segmentation			CH 2&3
6	3/30	Capability & Targeting			CH 5&6
7	4/6	Strategic brand Positioning	香奈兒	Channel CFO 鄒錫明	CH 9
8	4/13	Implementation – 房地產行銷	國揚集團	董事長 侯西泉	
9	4/20	期中考			
10	4/27	Brand Building			Strategic Market MGT – CH 9
11	5/4	Pricing Strategy			CH 11
12	5/11	Promotion, Advertising and Sales Promotion Strategy	Ford	前福特副總 張偉昌	CH 12
13	5/18	Channel: Internet	Yahoo	雅虎數位行銷 總經理 王興	CH 13
14	5/25	Value Chain	AVON		CH 10
15	6/1	Design Market-Driven Org. & Achieving Superior Performance	台積電	前台積電處長 張子昱	CH 14
16	6/8	New Media Trend			
17	6/15	Field Visiting	Next TV		
18	6/22	期末考 - 分組報告			

教課書

書名: Strategic Marketing (IRCD:IM/PPT/TB)

作/譯者: Cravens

年份: 2009 版次: 9

出版: 華泰文化

參考教材

中文版:

書名: 策略行銷管理:全球觀點(Aaker/Strategic Market Management: Global Perspectives 1/e)

譯者: 林隆儀

年份: 2011 版次: 1

出版: 華泰文化

英文版:

書名: Strategic Market Management Global Perspectives

作者: Aaker

年份: 2010 版次: 1

評分標準

- | | |
|-------------|-----|
| ◆ 上課參與 | 20% |
| ◆ 個案個人作業 | 40% |
| ◆ 期中考試 | 20% |
| ◆ 期末考小組個案報告 | 20% |