# 課程目的

策略有大策略，小策略之分，大策略就是公司的願景，使命，定位，以及建構核心競爭力，這些是策略形成的基本工夫，但執行大策略時，企業還要決定如何競爭，要不要降價？要不要進行併購？等等的策略要執行，因此大策略需要小策略的配合，換言之，小策略是在大策略的框架下所衍伸的策略﹒EMBA策略管理的內容是大策略的形成，本門課的主要目標在於介紹執行大策略的小策略。而本課程的最終目的在建構學習者明確的策略思考架構、與策略分析方法，從而強化專業經理人的策略管理能力。

      本課程介紹較為複雜的小策略協助大策略的執行，例如定價策略，競爭策略，垂直控制策略，購併策略，國際化策略，知識管理策略，技術和網路策略。這些策略的形成要以經濟分析為基礎，而且是管理高度困難的策略．本課程的先修課程為EMBA的策略管理．

策略管理課程的設計，是針對影響企業經營績效的策略性決策，運用適切的理論架構，協助企業決策者建立有效的經營策略；具體而言，本課程在結構上將分為兩個主要的部份：

1. **競爭動態**

旨在提供在事業部層級競爭策略的基本分析架構，價值基礎策略、競合關係等議題的討論；

1. **策略執行議題**

為了要執行企業整體策略，在企業具有核心競爭力和競爭優勢的先決條件下，企業可以進行購併，國際化，和功能性部門的策略，例如財務策略和技術策略，偏重在策略的內涵（contents），而不是策略的過程（processes）.

通過本課程的學習，學員將從以下幾個方面發展自身制定競爭策略的能力：

# Course Requirements

本學期之作業與一般要求，可分以下三項說明：

1. **積極的課堂參與（Meaningful Participation）**

充分的雙向溝通是有效學習的關鍵，所以，出席是修習這門課的基本承諾(commitment)。不過，出席只是雙向溝通的必要條件，積極的參與還包括適當的課前預習、討論時意見的充分表達、以及在碰到不清楚或不同意時勇於交換意見；在這門課的討論空間裡，我們關心的不全然是對或錯（尤其是策略的問題），而在於是否能透由充分的意見交換，使我們對一個問題有更深入的瞭解。

為強化互動的學習過程，除考試外，學習活動均以組為單位，考慮作業的負荷與組內協調的成本。

1. **個案討論與報告（Cases & Write-ups）**

個案討論的目的，在透由實際的案例與其情境資訊，訓練學習者的問題分析、邏輯判斷與運用課程知識提出對策之（團隊）能力。本課程我們將在課堂上討論數個相關的短個案，每個個案均有其特定之決策議題．

1. **期間考試**

考試旨在測試學習者，對觀念、整體架構以及重要策略議題之理解程度，作為衡量個別差異及衡量教學溝通效果之依據。本課程在**每日結束前**舉行十分鐘小考。內容與方式將與同學溝通。由於考試是測試學習者應該知道的課程內容（而非考你不知道的知識），只要有上課者，應無需過度憂慮。

# Grading Policy

|  |  |
| --- | --- |
| ⮊ 課程參與與貢獻 | 30% |
| ⮊ 個案報告 | 30% |
| ⮊ 小考(4次) | 40% |

**預讀材料:**

**課程安排:**

**Session 1**

課程介紹: An Overview

短個案：下一步是什麼？

策略回顧

策略終局

核心競爭力

策略突破點

.

**Session 2**  策略創新個案研討: Strategic Innovations

短個案：

SWATCH

Google

快樂購卡

佳美實業

怡海山莊

**Session 3：**

Game theory and competitive strategies

. Tacit collusive strategies

. Entry and Entry deterrence strategies

* 短個案：SWECO

. Differentiation strategies

**Session 4**: Strategic activity system and pricing strategies

短個案：Dell Computer

* Game and Pricing strategies

**Session 5**

併購策略

* 併購的策略思惟
* 美國的併購歷史
* 成功的併購策略
* 併購的過程

**Session 6**

技術策略

技術創新的分類

技術經濟

Leapfrogging strategy

Technological Leadership & Followership

**Session 7** Internet-based strategies

Economics of Reach and Richness

Internet strategies

短個案：Priceline

短個案：Hulu

**Session 8: Advanced topics:**

Multi-sided market and platform strategies

Turnaround strategies

Risk-based strategies

The case of Enron