

管制經濟學

台灣大學經濟學研究所, 2009 春季

每週一 13:20-15:10 法研七

施俊吉 jjs@gate.sinica.edu.tw

一. 課程內容

我們生活在一個充滿經濟管制的社會裡, 用水、用電、燒瓦斯、就學、看有線電視、坐公車、搭捷運, 各種費率的核定, 無一不在中央或地方政府的管制之下。所以, 油價過高、學費太貴, 人民都怪政府。其中, 由國家成立公營事業, 直接生產和銷售財貨, 則是干預程度最深的一種管制。事實上, 自從人類社會出現「國家」這種組織以來, 就有「國營事業」, 而歷史上曾經被公營過的商品, 不勝枚舉。但是, 無論管制或公營, 自 1970 年代起, 全球興起了一股改革浪潮, 稱為「管制革新」。在管制革新的思維下, 受管制的產業, 解除管制; 公營事業, 民營化; 而公營事業所獨占的市場, 則自由化。

經濟學在這股浪潮的刺激下, 理論與實證研究大量出籠。新的學理不斷地注入舊框架中, 而從各國之個案研究裡, 則彙整出許多的經驗和法則, 進一步加深了新理論的政策意涵。新的管制經濟學已經廣泛地採用賽局、訊息與動態之分析方法, 並且在產業經濟學和法律經濟學的架構下, 將下述之問題融會貫通:

1. 什麼是公平交易法, 如何運用經濟分析於公平交易法之課題;
2. 政府為何要對經濟活動施以管制, 管制的手段有那些, 各種管制的的效果為何, 如何選擇最適當之管制政策;
3. 什麼因素導致政府解除管制;
4. 什麼因素迫使政府採取民營化政策;
5. 解除管制對產業組織有何影響, 如何規畫自由化之進程;
6. 政府對公用事業、金融機構與數位匯流的具體管制措施。

二. 課程單元

本課程擬闡述管制經濟學新而豐富的內涵, 目的在啟發研究生利用個體經濟、產業經濟與賽局理論之學養, 邁入公平交易法、管制政策、市場自由化、民營化, 以及金融監理的研究領域。課程概分為三大單元, 各單元之主題如下:

I. 公平交易法的法律經濟分析

1. Introduction to Antitrust
2. Monopoly, Mergers and Collusion
3. Vertical Restraints
4. Unfair Trade Practices

II. 管制革新理論

1. Economic Regulation
2. Market Structure and Liberalization

II. 管制與監理實務

1. Financial Supervision
2. Digital Convergence and Regulation
3. Public Utility Regulation

三. 授課教材

專書

1. Viscusi, W., J. Vernon and J. Harrington, Jr. 2005. *Economics of Regulation and Antitrust*. Cambridge, MA: MIT Press.
2. Gal, M. S. 2003. *Competition Policy for Small Market Economies*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
3. Armstrong, M., S. Cowan and J. Vickers. 1994. *Regulatory Reform: Economic Analysis and British Experience*. Cambridge: MIT Press.
4. OECD, 2001. *Restructuring Public Utilities for Competition*. Paris: OECD.

各主題之基本文獻

I. ANTITRUST ANALYSIS

1. Viscusi, Vernon and Harrington, chs 3, 5, 7, and 8.
2. Gal, chs 1 and 2.
3. 行政院公平交易委員會, 1997, 《認識公平交易法》, 台北。
4. 行政院公平交易委員會, 1995, 《美國公平交易法相關法規彙編》, 台北。

II. ECONOMIC REGULATION

1. Armstrong, Cowan and Vickers, chs. 2 and 3.
2. Averch, H., and L. Johnson. 1962. Behavior of the firm under regulatory constraint. *American Economic Review* 52: 1052-1069.
3. Braeutigam, R., and J. Panzar. 1989. Diversification incentives under “price-based” and “cost-based” regulation. *Rand Journal of Economics* 20: 373-391.
4. Baumol, W. J., and D. Bradford. 1970. Optimal departures from marginal cost pricing. *American Economic Review* 60: 265-283.

5. Sappington, D., and D. L. Weisman. 1996. *Designing Incentive Regulation for the Telecommunications Industry*. Cambridge: MIT Press. chs 3 and 4.
6. Shih, J-j. 1989. Edgeworth's contribution to the theory of "Ramsey pricing". *History of Political Economy* 21: 345-349.

III. MARKET STRUCTURE AND LIBERLIZATION

1. Armstrong, Cowan and Vickers, chs. 1, 4 and 5.
2. Vickers, J. 1995. Competition and Regulation in vertically related markets. *Review of Economic Studies* 62: 1-17.
3. OECD.
4. Sappington, D. 2003. Regulating Horizontal Diversification. *International Journal of Industrial Organization* 21: 291-315.