

國立臺灣大學運動設施與健康管理碩士學位學程
109 學年度第 2 學期教學大綱

一、課程大綱

| | | | |
|----------------------------|--|--------|-----------|
| 課程名稱 | (中文) 運動(管理組) (英文) The Business of Sport Industry | | |
| 授課教師 | 林怡秀、康正男 | 修課人數上限 | 限本校碩士班學生 |
| 開課系所 | 運動設施與健康管理碩士學位學程 | 上課時間 | 星期四 2,3,4 |
| 是否為學程必選修課程 | 是： <input checked="" type="checkbox"/> 否： <input type="checkbox"/> | 學分 | 3 |
| 英語授課 | 是： <input type="checkbox"/> 否： <input checked="" type="checkbox"/> | 半/全學年 | 半學年 |
| 課程規劃與核心能力之對應 | <input checked="" type="checkbox"/> 1 運動場館經營管理之知識與研究 <input type="checkbox"/> 2 健康管理之規劃與執行 <input checked="" type="checkbox"/> 3 跨領域專業知識與應用實踐 <input checked="" type="checkbox"/> 4 有效溝通與領導 <input checked="" type="checkbox"/> 5 問題解決、獨立思辨與創新思考 <input checked="" type="checkbox"/> 6 全球視野與人文關懷 | | |
| 教學目標 | <p>本課程之教學目標在於幫助學生達成以下目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 根據專業知識的理論基礎，解釋何謂運動產業及其本質。 2. 具備批判與獨立思考之能力，並解決運動產業各面向所可能面臨之挑戰與困境。 3. 具備管理理論、領導理論、組織行為理論及其他應用在運動產業上之理論，並將理論應用在運動產業實務上。 4. 在學術研究上，具備提出研究問題之能力及分析評論已發表之運動產業相關之學術研究文章。 5. 了解國內外運動組織現況並參與其組織工作，了解運動產業趨勢如何影響運動組織運作。 | | |
| 課程概述 | <p>本課程內容涵蓋運動產業所包含之組成元素、功能、經濟環境影響和組織行為等相關理論。本課程欲使學生了解如何將管理學應用在運動產業上，使學生具備評估問題和解決與運動產業有關之問題的能力；並且有效地與目標公眾進行溝通和提供運動組織管理者之具體建議。</p> | | |
| 指定閱讀及延伸閱讀(請詳列每週學生應配合閱讀之篇章) | <p>建議閱讀書名： 蘇維杉(2015)。運動產業概論。新北市：揚智文化事業股份有限公司。</p> | | |

| 成績評量方式與標準(請註明各項評分比例) | 康正男 35% | 指定導讀 | | |
|----------------------|------------|---|---|--|
| | 林怡秀 65% | 1. 萬歲牌少年足球比賽執行與評估(65%) (1) 活動前準備 (2) 活動中 (3) 活動後評估 | | |
| 每週進度及教學內容簡述 | | | | |
| 週次 | 日期 | 授課教師 | 教學內容簡述 | 請詳列每週學生應配合閱讀之篇章 Additional papers are RECOMMENDED, NOT REQUIRED* |
| 第 1 週 | 2/25 | 林怡秀 | Syllabus Introduction | |
| 第 2 週 | 3/4 | 林怡秀 | 萬歲堅果盃少年足球大獎賽(主辦方報告) | 分兩組，於課堂上討論活動滿意度與贊助效益調查問題。 (建 Line 群組) |
| 第 3 週 | 3/11 | 林怡秀 | 萬歲牌與運動行銷 1. 萬歲牌企業理念(2 人) 2. 萬歲牌消費者人口統計變項數據(3 人) 3. 萬歲牌與運動的連結(3 人) 4. 萬歲牌與運動相關行銷案例(3 人，至少 2 案例) | 分組蒐集資料並課堂報告(ppt) |
| 第 4 週 | 3/18 | 林怡秀 | 萬歲牌與運動贊助 1. 萬歲牌運動贊助案例分析(至少 2 案例) (1) 活動內容 (2) 活動對象 (3) 活動地點、時間 (4) 活動評估、媒體曝光 2. 活動參與者滿意度與贊助效益調查內容討論(問題、調查方法、份數) | 分組蒐集資料並課堂報告(ppt) |
| 第 5 週 | 3/25 | 林怡秀 | 萬歲堅果盃預賽行前說明與消費行為調查 1. 行前說明 2. 消費者滿意度調查內容確認(完成線上問卷設計) 3. 天母田徑場場佈 | 3/25 場佈(optional) 活動時間: 10:00~17:00(1200 元/天，供午餐) |
| | 3/27~3/28 | 林怡秀 | 萬歲堅果盃少年足球大獎賽預賽-天母田徑場 | 參與人數:5 人(required) 3/27 預賽 活動時間: 06:00~16:00 |

| | | | | |
|--------|------|-----|--|---|
| | | | | 3/28 預賽 活動時間:0630~18:00(供早、午餐) (3900 元/兩天) |
| 第 6 週 | 4/1 | 林怡秀 | 放假 | |
| 第 7 週 | 4/8 | 林怡秀 | 萬歲堅果盃決賽行前說明與消費行為調查 1. 行前說明 2. 消費者滿意度調查內容確認 | |
| | 4/10 | 林怡秀 | 台大田徑場場佈 | 場佈(optional) 13:00~20:00(供午餐, 1200 元/天) |
| | 4/11 | 林怡秀 | 萬歲堅果盃少年足球大獎賽決賽-台大田徑場 | 參與人數:6 人(required) 4/11 決賽 活動時間:06:00~19:00(供早、午餐, 2200 元) |
| 第 8 週 | 4/15 | 林怡秀 | 調查結果撰寫(休) 報告內容納入萬歲牌運動行銷與運動贊助內容、調查結果歸納分析 | |
| 第 9 週 | 4/22 | 林怡秀 | 報告書撰寫分配 | |
| 第 10 週 | 4/29 | 林怡秀 | 萬歲堅果盃少年足球大獎賽活動滿意度調查結果報告預演(紙本和 ppt) | 結案報告預演 |
| 第 11 週 | 5/6 | 林怡秀 | 萬歲堅果盃少年足球大獎賽活動滿意度調查結果報告(for 企業主和活動公司) | 企業主&活動公司簡報 |
| 第 12 週 | 5/13 | 林怡秀 | 準備迎接康老師授課 | |
| 第 13 週 | 5/20 | 康正男 | 臺灣運動產業發展趨勢 | Savić, Z., Randelović, N., Stojanović, N., Stanković, V., & Šiljak, V. (2017). The Sports Industry and Achieving Top Sports Results. <i>Physical Education and Sport</i> , 15(3), 513 - 522 |
| 第 14 週 | 5/27 | 康正男 | 健身運動產業科技轉型 | Huang, M. H., & Rust, R. T. (2018). Artificial intelligence in service. <i>Journal of Service Research</i> , 21(2), 155-172. |
| 第 15 週 | 6/3 | 康正男 | 品牌價值與行銷策略 | Aissa, S. A.H., & Matar, A. (2016). The Impact of Sport Sponsorship on Brand Value: Evidence from Algeria. <i>Business and Economic Research</i> , 6(1), 363-380. |
| 第 16 週 | 6/10 | 康正男 | 企業組織績效評估 | Molan, C., Kelly, S., Arnold, R., & Matthews, J. (2019). Performance Management: A Systematic Review of Processes in Elite Sport and Other Performance Domains. <i>Journal of Applied Sport Psychology</i> , 31(1), 87-104. |
| 第 17 週 | 6/17 | 康正男 | 企業服務與營運管理觀念與策略 | Cavusoglu, M. (2019). An analysis of technology |

| | | | | |
|--------|------|-----|------|---|
| | | | | applications in the restaurant industry. Journal of Hospitality and Tourism Technology, 10(1), 45-72. |
| 第 18 週 | 6/24 | 康正男 | 個案分析 | |