

## 中欧国际工商学院

### DS04X 管理中的心理学问题，1 学分

### 彭凯平教授



中欧国际工商学院访问教授

加州大学和清华大学教授、博士生导师

办公电话：001-5105040455

手机：13683037075

Email: kppeng@berkeley.edu

pengkp@tsinghua.edu.cn

#### 一、教育背景 ( Educational Backgrounds )

1997-1993 美国密西根大学心理学博士

1993-1991 美国密西根大学心理学硕士

1983-1979 中国北京大学心理学系，理学学士

#### 二、海外学习经历 ( Oversea Study Experiences )

1997-目前 美国伯克利加州大学心理系和东亚研究中心任教

1989-1991 美国密西根大学心理学访问学者

#### 三、学术任职 ( Academic Positions Held )

2008-现在 清华大学经管学院和心理学系教授，博士生导师

2003-现在 加州大学心理学系和东亚研究中心终身教授，博士生导师

1997-2003 加州大学心理学系副教授，博士生导师

1994-1997 美国密西根大学心理学系助教

1987-1989 北京大学心理学系讲师

1983-1987 北京大学心理学系助教

#### **四、任教课程 ( Teaching Courses )**

课程名称：《管理心理学》，授课对象：DBA，MBA，EMBA，研究生

课程名称：《文化心理学》，授课对象：DBA，MBA，EMBA，研究生，本科生

课程名称：《生活中的心理学》，授课对象：MBA，EMBA，研究生，本科生

课程名称：《跨文化沟通心理学》，授课对象：DBA，MBA，EMBA，研究生，本科生

#### **五、业界经验 Professional Experiences ( Consulting)**

2010年-现在 Member of the Board of Directors, International Positive Psychology Association

(IPPA) 国际积极心理学会执行委员

2008年-现在 清华大学心理系主任

1997年-现在 伯克利加州大学文化与认知实验室主任。

2005-2007年 曾任美国心理学会科学领导小组成员，

2004-2008年 曾任伯克利加州大学社会人格心理专业主任

2004年 曾任第五届世界华人心理学家学术大会共同主席。

还担任过美国唐氏基金会董事和德国宝马公司青年领袖论坛董事会成员 ;为很多国际公司作战略，人事和文化咨询，包括福特，宝马，美国航天局，TCL，中航，中化，总装备部等。

## 六、科研成果和项目 ( Publications and Research Grants )

发表了 120 多篇期刊论文，多次获得重要的学术奖项和论文奖 ( 包括 2006 年美国管理学院最佳论文奖 )，2007 年被美国人格与社会心理学会评为全世界论文引用最多的中青年社会心理学家。出版学术专著多部。负责、参与多项重要的科研项目。

## DS04X 管理中的心理学，1 学分

### 课程大纲

#### 一、课程简介

管理之妙，在乎一心。管理的关键是对人的管理，它应该建立在对人性、人心、人情和人欲的科学理解的基层之上。管理中的心理学就是试图把心理学的方法和知识应用于分析、说明、解释、指导管理中的个体和群体行为，以及组织、社会和文化对这些行为的影响。它有助于激发人的积极性，改善组织结构和文化，提高领导的科学决策水平，建立健康文明的人际关系，以达到提高管理水平和工作绩效的目的。

本课程将从管理的现实问题出发，运用心理学的实证研究的证据，挑战人们对人的心理和管理行为的朴素认识。它主要涉及管理者实际工作中面对的决策、思维、关系、沟通、影响、创新、心态等问题，为中国文化背景下的管理革新提出一些全新的理论和方法。本课程的跨文化国际视野，一定有助大家领会中国文化对我们的管理行为的影响，为跨文化间的交流和合作及中国的和平崛起提供科学的指导。

#### 二、教学目标

a) 介绍管理心理学的基本概念和方法
b) 介绍管理自我、团队、组织和文化的科学依据
c) 提供管理自我、团队、组织和文化的技巧和能力的训练
d) 提高和培养学生的国际商务视野，
e) 培养学生的文化战略思维和政策的能力

d) 提高和培养学生以人为本的管理战略思维境界

### 三、教学方法及其预期达到的教学目标

教学方法	教学目标
课堂讲授	介绍管理自我、团队、组织和文化的科学依据
案例分析	提高和培养学生国际、文化和人文为核心的组织管理战略思维能力
小组讨论、	提供管理自我、团队、组织和文化的技巧和能力的训练

### 四、课程教材及推荐读物

教材：

彭凯平和王依兰著《跨文化沟通心理学》，北京师范大学出版社，2009

### 五、教学内容

本课程共分两天，四个部分，8个模块。第一部分主要讨论心理学与组织管理的关系，挑战人们对管理心理学的认识误区及学习的意义；重点培养学生的管理思维能力和领导的科学决策能力；第二部分主要讨论组织沟通，人与人之间、团体之间和文化之间的互相影响，重点培养学生的个人影响力、沟通能力和跨文化的国际管理能力；第三部分主要讨论人与人之间的差别及其管理学的意义，重点培养学生的情商和对人的理解能力和管理能力；第四部分主要讨论创新意识和个人积极心态的培养，以帮助我们的学生理解管理的终极价值以及超越自我的方法。

管理中的心理学

## 第一部分 思维与决策力

模块 1：心理学的境界

模块 2：如何思维和决策？

## 第二部分 沟通与影响力

模块 3：如何与人沟通？

模块 4：如何提高个人的影响力？

## 第三部分 关系与理解力

模块 5：如何理解他人？

模块 6：如何建立健康的社会关系？

## 第四部分 创新与超越力

模块 7：如何提高创造力？

模块 8：如何追求幸福？

## 六、课程评估和考核方法

	评估和考核的内容和方法	权重
1	考勤与课堂参与	60%
2	作业	20%
4	小组讨论	20%
总分		100%