

110 學年度傳播研究方法與統計課程大綱 (Temporary)

一、授課老師：王泰俐 tailiw@ntu.edu.tw (研究室:301)

教學助理：待定

二、授課時間：星期二下午 14:20-17:10。

三、研究室時間：星期一下午 15:00-17:00，或另外約定

四、課程目標：這是一門三學分的必修課，為新研所的核心課程之一，目的在協助同學未來進行新聞傳播研究，並了解民意調查、數據與新聞報導之間的關係。

這堂課特別著重新聞傳播實務與現象的研究，所授的教材為各位未來撰寫碩士論文、從事新聞精確報導工作、解讀民意調查結果、新聞數據資料分析、了解閱聽人行為、進行閱聽人研究、市場調查工作、以及探究傳播效果等工作所需的基本知識。課程內容包括研究基本設計、資料蒐集、資料分析以及資料解釋等，特別注重獨立思考、分析、判斷能力的培養。期許大家能夠將這堂課所學用於解決新聞傳播實務相關問題。如果時間以及疫情允許，我們也將參訪民意調查中心，了解電話以及網路調查的過程。

由於本所強調實務取向，因此本課程選讀的論文也以如何用社會科學研究來解決新聞傳播實務問題為主。分組讀書報告將以案例研究(Case Study)方式進行，同學必須模擬以實際情境來討論如何以社會科學研究方法來解決新聞實務問題。根據不同的研究方法，我們將一起閱讀幾篇兼具趣味和實務應用價值的社會科學研究論文(主題包括線上影音新媒體閱聽行為、行動媒體新聞、偶像劇愛情再現或社群媒體研究等等)，由一組同學擔任導讀，然後由另一組同學負責提問。兩組同學除了針對論文內容帶領全班同學進行討論之外，最重要的是提出如何改進此篇論文的研究方法設計以及討論此篇論文的新聞實務應用價值，還有如何應用類似研究改進相關新聞實務問題。

五成績評量：

期中考 20%

期末提案 40% (期末提案兩人一組，或經老師同意個人提案，唯題目不得與傳理課期末報告相同)

分組讀書報告或提問報告 25 %

上課討論提問/出席 15%

六、指定教科書：

1.Wimmer R. D. & Dominick J. R. (2014), 大眾媒體研究 (Mass Media Research:

An Introduction) (簡稱 MMR)，學富文化出版社，黃振家等譯 (選讀部分章節)。
2. 傳播研究方法新論 (2018), 蘇蘅, 雙葉出版社。(選讀部分章節)。

七、參考書籍：

新聞傳播應用論文數篇—To be added.

八、作業須知：

1. 讀書報告的進度依照分組結果。報告組或提問組於報告上課前一天下午六點鐘前(每週一)，寄送報告投影片給授課老師。上課當天繳交 2-3 頁書面報告，12points，1.5space。報告時間約三十分鐘，投影片約二十五張左右(視各組需要增減)，建議放入論文中探討主題的實例(新聞、影片或圖片等)，並提出至少三個反思問題(含新聞實務問題討論)

2. 期末提案報告依規定時間與老師定期開會討論與繳交。

九、課程進度：

第一周、課程介紹，讀書報告分組。

第二周、研究是什麼？研究方法是什麼？為什麼要作研究？媒體研究是什麼？量化與質化途徑的差異？尋找研究問題之旅：研究問題的設定；傳播理論 vs. 研究方法。

必讀書目：MMR, Chap 1,

Library Tour (Virtually or Physically)：如何找尋研究資料？如何應用 Google Scholar 以外的傳播研究資料庫？

應用論文(必讀)：

李素月、陳延昇 (2015), 偶像劇中愛情與性別角色的再現與迷思：以台灣偶像劇的男女主角互動為例, 中華傳播學刊, V28, p.157-19。

新聞實務問題建議討論方向：記者該報導偶像劇嗎？娛樂新聞有報導價值嗎？

小作業：概念的測量

第三周、研究要素：概念定義與操作化(課堂練習)；研究倫理 vs. 研究效度；

必讀書目：MMR, Chap 2,3

應用論文：楊意菁 (2013), 網路意見的新聞再現與公眾想像：「網友說」新聞的內容與論述分析, 中華傳播學刊, V24, p 119-164

新聞實務問題建議討論方向：「網友說」如何影響台灣新聞的產製？

小作業：概念的測量。

第四周、統計工作坊：SPSS 資料庫與檔案管理簡介，資料圖示

概念測量的修正，建立 SPSS 資料。基礎 SPSS 操作。練習利用數據，跑出表格並找出新聞報導題材。

必讀書目:MMR11.

第五周(3/31)、基礎統計概念(電腦教室，改 4?10 晚上上課)，假設驗證，統計資料的分析和判讀。

必讀書目：MMR, Chap.10,12。

統計概念介紹：描述性統計、T 檢定

第六周、內容分析法（一）：基本概念、信度與效度

必讀書目：傳播研究方法, 第九章。

應用論文：呂雅雯、盧鴻毅、侯心雅 (2010), 再現貧窮：以電視新聞為例, 新聞學研究,V102, p.73-111

新聞實務建議討論方向: 貧窮新聞的「他者」? 如何報導貧窮新聞?

課堂練習:信效度檢驗

第七周、內容分析法（二）：設計與應用。/口頭報告期末作業主題，請準備一張投影片

必讀書目：傳播研究方法，第九章。

應用論文(二選一)：

譚躍、蕭蘋(2019)。線上災難傳播的議題設定效果：高雄氣爆事件中媒體臉書粉絲專頁主文與回應文的互動影響。《新聞學研究》，138,165-225。

新聞實務建議討論方向: 災難新聞報導如何正面運用線上媒體?

徐美苓、熊培伶、吳姿嫻、施馨堯、賴若函(2010), 臺灣人口「問題」的建構：以少子化新聞框架為例,新聞學研究V103, p 43-82.

新聞實務建議討論方向: 少子化新聞的報導趨勢

第八周、調查法（一）：抽樣的基本概念，抽樣設計（面訪、電訪、郵寄問卷、網路問卷調查。民意調查知多少。

必讀：傳播研究方法，第八章。

應用論文：Tai-Li Wang (2020), Do Fake News Matter to Election Outcomes? The Case Study of Taiwan's 2018 Local Elections, Asian Journal of Public Opinion.

新聞實務建議討論方向:誰需要假新聞?

統計概念介紹：卡方分析、單因子變異數分析

第九周、調查法（二）：問卷設計，假設檢驗

必讀書目：傳播研究方法，第八章。如何進行民意調查的報導。

應用論文：李立峰(2015), 網絡媒體和連結型行動的力量與挑戰：以 2014 香港

雨傘運動為例, 傳播研究與實踐, V6 (1), p.11-44. (或更換「2019 反送中運動」相關民意調查研究)

新聞實務問題建議討論方向：網路媒體對公民運動報導的可能影響？

統計概念介紹：相關分析，簡單迴歸

第十周、期中考

第十一周、實驗法

必讀書目：傳播研究方法第七章。

應用論文：林正士&周軒逸(2014),總統大選電視辯論對於首投族之政治傳播效果：以 2012 年臺灣總統選舉為例,選舉研究, V21(1), p.47-87.

新聞實務問題建議討論方向：記者如何面對政治新聞娛樂化的趨勢? 娛樂化的政治新聞可以提供民主社會公民所需的政治知識嗎?

第十二周、口頭報告並繳交期末作業提案 5 頁，不含參考書目。

第十三周、閱讀文獻。研究前測。與老師分組討論期末作業。

第十四周、「我的傳播研究之旅」專題演講 (或個案研究法、或參訪民調中心)。

第十五周、收集資料、準備期末報告。與老師分討論期末作業。

第十六周、自主學習:準備期末報告

第十七、期末報告

第十八周 自主學習: 繳交最後期末書面報告二十頁 (不含參考書目)。

p.s.期末報告繳交之後，如有組別或同學希望能夠正式發表成會議論文或改寫為深度報導，老師可以提供個別統計諮詢，讓同學順利完成研究結果的撰寫。