

全球化與傳播 課程大綱 (102 學年度第 1 學期)

課程名稱	全球化與傳播 Globalization and Communication
課程性質	臺大新聞所選修 (3 學分)
上課時地	週三下午 1:20-4:10, R315
授課教師	洪貞玲副教授
連絡方式	Office: R307; Office Hour: Wed 10:00-12:00 am Tel:33663124; E-mail: clhung@ntu.edu.tw
教學助理	未定
教學目標	本課程探討全球化與傳播之論述與現象，引導學生了解當前全球化過程，並掌握媒體與文化在其間所扮演的角色與引發的議題。修習完本課程，學生應能夠對於當前詮釋全球化過程的論述具備基本認識；對於全球化過程中媒體的角色與相關議題具備深入了解；並能對媒體與文化全球化的議題進行討論並提出批判性分析。
課程綱要	本課程兼顧全球化傳播之理論與應用。課程分為四部分： (1) 全球化的基本論述：全球政治、經濟、文化的轉型、對話與思辯； (2) 傳播全球化之現象：全球媒體版圖、國際新聞、新科技與社會變遷； (3) 原住民傳播權利與制度：國際原住民媒體、族群認同與媒體再現； (4) 華語傳播的全球化與在地化：華語影視產製、內容與閱聽人。
參考書目	李金銓 (2004): 《超越西方霸權: 傳媒與文化中國的現代性》。香港: 牛津大學出版社。 Beck, U. (1998). Was ist globalisierung? Suhrkamp Verlag Frankfurt am Main. Castells, M. (1997). <i>The power of identity</i> . Malden, MA: Blackwell Publishing. Held, D. et. al.(1999). <i>Global Transformations: Politics, Economics, and Culture</i> . Cambridge: Polity Press. Lechner and Boli (eds).(2000). <i>The globalization reader</i> . Malden, MA: Blackwell Publishing. Tomlinson, J. (1999). <i>Globalization and Culture</i> . Cambridge: Polity Press. Wasko, J. (2001). <i>Understanding Disney: The manufacture of fantasy</i> . 其他期刊論文、參考資料另以影印或電子檔處理。
上課方式	教師引導、學生報告、課堂討論。
評分標準	課堂參與及讀書筆記 30%，責任導讀 20%，期末作業 50%。 *讀書筆記為每週主題之讀書心得，學生在課堂前預習當週文章，並寫成 1-2 頁筆記。學生應於每週上課交出一份讀書筆記，並積極參與課堂討論。 * 責任導讀由學生分組進行，整理負責當週之文章內容，在課堂中為其他同學導讀，導讀內容包括文章摘要、重要概念、問題及批評。 *期末報告 *任何作業皆須按時繳交，否則分數折半計算。請注意引用格式與研究倫理，若有抄襲情事，一經發現，學期總分以零分計算。 *為維持上課秩序，請勿遲到早退，上課中請勿使用手機及手提電腦。

課程進度及閱讀資料

第一週 9/11

你，準備好了嗎？--課程介紹

第二週 9/18

全球化的體驗與衝擊

Harvey, D. (2000). Time-space compression and the rise of modernism as a cultural force.

In Lechner and Boli (eds). *The globalization reader*. Ch20. (pp.134-144)

Benjamin B. (2000). Jihad vs. McWorld. In Lechner and Boli (eds). *The globalization reader*. Ch5 (pp.21-26).

(Film: Why Democracy 慕罕默德漫畫風波)

(生活經驗、田野觀察分享：拍攝三張照片，解釋日常生活軌跡如何反應全球化現象)

第三週 9/25

全球化的歷史與範疇

Beck, U. (1998). Was ist globalisierung? Suhrkamp Verlag Frankfurt am Main. Ch4. 世

界地平線的開展--邁向「全球化社會學」(中譯本 Pp.34-89)

Held, D and McGrew, A. (2000). *Global Transformations: Politics, Economics and Culture*. Cambridge: Polity. Ch.9. (中譯本 pp. 539-586)

Ferguson, M. (1992). The mythology about globalization. *European Journal of Communication*, 7: 69-93.

(Film: Mclibel) (田野觀察分享)

第四週 10/2

全球化與文化/傳播

Tomlinson, J. (1999). *Globalization and Culture*. Cambridge: Polity. Ch1. (中譯本 pp.1-31).

魏玠譯(1998)。「全球的傳播·全球的權力：國際傳播理論的再思考與再建構」，《當代》，136:104-119；(1999年元月)137:89-99。

Zhao, Y. and Hackett, R. (2005). Media globalization, media democratization: Challenges, issues, and paradoxes. In *Democratizing global media: One world, many struggles*.

New York & Oxford: Rowman & Littlefield Publishers. Ch1 (Pp.1-33).

(Film: The Terminal)

第五週 10/9

國際新聞：流通、馴化、小報化

Boyd-Barrett, O. and Rantanen, T. (1999). *The globalization of news*. London: Sage. Ch6. (中譯本 pp.111-148)

李美華 (2005)。〈從國際新聞流通理論探討台灣報紙國際新聞報導內容之轉變〉，《新聞學研究》，85:111-139。

Clausen, L. (2004). Localizing the global: Domestication' processes in international news production. *Media, Culture, & Society*, 26(1): 25 – 44.

洪貞玲、廖雅琴、林舫如(2008)。〈國際新聞的國內化與小報化：以我國報紙報導 WTO 香港會議為例〉，《中華傳播學刊》，14： 77-114。

(News: 動新聞)

(習作：觀察國際新聞報導，呈現何種觀點、有無馴化手法、是否有小報化要素?)

第六週 10/16

公民新聞：草根、參與及與對話

Bowman, S. and Willis (2003). *We media: How audiences are shaping the Future of news and information*. The Media Center at the American Press Institute. Pp.7-14

Gillmor, 2006:101- 116; 129-141. (中文版)

Gant, S. (2007). *We're all journalists now: The transformation of the press and reshaping of the law in the Internet age*. New York: Free Press. Pp.175-204.

胡元輝 (2012)。〈新聞作為一種對話——台灣發展非營利性「協作新聞」之經驗與挑戰〉。《新聞學研究》，112：31-76。

第七週 10/23

傳播科技、認同與集體行動

Castells, M. (1997). *The power of identity*. Malden, MA: Blackwell Publishing. Ch2 (pp.68-83).

陳韻如

莊迪澎

(Film: A place called Chiapas, Anti-Globalization)

(搜尋社運網站、網路運動案例，分析其特色)

第八週 10/30

社交媒體與社會動員

李明穎(2012)。〈網路潛水者的公民參與實踐之探索：以「野草莓運動」為例〉，《新聞學研究》，112:77-116。

蔡秀芬 (2013)。〈祛魅、啟蒙與賦權：中國新媒體作為另類傳播的行動與影響探析〉，《新聞學研究》，116: 127-172。

Hamdy, N and Gomaa, E. H. (2012). Framing the Egyptian Uprising in Arabic Language Newspapers and Social Media. *Journal of Communication*, 62,195-211.

Tufekci, Z. and Wilson, C. (2012). Social Media and the Decision to Participate in Political Protest: Observations From Tahrir Square. *Journal of Communication*, 62, 363-379.

(News: 阿拉伯之春)

第九週 11/6 期中考周

第十週 11/13 原住民傳播

演講：Michael Meadows

文獻？

Forde, S. Foxwell, K. & Meadows, M. (2009). *Developing Dialogues: Indigenous and Ethnic Community Broadcasting in Australia*. Chicago: Intellect Books. Ch1-2.

王菲菲 (2005)。〈多元文化與公廣電機構：澳大利亞的實踐經驗〉，《中華傳播學刊》，7，頁 103-134。

張錦華、黃浩榮、洪佩民 (2003)。〈從多元文化觀點檢視新聞採寫教科書—以原住民族群相關報導為例〉，《新聞學研究》，76，頁 129-153。

洪貞玲 (2013)。〈數位時代的弱勢傳播權——原住民公民新聞 WATTA 個案研究〉，《傳播與社會學刊》，25：135-171。

特別場 11/15 研討會

「全球化下的原住民媒體發展與展望」國際研討會

會議地點：臺大法律學院霖澤館國際會議廳

會議主題：國際原住民傳播權利、媒介體系、管理問責與文化認同。

第十一週 11/20 族群傳播與公共媒體

陳彥龍、劉幼琍 (2006)。〈邁向公廣集團：數位時代我國特定族群專屬電視頻道之法制研議〉。《中華傳播學刊》，10，109-152。

林福岳 (2010)。〈由「他者」轉向「我群」—原住民電視台傳播主體性實踐之探討〉，《台灣原住民族研究季刊》，第 3 卷 第 2 期，頁 131-62。

以撒克·阿復 (2011)。〈原住民族電視台 vs. 公廣價值？—原視法與原住民族獨立自主電視台之建構〉，《台灣原住民族研究季刊》，第 4 卷第 1 期。

洪貞玲、林麗雲 (2012)。《各國原住民族電視台營運模式與法制研究》。財團法人原住民族文化事業基金會委託研究案。

(Documentary: 原運，WITBN 原住民新聞獎)

(習作：鎖定一個國家的原住民電視台，分析此台的獨立性、節目表現、與公共媒體或其他媒體的關係)

第十二週 12/4

華語影視：跨國生產與文化移轉

Wasko, J. (2001). *Understanding Disney: The manufacture of fantasy*. Ch 3. (中譯本 pp.39-98)

汪琪、葉月瑜 (2007)。〈文化產品的混雜與全球化：以迪斯奈版木蘭與臥虎藏龍為

例》，《傳播與社會學刊》，3:175-192。

魏均(2004)。〈從在地走向全球：台灣電影全球化的歷程與類型初探〉，《台灣社會研究季刊》，56: 65-92。

康敏平、羅慧雯、謝侑穎(2012)。〈台灣電影發行商能力建構途徑與美商合作關係之研究〉，《新聞學研究》，113:199-238。

(Film: Mulan、臥虎藏龍)

第十三週 12/11

期末研究計畫報告

第十四週 12/18

華語電視：接收與文化認同

賴以宣 (2011)。〈國家、無線電視台、製作人：台灣電視戲劇節目跨國生產的形成(1989-1992年)〉，《新聞學研究》，107:133-172。

李少南 (2004)。〈美、日、台電視文化價值觀之比較〉，《新聞學研究》，78:45-69。

李丁讚、陳兆勇 (1998)。〈衛星電視與國族想像:以衛視中文台的日劇為觀察對象〉，《新聞學研究》，56:9-34。

程紹淳

孫榮光

川村由紀論文

韓劇研究？

(Drama:意難忘、後宮甄嬛傳)

(習作：舉出一部台、中、日 or 韓劇，分析其劇情要素及文化特色，為何受歡迎)

第十五週 12/25

中國媒體轉型：國族、意義建構與控制

李金銓 (2004)。《超越西方霸權：傳媒與文化中國的現代性》。Ch5, pp.95-115

林芬、趙鼎新(2008)。〈霸權文化缺失下的中國新聞與社會運動〉，《傳播與社會學刊》，6: 93-119。

吳暢暢 (2012)。〈去鄰避化、素樸的自由主義與中產階級的「表演式書寫」——以「7·23」動車事故為例〉，《新聞學研究》，112: 159-200。

黃煜、曾繁旭(2011)。〈從以鄰為壑到政策倡導：中國媒體與社會抗爭的互激模式〉，《新聞學研究》，109: 167-200。

第十六週 1/1 元旦

停課一週

第十七週 1/8
期末成果分享

第十八週 1/13
期末成果分享