

國立臺灣大學運動設施與健康管理碩士學位學程
108 學年度第 2 學期教學大綱

一、課程大綱

課程名稱	(中文) 運動(管理組) (英文) The Business of Sport Industry		
授課教師	林怡秀、康正男	修課人數上限	限本校碩士班學生
開課系所	運動設施與健康管理碩士學位學程	上課時間	星期四 2,3,4
是否為學程必選修課程	是： <input checked="" type="checkbox"/> 否： <input type="checkbox"/>	學分	3
英語授課	是： <input type="checkbox"/> 否： <input checked="" type="checkbox"/>	半/全學年	半學年
課程規劃與核心能力之對應	<input checked="" type="checkbox"/> 1 運動場館經營管理之知識與研究 <input type="checkbox"/> 2 健康管理之規劃與執行 <input checked="" type="checkbox"/> 3 跨領域專業知識與應用實踐 <input checked="" type="checkbox"/> 4 有效溝通與領導 <input checked="" type="checkbox"/> 5 問題解決、獨立思辨與創新思考 <input checked="" type="checkbox"/> 6 全球視野與人文關懷		
教學目標	<p>本課程之教學目標在於幫助學生達成以下目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 根據專業知識的理論基礎，解釋何謂運動產業及其本質。 2. 具備批判與獨立思考之能力，並解決運動產業各面向所可能面臨之挑戰與困境。 3. 具備管理理論、領導理論、組織行為理論及其他應用在運動產業上之理論，並將理論應用在運動產業實務上。 4. 在學術研究上，具備提出研究問題之能力及分析評論已發表之運動產業相關之學術研究文章。 5. 了解國內外運動組織現況並參與其組織工作，了解運動產業趨勢如何影響運動組織運作。 		
課程概述	<p>本課程內容涵蓋運動產業所包含之組成元素、功能、經濟環境影響和組織行為等相關理論。本課程欲使學生了解如何將管理學應用在運動產業上，使學生具備評估問題和解決與運動產業有關之問題的能力；並且有效地與目標公眾進行溝通和提供運動組織管理者之具體建議。</p>		
指定閱讀及延伸閱讀(請詳列每週學生應配合閱讀之篇章)	<p>指定閱讀書名： 蘇維杉(2015)。運動產業概論。新北市：揚智文化事業股份有限公司。 指定閱讀：Papers from Sport Business Journal and research papers.</p>		

成績評量方式與標準(請註明各項評分比例)	康正男 35%	指定閱讀
	林怡秀 65%	1. 7 篇指定學術文章口頭報告 PPT (30%) 2. 平時作業(30%) 3. 1 篇指定議題文獻探討(繳交紙本報告)(20%) 4. 出席與課堂表現(20%)

每週進度及教學內容簡述

週次	日期	授課教師	教學內容簡述	請詳列每週學生應配合閱讀之篇章
第 1 週	3/5	林怡秀	Syllabus Introduction	
第 2 週	3/12	林怡秀	Chapter 2 運動產業的定義與發展 第一節 運動產業的定義與範疇 第二節 運動產業的發展過程 *運動產業發展條例	Zhang, J. J., Kim, E., Marstromartino., Qian, T. Y., & Nauright, J. (2018). The sport industry in growing economies: critical issues and challenges. <i>International Journal of Sports Marketing and Sponsorship</i> , 19(2), 110-126.
第 3 週	3/19	林怡秀	Chapter 3 體育運動政策與運動產業	Ma, Y., & Kurscheidt, M. (2019). The National Games of China as a governance instrument in Chinese elite sport: an institutional and agency analysis. <i>International Journal of Sport Policy and Politics</i> , 11(4), 679-699.
第 4 週	3/26	林怡秀	Chapter 13 職業運動產業 第一節 職業運動發展趨勢 第一節 職業運動的定義與內容 第二節 職業運動產業的特徵與結構 第三節 職業運動產業的收入來源 第四節 國內職業運動的發展過程 第五節 職業運動發展的現況 6P 與 4C 分析介紹	Knights, S., Sherry, E., Ruddock-Hudson, M., & O'Halloran, P. (2019). The end of a professional sport career: Ensuring a positive transition, <i>Journal of Sport Management</i> , 33(6), 518-529.
第 5 週	4/2	林怡秀	放假	
第 6 週	4/9	林怡秀	運動賽事經濟效益評估	APEC Sport newsletter
第 7 週	4/16	林怡秀	APEC Sports *CPBL & SBL 6P 與 4C 分析(1)	
第 8 週	4/23	林怡秀	運動電競業 演講: Steven Lu, BD manager, Yo Show 直播	Hamari, J., & Sjöblom, M. (2017). What is eSports and why do people watch it? <i>Internet Research</i> , 27(2), https://doi.org/10.1108/IntR-04-2016-008512 , 183-206.
第 9 週	4/30	林怡秀	Chapter 11 運動健身俱樂部 第一節 運動健身俱樂部的定義與類型 第二節 運動健身俱樂部發展過程現況	Riseth, L., Nøst, T. H., Nilsen, T. I. L., & Steinsbekk, A. (2019). Long-term members' use of fitness centers: a qualitative study. <i>BMC Sports</i>

			第三節 俱樂部產業發展的優勢與劣勢 運動健身俱樂部發展的方向與策略 *政府運動場館 OT 案政策分析 (擇一運動中心進行分析)(2)	<i>Science, Medicine and Rehabilitation, 11(2).</i>
第 10 週	5/7	林怡秀	運動 I 台灣 (擇一運動 I 台灣活動訪視)(3)	Asada, A., Ko, Y., Jang. W. (2019). Effects of Relative Size and Homogeneity of Sports Fan Community on Potential Fans' Support Intentions, <i>Journal of sport Management, 48, 1-17.</i>
第 11 週	5/14	林怡秀	運動產業加速器	
第 12 週	5/21	林怡秀	運動產業政策宣導 運動統計架構	
第 13 週	5/28	康正男	指定導讀	
第 14 週	6/4	康正男	指定導讀	
第 15 週	6/11	康正男	指定導讀	
第 16 週	6/18	康正男	個案分析討論	
第 17 週	6/25	林怡秀	納入 16 週補充教學 (學生自行選擇適合時間，並於完成閱讀後，繳交該主題摘要)	學術投稿經驗分享;寫一篇研究論文：你準備當一個說書人了嗎？ http://elearning.lib.ntu.edu.tw/node/243
第 18 週	7/2	林怡秀	納入 16 週補充教學 (學生自行選擇適合時間，並於完成閱讀後，繳交該主題摘要)	利用引文資料庫激發研究靈感—以 Web of Science 為例 http://elearning.lib.ntu.edu.tw/?q=zh-hant/node/296