

文化與創意：經典時尚設計美學

王怡美 yiwang@ntu.edu.tw

● **Course Description:**

課程除經典時尚設計與美學講演外，並含討論與創作實驗共三學分，每個單元都配合主題安排讀物和影片。

● **Course Objectives:**

讓學生透過經典時尚設計美學了解文化與服裝設計之間的關係，學習如何從傳統到創新的創意分析，從熟悉服裝設計的美學與評鑑，到建立敏銳的觀察力、創造力與藝術涵養。培養學生具備時尚設計與文化創意創新思考的能力。

授課方式：Lecture, Slide, Video, Critique

點名方式：點名 3 次不到者最高以 60 分計(遲到二次視同缺席 1 次)

點名 4 次不到者以 不及格 計

評分方式：

1. 課堂（包括討論與創作實驗）三次點名未到又未請假（需提病假、事假和公假證明）視同退選不給予學期成績。

2. 期中呈現 20%，口頭報告 20%，期末書面報告 20%，創作實驗 20%，分組討論和課程參與 20%。

3. 作業與報告抄襲，學期成績以 0 分計。

週次	日期	預定授課題目及課程內容
一	9/17	課程簡介與時尚設計 (Fashion design) 概述
二	9/24	經典時尚的緣起
三	10/1	高級訂製與法國時尚文化
四	10/8	法國時尚的經典與流變
五	10/15	戰後的新風貌
六	10/22	結構與解構的時尚美學(I)
七	10/29	結構與解構的時尚美學(II)
八	11/5	東方服飾的褶
九	11/12	期中考試
十	11/19	禪文化與黑色服飾
十一	11/26	女強人與西裝
十二	12/3	義大利時尚美學
十三	12/11	英國龐克文化與街頭時尚(I)
十四	12/17	英國龐克文化與街頭時尚(II)
十五	12/24	美國文化與牛仔褲
十六	12/31	明星與華服的時尚美學
十七	1/7	期末呈現
十八	1/15	學期考試（繳交期末報告與作品集 Design Portfolio）

Reference :

Gold, Annalee. *75 years of fashion*. New York: Fairchild, 1975.

Howell, Georgina. *In vogue : 75 years of style*. London: Conde Nast Books, 1991.

McDowell, Colin. *Fashion Today*. London: Phaidon, 2000.

[Mead, Margaret](#). *Study of Visual Culture*. Berghahn Books, 2010.

Mulvagh, Jane. *Vogue: history of 20th century fashion*. New York : Penguin, 1988.