

授課教師： 陳政位
 電 話： (02) 33662658
 傳 真： (02) 23628496
 辦 公 室： 農業綜合館 204 室
 電子信箱： agec@ms.cc.ntu.edu.tw
cwchen@ntu.edu.tw



課程名稱	(中文)農產運銷實務個案研究	學 分	3 學 分
	(英文) Agricultural Marketing Cases Study	必、選修	半 年 選 修 課
授課對象	大三、大四、研究生	課 號	607 49490
授課時間		授課地點	
課程目的	培養學生農產運銷理論運用技能，訓練學生了解農產運銷實務能力。		
先修課程	農產運銷學		
授 課 大 綱	一、農產品供需與價格理論與實務 二、農產運銷實務 1. 運銷職能 2. 運銷組織 3. 運銷通路 4. 批發市場 三、農產運銷績效的評估 四、實地查訪，了解農產運銷實務 五、農產運銷個案研究分析		
教科書	許文富 農產運銷學 修訂版 正中書局 2004		
參考文獻	Kohls, Richard L ,and Joseph N,Uhl Marketing of Agricultural products Ninth edition,2002 prentice Hall		
評分方式	學期報告占 50% 平時測驗占 30% 平時表現及作業占 20%		
備 註			