

電子媒體實習

授課老師:王泰俐,tailiw@ntu.edu.tw

研究室:301

辦公室時間：星期一下午 13:00-15:00

上課時間:星期二下午 8,9 節

課程大綱：

1.課程概述與教學目標

本堂課的課程目標在於培養新聞所同學進入電子（含網路或新媒體）媒體實習前所需的實務知識與技能，以及實習結束後的心得分享與討論。透過實務實習、國內外電子媒體工作環境的比較、實務知識與課堂知識的落差、以及如何克服落差等議題的探討，本課程預計給未來有志於電子新聞媒體或網路媒體工作者職前較完整的心理建設與實務技能準備。

2.預定每週教學進度及內容

前七週	媒體實習申請周
前六週	媒體實習申請周
前五週	媒體實習準備周
前四週	媒體實習
前三週	媒體實習
前兩週	媒體實習
前一週	媒體實習
(或為期兩個月的媒體實習)	
第一週 9/14	電子新聞媒體實務概論
第二週 9/21	電子媒體實習成果討論與分享
第三週 9/28	電子媒體實習成果討論與分享
第四週 10/05	電子媒體實習成果討論與分享
第五週 10/12	課程總結，思考理論與實務落差相關問題，電子新聞媒體主管座談，繳交實習書面報告
第六週 10/19	網路影音媒體新未來講座
(網路影音媒體工作坊陸續安排中，自由參加)	

3.學生學習評量方式與評分標準

電子媒體實習成績 40%

電子媒體實習心得報告 45%(8-10 頁，1.5 行高一個人一份，報告時間：20-25 分鐘，格式如附錄。請準備 ppt 約二十張，上課請印出大綱，分給每位同學。實習期間如有作品，歡迎分享)

上課討論與回饋 15% (每個修課同學均需提供書面或口頭回饋意見給其他同學的媒體實習報告)

附錄:電子媒體實習心得報告建議格式

報告段落

一、實習單位概況:發展簡史與媒體特色等

二、實習內容：實習部門的概述與工作內容描述

三、工作體驗：實習心得與學習的實務技巧；個人感想(最難忘、最興奮與最大挑戰等)

四、對實習媒體的評價

五、與理論驗證的心得或重要議題的探討

六、學習成效評估：專業提升、腦力激盪、工作紀律、職場倫理與團隊合作等分項自評

七、未來改善與建議：對學弟妹的建議

八、其他分享心得、或實務作品分享等