

一、課程大綱

課程名稱	(中文) 社會企業與創新 (英文) Social Enterprise and Innovation		☒ 中文授課 ☐ 英文授課						
每週時數	☒ 演講 7 小時(共計八週 56 小時)								
課程大綱內容 (含課程概述、教學目標、每週進度及教學內容簡述)	一、 課程概述 社會工作是一門助人工作的專業，關懷社會、協助弱勢，社區行動更是社會工作者的 DNA。傳統上，社會工作者進入政府部門或非營利組織，透過政策立法、社會運動、直接服務等方法，來達成改變社會的目的；現在，社會企業是另一條改變社會的路徑，藉由創新的企業模式來解決社會問題，更能創造永續資源、逐步解決社會企業設立時想要解決的社會問題；社企迄今近二十年在歐洲的蓬勃發展，引發學術界眾家學者在社會企業領域的研究興趣，亦已累積相當份量的知識，形成一門新興的學科。根據英國 2013 年的社會企業調查，目前英國約有 7 萬家社會企業，對英國經濟的貢獻達 187 億英鎊，僱用了將近 100 萬名員工；社會企業的生產總值大約 240 億英鎊，已在英國年度 GDP 中佔了 1.5%，培育出無數的優秀青年社會企業家，發揮創意、連結社會力，解決許多傳統方式無法解決的社會問題。台灣的社會企業正在萌芽發展階段，過去由政府、非營利組織主導解決社會問題的模式，正逐步改變，社工學生實需投注心力多做理解，並且儘量把握實務操作的學習機會。 關懷、創新、行動是本課程的核心價值，課程將運用翻轉教室的概念，除了基礎知識之傳授與解答疑問外，更鼓勵學生自主學習，課程中鼓勵同儕互助合作，研析國內外社會企業案例。本課亦強調實作經驗，課堂中，會安排社會企業家分享並作社會企業實地參訪，積累學生分組得以達成社會創新的能力。上課時間為單週週六 09:10~12:10、13:20~17:20，一共上課八週。 二、 教學目標 1. 培養學生對於社會問題及社會需求的敏感度，學習社會企業家的創新精神。 2. 藉由參訪與對談，讓學生瞭解社會企業的社會創新意義及價值。 3. 透過設計思考訓練，讓學生充分發揮創意，以形成解決社會問題的社企計畫。 4. 鼓勵學生團隊將創意社企計畫付諸行動，學習評估其社會影響力。 三、每週進度及教學內容簡述 <table><tr><th>周次</th><th>日期</th><th>課程主題</th></tr><tr><td>1</td><td>9 月 27 日</td><td>上午:國內外非營利組織,CSR 與社會企業 下午:社會議題與創新創意 本週指定閱讀: Yunus, M. (2007) <i>Building social business : the new kind of capitalism that serves humanity's most pressing needs</i>. 李宛蓉譯。2011，誰說偉大的事都被有錢人做完了！：你可以改</td></tr></table>			周次	日期	課程主題	1	9 月 27 日	上午:國內外非營利組織,CSR 與社會企業 下午:社會議題與創新創意 本週指定閱讀: Yunus, M. (2007) <i>Building social business : the new kind of capitalism that serves humanity's most pressing needs</i> . 李宛蓉譯。2011，誰說偉大的事都被有錢人做完了！：你可以改
周次	日期	課程主題							
1	9 月 27 日	上午:國內外非營利組織,CSR 與社會企業 下午:社會議題與創新創意 本週指定閱讀: Yunus, M. (2007) <i>Building social business : the new kind of capitalism that serves humanity's most pressing needs</i> . 李宛蓉譯。2011，誰說偉大的事都被有錢人做完了！：你可以改							

			變世界，別只是立志賺錢。台北：大是文化。
	3	10月3日	晚上: 演講-社會企業與個人
		10月4日	下午參訪社會企業(公司) 本週指定閱讀: 社企流, 2014 社企力!社會企業=翻轉世界的變革力。用愛創業，做好事又能獲利! 台北：果力文化 漫遊者事業股份有限公司。
	5	10月18日	上午: 如何創業解決社會議題? 下午: KPI&社會影響力 本週指定閱讀:胡哲生、梁瓊丹、卓秀足、吳宗昇，台灣之光:9個社會企業熱血追夢實戰故事。台北:新自然主義幸福綠光股份有限公司。
	7	11月1日	分組實做提案報告 社會企業個案探討:高齡社會 本週指定閱讀:謝家駒 2010 新愚公移山: 十個社會企業創業者的故事。香港: 好單位社會企業中心。
	9	11月15日	社企假日市集參與 本週指定閱讀:陳錦棠、官有垣、王仕圖，2012. 社會企業：臺灣與香港的比較。台北：巨流圖書公司。
	11	11月29日	社會企業個案探討:農業環境、經濟發展、弱勢就業 本週指定閱讀:Elkington, J, & Hartigan, P. 2008 The power of unreasonable people, Boston: Harvard Business Press. (how innovators created SE cases)。 1 個理想 X 10 種創新 = 社會企業是門好生意 (廖建容譯) (民 99)。臺北：天下遠見出版公司。
	13	12月13日	社會企業個案探討:教育文化、環境醫療、社區發展 本週指定閱讀:Dees, J. G., Emerson, J. & Economy, P. 2002 Strategic tools for social entrepreneurs: enhancing the performance of your enterprising nonprofit. New York: John Wiley. (topics related to strategic issues in managing NPO)
	15	12月27日	上午:分組實作成果分享 參訪社企(NPO) 本週指定閱讀:Bernstein, D. 2004 How to change the world: social entrepreneurs and the power of new ideas. New York Oxford University Press. (case studies of SE)。
指定閱讀及 延伸閱讀	一、指定閱讀 1. 社企流, 2014 社企力!社會企業=翻轉世界的變革力量。用愛創業，做好事又能獲利! 台北: 果力文化 漫遊者事業股份有限公司。 2. 胡哲生、梁瓊丹、卓秀足、吳宗昇，台灣之光:9個社會企業熱血 追夢實戰故事。		

台北:新自然主義 幸福綠光股份有限公司。

3. 謝家駒 2010 新愚公移山: 十個社會企業創業者的故事。香港: 好單位社會企業中心。
4. 陳錦棠、官有垣、王仕圖, 2012. 社會企業: 臺灣與香港的比較。台北: 巨流圖書公司。
5. Elkington, J. & Hartigan, P. 2008 The power of unreasonable people, Boston: Harvard Business Press. (how innovators created SE cases)
6. Dees, J. G., Emerson, J. & Economy, P. 2002 Strategic tools for social entrepreneurs: enhancing the performance of your enterprising nonprofit. New York: John Wiley. (topics related to strategic issues in managing NPO)
7. Bernstein, D. 2004 How to change the world: social entrepreneurs and the power of new ideas. New York Oxford University Press. (case studies of SE)

二、延伸閱讀(請詳述每週延伸閱讀)

1. Mathew Todres, Nelarine Cornelius, Shaheena Janjuha-Jivraj, Adrian Woods, (2006) "Developing emerging social enterprise through capacity building", Social Enterprise Journal, Vol. 2 Iss: 1, pp.61 - 72.
2. Zia ul Islam, (2007) "A new model for supporting social enterprise through sustainable investment", Social Enterprise Journal, Vol. 3 Iss: 1, pp.1 - 9.
3. Maureen Royce, (2007) "Using human resource management tools to support social enterprise: emerging themes from the sector", Social Enterprise Journal, Vol. 3 Iss: 1, pp.10 - 19.
4. Neil Rotheroe, Adam Richards, (2007) "Social return on investment and social enterprise: transparent accountability for sustainable development", Social Enterprise Journal, Vol. 3 Iss: 1, pp.31 - 48.
5. Mike Bull, (2007) " "Balance" : the development of a social enterprise business performance analysis tool", Social Enterprise Journal, Vol. 3 Iss: 1, pp.49 - 66.
6. Sinéad McBrearty, (2007) "Social enterprise: a solution for the voluntary sector?", Social Enterprise Journal, Vol. 3 Iss: 1, pp.67 - 77.
7. Paul Hare, Declan Jones, Gemma Blackledge, (2007) "Understanding social enterprise: a case study of the childcare sector in Scotland", Social Enterprise Journal, Vol. 3 Iss: 1, pp.113 - 125.
8. Fergus Lyon, Leandro Sepulveda, (2009) "Mapping social enterprises: past approaches, challenges and future directions", Social Enterprise Journal, Vol. 5 Iss: 1, pp.83 - 94.
9. .Rosario Laratta, (2009) "Autonomy and accountability in social services nonprofits: Japan and UK", Social Enterprise Journal, Vol. 5 Iss: 3, pp.259-281.
10. Mike Bull, Rory Ridley-Duff, Doug Foster, Pam Seanor, (2010) "Conceptualising ethical capital in social enterprise", Social Enterprise Journal, Vol. 6 Iss: 3, pp.250 - 264.
11. Kam-Tong Chan, Yu-Yuan Kuan, Shu-Twu Wang, (2011) "Similarities and divergences: comparison of social enterprises in Hong Kong and Taiwan", Social Enterprise Journal, Vol.

	7 Iss: 1, pp.33 - 49. 12. Jacques Defourny, Shin-Yang Kim, (2011) "Emerging models of social enterprise in Eastern Asia: a cross-country analysis", Social Enterprise Journal, Vol. 7 Iss: 1, pp.86 - 111. 13. Maria L. Granados, Vlatka Hlupic, Elayne Coakes, Souad Mohamed, (2011) "Social enterprise and social entrepreneurship research and theory: A bibliometric analysis from 1991 to 2010", Social Enterprise Journal, Vol. 7 Iss: 3, pp.198 - 218. 14. Michelle D. Lane, Maureen Casile, (2011) "Angels on the head of a pin: The SAC framework for performance measurement in social entrepreneurship ventures", Social Enterprise Journal, Vol. 7 Iss: 3, pp.238 - 258.. 15. Helen Haugh, (2012) "The importance of theory in social enterprise research", Social Enterprise Journal, Vol. 8 Iss: 1, pp.7 - 15. 16. Michael Pirson, (2012) "Social entrepreneurs as the paragons of shared value creation? A critical perspective", Social Enterprise Journal, Vol. 8 Iss: 1, pp.31 - 48. 17. Fergus Lyon, Heather Fernandez, (2012) "Strategies for scaling up social enterprise: lessons from early years providers", Social Enterprise Journal, Vol. 8 Iss: 1, pp.63 - 77. 18. Pascal Dey, Chris Steyaert, (2012) "Social entrepreneurship: critique and the radical enactment of the social", Social Enterprise Journal, Vol. 8 Iss: 2, pp.90 - 107. 19. Rory Ridley-Duff, Cliff Southcombe, (2012) "The Social Enterprise Mark: a critical review of its conceptual dimensions", Social Enterprise Journal, Vol. 8 Iss: 3, pp.178 - 200 20. Stephen Ko, (2012) "Viability of social enterprises: the spillover effect", Social Enterprise Journal, Vol. 8 Iss: 3, pp.251 - 263.
成績評量方式與標準	課堂教學活動參與 30% 分組團體報告 30% 個人期中作業 30% 出席 10%
本課程對學生課後學習之要求	1. 課前閱讀指定資料。 2. 6人為一組完成分組實作並主辦一場社會企業個案探討。 3. 參與課程討論與社會企業參訪。 4. 個人期中作業:社會企業假日市集觀察報告。 5. 期末團體實作報告:各組可以對既有的社會企業提出革新作為成果報告，或是針對想要解決的社會問題提出社會創新的實踐成果報告。