

工商心理學專題研究三

Seminar on Industrial and Commercial Psychology

上課時間：星期五 1:30 – 3:30 p.m.

上課地點：南地 B

修課條件：心理學研究所工商組研究生必修。其餘欲修課者，需先修習普通心理學並取得授課教授同意。

課程目的：培養研究生學術討論與獨立研究能力，透過提出研究構想、接受回應與批評、執行研究計畫，以瞭解學術研究的運作流程。課程當中，修課學生一方面需要報告自己的研究構想、提案及實際執行後所遭遇的困難，一方面也需要對其他論文報告者的報告內容提出建設性的意見。

上課方式：每位修課生皆需上台報告自己的研究計畫（一次以上）。碩一生輪流擔任每次的主席，負責首次的研究提問，並執行時間掌控與響鈴提示。每次上課將排定二位報告者，每位共有 55 分鐘。前 20 分鐘為個人報告時間，15 分鐘有響鈴提示，20 分鐘屆滿須準時結束。報告結束後之 30 分鐘為提問時間，最後 5 分鐘由報告者進行綜合回覆與補充報告。當同時有三位報告者時，提問時間改為 20 分鐘。若有來不及於討論時間提出的建議內容，請填寫回饋單。課堂結束後，請擔任主席的碩一生負責回收回饋單，並將內容整理成檔案寄給所有同學、老師及助教。

成績評量：出缺席 20%，課堂參與（提問、評論及回饋）30%，論文報告 50%。

參考書目：

1. Ethical Issues of research (2011). Management and Organization Review, 7(3).
2. [Smith, K. & Hitt, O. M. A. \(主編\)，鄭伯璦、林姿葦等譯 \(2011\)。管理學大師中的大師：理論建構之旅。台北：五南。](#)
3. 陳曉萍、徐淑英、樊景立、鄭伯璦 (2008)。組織與管理研究的實證方法。台北：華泰文化。
4. 胡昌亞審議 (2012)。破解統計與研究方法的 15 個迷思：組織與社會科學研究中的謠言與真相。台北：華泰文化。(Lance, C. E., & Vandenberg, 2009)