

## 工商心理學專題研究四

### Seminar on Industrial and Commercial Psychology

**上課時間：**星期五 1:30 – 3:30 p.m.

**上課地點：**南地 B

**修課條件：**心理學研究所工商組研究生必修。其餘欲修課者，需先修習普通心理學並取得授課教授同意。

**課程目的：**培養研究生學術討論與獨立研究能力，透過提出研究構想、接受回應與批評、執行研究計畫，以瞭解學術研究的運作流程。課程當中，修課學生一方面需要報告自己的研究構想、提案及實際執行後所遭遇的困難，一方面也需要對其他論文報告者的報告內容提出建設性的意見。

**上課方式：**每位修課生皆需上台報告自己的研究計畫（一次以上）。碩一生輪流擔任每次的主席，負責首次的研究提問，並執行時間掌控與響鈴提示。每次上課將排定二位報告者，每位共有 55 分鐘。前 20 分鐘為個人報告時間，15 分鐘時有響鈴提示，20 分鐘屆滿時須準時結束。報告結束後之 30 分鐘為提問時間，最後 5 分鐘由報告者進行綜合回覆及補充報告。當同時有三位報告者時，則提問時間改為 20 分鐘。若有來不及於討論時間提出的建議內容，請填寫回饋單。課堂結束後，請擔任當次主席的碩一生負責回收回饋單，並將內容整理成檔案寄給所有同學、老師及助教。

**成績評量：**出缺席 20%，課堂參與（提問、評論及回饋）30%，論文報告 50%。

**參考書目：**

1. Ethical Issues of research (2011). Management and Organization Review, 7(3).
2. [Smith, K. & Hitt, O. M. A. \(主編\)](#)，鄭伯璜、林姿葶等譯（2011）。管理學大師中的大師：理論建構之旅。台北：五南。
3. 陳曉萍、徐淑英、樊景立、鄭伯璜（2008）。組織與管理研究的實證方法。台北：華泰文化。

**報告排定：**

碩一生：每人至少報告1次，請提出研究方向 or 研究問題

碩二生：每人至少報告2次，請提出研究問題 or 研究架構

碩三以上：每人至少報告3次，請提出研究架構 or 研究設計

週次	日期	報告者 1	報告者 2	報告者 3	主席
第 1 週	09/14	課 堂 說 明			
第 2 週	<b>09/21</b>				
第 3 週	09/28				
第 4 週	<b>10/05</b>				
第 5 週	10/12				
第 6 週	<b>10/19</b>				
第 7 週	10/26				
第 8 週	<b>11/02</b>				
第 9 週	11/09				
第 10 週	<b>11/16</b>				
第 11 週	11/23				
第 12 週	<b>11/30</b>				
第 13 週	12/07				
第 14 週	<b>12/14</b>				
第 15 週	12/21				
第 16 週	<b>12/28</b>				
第 17 週	01/04				
第 18 週	<b>01/11</b>				