

工商心理學領域課程規劃

一般說明：

1. 本領域課程計劃之設計，旨在幫助有志於攻讀工商心理學較高級學位（博士或碩士）之學生，及早安排學習計劃、按部就班完成學習歷程並對有意就業的學生提供必要之工商心理學專業知識，做為進入就業市場的準備。有意攻讀本組課程之學生，必須瞭解相關的心理學理論及研究趨勢，掌握有關的研究方法，熟悉相關的社會科學課程，並對管理實務工商組織的運作有一般性的認識。
2. 依據本領域的目標，大學部之學生應對心理學的各個不同領域具有廣泛的瞭解，並發展個人對工商心理學的研究與應用興趣。為達成此目標，本領域在大學部設置有關之專業入門課程，提供選修科目，供學生修習。在研究所中，有志專修本領域課程之學生，應優先考慮修習本領域的「核心科目」，並視個人興趣，選修系內外相關科目。
3. 依據本領域的目標，提供碩士班以上之專門訓練，以便培養工商心理學之研究人才。志願進入本領域之學生，必須優先考慮修習本領域建議之核心科目，並視本身志趣選修其他科目。惟此一課程計劃，純屬建議性質。除本所規定的必修課程外，本領域不作其他的硬性規定。

大學部學程規劃：

系內可選修課程：人事心理學、組織心理學

校內建議選修：管理學、經濟學、社會學、人力資源管理、行銷管理、消費者行為、消費者態度理論等

研究所（碩博士班）課程規劃：

系內必修課程：高等工商心理學、高等組織心理學

系內建議選修：組織行為研究法、組織文化與組織發展、組織權力與領導、組織心理學專題研究（一）、組織心理學專題研究（二）、組織心理學專題研究（三）、組織心理學專題研究（四）、多項變數分析、測驗理論工商心理學研究法(一)：量化研究等。

