

國立臺灣大學運動設施與健康管理碩士學位學程
110 學年度第 1 學期課程大綱

一、課程大綱

課程名稱	(中文) 運動行銷學 (英文) Sport Marketing		
授課教師	林怡秀	修課人數上限	限本校碩士班學生
開課系所	運動設施與健康管理碩士學位學程	上課時間	二(6、7、8 節)
是否為學程必選修課程	是： <input checked="" type="checkbox"/> 否： <input type="checkbox"/>	學分	3
英語授課	是： <input type="checkbox"/> 否： <input checked="" type="checkbox"/>	半/全學年	半學年
課程規劃與核心能力之對應	<input checked="" type="checkbox"/> 1 運動場館經營管理之知識與研究 <input type="checkbox"/> 2 健康管理之規劃與執行 <input checked="" type="checkbox"/> 3 跨領域專業知識與應用實踐 <input checked="" type="checkbox"/> 4 有效溝通與領導 <input checked="" type="checkbox"/> 5 問題解決、獨立思辨與創新思考 <input checked="" type="checkbox"/> 6 全球視野與人文關懷		
教學目標	本課程之教學目標在於幫助學生達成以下目標： 1. 了解運動產業之產品特殊性。 2. 了解行銷活動在運動產業的角色，並將行銷理論應用在運動產業。 3. 在學術研究上，具備提出研究問題之能力及分析評論已發表之運動產業相關之學術研究文章。 4. 能具備行銷分析能力以發展具策略性規劃的運動行銷活動。 5. 完成運動行銷計畫書與運動贊助企畫書。		
課程概述	本課程內容包含行銷學應用在運動產業上的基本概念；包含行銷組合、消費者行為、市場區隔、定位、策略性規畫以及行銷計畫。學生須具備行銷分析之基本技能與制定決策的管理能力，完成運動行銷計畫書和贊助計畫書。		
指定閱讀及延伸閱讀(請詳列每週學生應配合閱讀之篇章)	指定閱讀書名： Sports Marketing, 5th Edition by Mark R. Lyberger, Matthew D. Shank 鄭志富、蕭嘉惠、陳美燕、呂宛蓁、黃蕙娟、廖柏雅譯 (2010)。運動行銷學。台北：麥格羅希爾 延伸閱讀：		

	指定運動行銷學相關之學術文章。
成績評量方式與標準(請註明各項評分比例)	<p>1. 田野觀察分析 45% (110 全運會、新莊運動中心、P-League 新竹攻城獅)(因疫情發展可調整)</p> <p>110 全運會: 10/16-10/21 (game site)</p> <p>新莊運動中心:</p> <p>P-League 新竹攻城獅: 待定</p> <p>2. 行銷活動計劃案 45%</p> <p>3. 平時成績 10%。</p> <p>作業請依 APA 格式撰寫。請加上封面(列上課程名稱、授課教師、學號、姓名、繳交日期)。</p>

每週進度及教學內容簡述

週次	日期	授課教師	教學內容簡述	請詳列每週學生應配合閱讀之篇章
第 1 週	9/28	林怡秀	Course Overview & Introduction	
第 2 週	10/5	林怡秀	Chapter 1 Emergence of sports marketing	Gladden, J. M., & Funk, F. C. (2002). Developing an Understanding of Brand Associations in Team Sport: Empirical Evidence from Consumers of Professional Sport, <i>Journal of Sport Management</i> , 16,54-81.
第 3 週	10/12	林怡秀	Chapter 2 Contingency framework for strategic sports marketing	Rathonyi, G., & Rathonyi-Odor, K. (2015). Analyzing sporting goods manufacturers' environmental management tools. <i>Applied Studies in Agribusiness and Commerce</i> , 9(1), 23-30.
第 4 週	10/19	林怡秀	全運會	
第 5 週	10/26	林怡秀	Chapter 3 Research tools for understanding sports consumers Chapter 4 Understanding participants as consumers	Rimmer, J. H., Padalabalanarayanan, S., Malone, L. A., & Mehta, T. (2017). Fitness facilities still lack accessibility for people with disabilities. <i>Disability and Health Journal</i> , 10(2), 214-221.
第 6 週	11/2	林怡秀	Chapter 5 Understanding spectators as consumers Factors influencing attendance	Kim, W., Jun, H. M., Walker, M., & Drane, D. (2015). Evaluating the perceived social impacts of hosting large-scale sport tourism events: Scale development and validation, <i>Tourism Management</i> , 48, 21-32.

第 7 週	11/9	林怡秀	Chapter 6 Segmentation, targeting, and positioning Segmentation	Kim, K., Byon, K. K., & Pedersen, P. M.(2019). Coping as a mediation mechanism between severity of spectator dysfunctional behavior and revisit intention: The moderating effects of self-construal in sport consumption. <i>Journal of Sport Management</i> , 1-15.
第 8 週	11/16	林怡秀	新莊運動中心參訪	
第 9 週	11/23	林怡秀	Chapter 7 Sports product concepts Chapter 8 Managing sports products	Katz, M., Heere, B., & Melton, E. N. (2019). Predicting fan behavior through egocentric network analysis: Examining season-ticket holder renewal. <i>Journal of Sport Management</i> , 1-12.
第 10 週	11/30	林怡秀	Chapter 9 Promotion concepts Chapter 10 Promotion mix elements	McLaren, C. D., & Spink, K. S. (2018). Examining Communication as Information Exchange as a Predictor of Task Cohesion in Sport Teams. <i>International Journal of Sport Communication</i> , 11(2), 149-162.
第 11 週	12/7	林怡秀	Chapter 11 Sponsorship programs Chapter 13 Implementing and controlling the strategic sports marketing process	Zhang, J. J., Kim, E., Marstromartino., Qian, T. Y., & Nauright, J. (2018). The sport industry in growing economies: critical issues and challenges. <i>International Journal of Sports Marketing and Sponsorship</i> , 19(2), 110-126.
第 12 週	12/14	林怡秀	Field trip presentation	Martin, T. G., Wallace, J., Suh, Y. I., & Harriell, K. (2018). Sport-Related-Concussions Pilot Study: Athletic Training Students' Media Use and Perceptions of Media Coverage, <i>International Journal of Sport Communication</i> , 11(4), 447-461.
第 13 週	12/21	林怡秀	新竹攻城獅	

第 14 週	12/28	林怡秀	行銷活動計畫討論	
第 15 週	1/4	林怡秀	行銷活動計畫討論	
第 16 週	1/11	林怡秀	Final presentation	
第 17 週	1/18	林怡秀	自主學習	
第 18 週	1/25	林怡秀	自主學習	