

# 職場素養與領導力

## Professionalism and Leadership

105 春

學分數：2 學分

### 上課時間

本課程集中於 1 月 19 日至 1 月 22 日上課，1 月 19 日第一堂課請務必出席。  
課程以外，依上課情況另安排課外活動。

### 上課地點

管理學院一號館 2 樓 - 冠德講堂。

### 課程目標

協助學生，面臨國際化趨勢的激烈競爭環境中，認識國際企業與專業機構對職場素養，及個人領導力的關注課題。同時，從中國人的角度，啟迪、並培育學生成就擔任高階主管或專業者，接軌全球企業界人士與專業人時，所需培育的相關人文素養與領導技能。

授課內容以講師三十年任職國際專業機構及管理經驗為主幹，講授內容以軟技能為軸心；參酌國際專業職場實務，與管理學理論及趨勢做成。課程涵蓋大量師生互動、實境點評、文獻閱讀及報告提交。課程需學生主動投入、認真參與討論，並鍛煉團隊合作及表述能力。課程以外，安排一至二次課外活動，領學生享受實學實作的成就感。

### 課程內容

#### 第一講 認識『職場素養』

- ✚ 職場上的人與事
  - ✚ 專業力的核心內容與發展藍圖
  - ✚ 領導者的領導力特質
  - ✚ 溝通面：商業溝通、表達能力
  - ✚ 心緒面：自我提升、情緒管理、持續力
  - ✚ 素養面：人文素質、教養、價值觀
- (1)小組報告準備：我們景仰具正向專業形象的典範  
(2)個人作業：我的專業力有哪些瓶頸？

#### 第二講：鍛煉『溝通能力』

- ✚ 人際溝通的關鍵問題
- ✚ 商業溝通的重要性
- ✚ 物與事的敘述技巧
- ✚ 商業寫作的技巧

- ✚ 社交場合的溝通原則
- ✚ 提問型的領導力

### 第三講：強化『心緒智能』

- ✚ 意念、專注心與身心關聯
- ✚ 情緒產生的路徑
- ✚ 情緒與領導力
- ✚ 培育『心緒智能』

### 第四講：建構『優質職場價值觀』

- ✚ 上班族的心聲
- ✚ 優質的職場價值觀
- ✚ 最遠的路是從腦到心

### 第五講：建立『正向的專業形象』

- ✚ 『專業形象』的內涵
- ✚ 專業形象的力量
- ✚ 刻板印象
- ✚ 印象管理
- ✚ 儀容管理
- ✚ 我們面臨的障礙與期許

### 第六講：培育『商務禮節』與『人文素養』

- ✚ 職場與商務禮節介紹
- ✚ 『人文素養』的內涵
- ✚ 教養的意義
- ✚ 『我』與『境』的感應

### 第七講：領導者的全球議題

- ✚ 持續改革『公司治理』為全球趨勢 (Corporate Governance)
- ✚ 國際上推動『企業社會責任』之情形 (Corporate Social Responsibility)
- ✚ 『多元智商』的潮流 (Diversity)

### 第八講：課程結語與期許

- ✚ 課程回饋與問答
- ✚ 職場素養的十項期許
- ✚ 提交個人報告：「提升職場素養 - 我未來一年的行動方案」