

【科技創新與行銷】 110/2/26-106/6/25 (週五 9:10~12.10 館一 401)

游張松教授

**先修要件**： 具備 RWD, dynamic web page development 能力

**評分標準**： 個案參訪、資料蒐集與產業競爭分析(40%)； 網頁科技(30%)；  
課堂參與(10%)； 期中考(10%)； 期末考(10%)；

**主題**： 科技創新與行銷

A brand new systematic approach to Technology, Innovation and Marketing for  
Entrepreneur and Business Model revolution

**課程內容**：

VPS：科技創新 與 創新定義

VCC：精準行銷 與 價值創造

OMO 科技整合：VPS, VCC 與 產業革命

OMO 創新創業：科技農業、Mobile-Channel、網路學院

爆發式創新：精準行銷(M)、市值創造(T) 與 股權佈局(S)

**課程大綱**：

[PART I] ... 科技創新、行銷、OMO 科技整合

1. (2/26) VPS 創新定義：科技創新與行銷 導論
2. (3/5) VCC 價值創造循環：精準行銷 與 價值創造
3. (3/12) 創新創業-Why?：募資與股權分配模式-分組研發討論
4. (3/19) OMO 科技整合：科技農業 <<超越農夫>>
5. (3/26) 創新創業-How?：科技核心與市值創造-分組研發討論
6. (4/2) 溫書假
7. (4/9) OMO 科技整合：Mobile-Channel <<超越 EC>>
8. (4/16) OMO 科技整合：網路學院 <<超越 edu>>
9. (4/23) 期中考

[PART II] ... 精準行銷、OMO 創新創業

10. (4/30) OMO 創新創業 個案概論：科技農業、Mobile-Channel、網路學院
11. (5/7) 創新創業-How?：科技核心與市值創造-簡報與綜合討論
12. (5/14) 創新創業-Why?：募資與股權分配模式-簡報與綜合討論
13. (5/21) 個案參照-Travel: Airbnb, LionTravel, AE
14. (5/28) 個案參照-EC: PChome, momo, Shoppee
15. (6/4) 個案參照-服飾： UNIQLO, ZARA, UA
16. (6/11) 個案參照-Café: Starbucks, Barista, Cama
17. (6/18) TI&M Team Project
18. (6/25) 期末考