

111 學年度新聞與政治

授課老師: 王泰俐

課程助理:TBA

辦公室時間:王泰俐老師:星期一下午 15-17:00

聯絡方式: tailiw@ntu.edu.tw

課程目標: 媒體政治的年代，本堂課剖析新聞媒體與政治之間錯綜複雜的權力競逐，培養修課同學對媒體政治、政治新聞、政治傳播理論與實務、政治語言與修辭、形象政治、競選傳播、政治娛樂化等等當代政治傳播議題的深入理解。

課程評量方式:

- 1.出席與上課參與 20%
- 2.分組報告 40% (課前一天 18:00 前報告組上傳報告投影片到課程網站, 並準備相關實例以及提問, 報告時間二十分鐘, 投影片 15 頁左右。非報告組同學則在本學期中選讀六篇論文, 也同時在課前一天 18:00 前上傳閱讀心得, 與全班分享)
- 3.期末報告(15-20p)或政治新聞深度(8000 字內)40%。(由於年底正值 2022 年縣市長選舉, 也正值台海危機的關鍵時刻, 特別鼓勵同學以相關議題為主題, 能夠即時蒐集資料並關注選舉以及重大公眾議題)

參考書目:

1. Richard M. Perloff (2021), The Dynamics of Political Communication: Media and Politics in a Digital Age, Routledge: NY. (部分章節)
2. 倪炎元(2009), 公關政治學: 當代媒體與政治操作的理論、實踐與批判, 商周出版。(部分章節)
3. 精選論文以及評論文章。
4. 國內外政治新聞案例。

課程內容:

9/7「新聞與政治」:媒體政治的權力遊戲?

課程介紹: 從疫情政治新聞學、台海危機新聞學到選舉新聞學

政治與新聞媒體的愛恨情仇: 媒體政治的類比與數位年代

政治傳播學

網路政治傳播學

新媒體政治媒體文化

討論: 從近期論文爭議事件談政治新聞以及新聞與政治(為什麼記者沒有動機去閱讀論文全文? 沒有動機去查閱學倫相關法律規定? 偏向引用網路言論而未必考量引用來源的可信度?)

9/14 政治傳播的萬花筒

指定閱讀:

Perloff .R. M. (2017), *The Dynamics of Political Communication: Media and Politics in a Digital World*, NY& London: Routledge.

Chap1. The Panoply of Political Communication

Chap2. What is Political Communication

Discussion: 台灣的政治傳播萬花筒實例

9/21 議題設定: 媒體雖然無法告訴人們怎麼想，卻能告訴人們想些什麼

指定閱讀:

Perloff .R. M. (2017), *The Dynamics of Political Communication: Media and Politics in a Digital World*, NY& London: Routledge.

Chap6. Agenda-Setting

Chap7. Agenda-Building

羅珮怡、蔣旭政(2022), 運用 AI BERT 探究臺灣新聞媒體之框架：以 2020 年美國總統選舉議題為例, *新聞學研究*, V151, p. 145-184.

OR

譚躍、蕭蘋（2021）。<台灣空污新聞在網路中的擴散、集體守門和議題設定>，*《中華傳播學刊》*，39: 147-193。

Discussion: 選舉議題設定實例討論

9/28 議題框架: 政治議題框架與詮釋權的競逐遊戲

指定閱讀:

Perloff .R. M. (2017), *The Dynamics of Political Communication: Media and Politics in a Digital World*, NY& London: Routledge.

Chap8. Framing

張卿卿、羅文輝 (2009), 政論性談話節目影響之探討, *新聞學研究*, V98, 47-91

Discussion: 公投議題框架實例實例討論

10/5 形象政治：視覺與感性壓倒一切？

指定閱讀:

倪炎元 (2009) 公關政治學, 台北: 商周出版社

第二章: 形象政治: 身體與人格的再現

第三章: 形象塑造: 視覺操縱與識別工程

Lalancette M. & Raynauld V. (2019), The Power of Political Image: Justin Trudeau, Instagram, and Celebrity Politics, *American Behavioral Scientist*.

Discussion: 台灣政治人物形象塑造與美英政治人物的異同

10/12 縣市候選人競選參訪: 候選人形象傳播的現場觀察(競選行程跟訪、座談)
(參訪細節開學後公布。惟視疫情可能有所調整)

10/19 政治語言與修辭

(演講貴賓: TBA)

參考閱讀:倪炎元 (2009) 公關政治學, 台北: 商周出版社

第九章: 說服公關與政治修辭學

Wang, Y. & Liu H. (2017, “Is Trump always rambling like a fourth-grade student? An analysis of stylistic features of Donald Trump’s political discourse during the 2016 election”, *Discourse and Society*, V.29(3),299-323.

10/26 競選策略與競選新聞

參考閱讀:

1. 倪炎元 (2009) 公關政治學, 台北: 商周出版社

第五章: 媒體政治

2. Owen, D. (2018), *New Media and Political Campaigns*, The Oxford Handbook of Political Communication, edited by Kenski K., Jamieson K.H.

11/1 期末作業提案

Presentations: 一個人五頁的投影片提案報告。

11/8 網紅年代的網路媒體政治傳播

1. Lewis, R. (2020),“This Is What the News Won’t Show You”: YouTube Creators and the Reactionary Politics of Micro-celebrity, *Television & New Media*, Vol. 21(2) 201–217

Discussions: 台灣網紅對台灣政治傳播的影響

11/15 網路新媒體與政治

指定閱讀:

1. Ridout, T.N. (2019) (Edited), *Campaigns Go Social: Are Facebook, Snapchat and Twitter Changing Elections?* Chapter 7 in *New Directions in Media and Politics*, NY: Routledge.

2. 林淑芳 (2018), 社群媒體與政治公民參與：網路政治討論頻率與政治討論異質性的中介角色, *傳播與社會*, No.44, p.25-48.

Discussion: 台灣網路新媒體與選舉傳播

11/22 政治假訊息

參考閱讀:

Vosoughi *et al.* (2018), The spread of true and false news online, *Science*,
<https://www.science.org/doi/abs/10.1126/science.aap9559>

王立、沈伯洋(2021), 阿共打來怎麼辦? 台北市: 大塊文化
台灣資訊環境研究中心(2022), 資訊判讀力, 新北市: 左岸文化出版社

11/29 期末作業個別與老師討論

12/6 政治諷刺與娛樂化

指定閱讀:

1. Jody C Baumgartner & Amy B. Becker (2018. Eds), *Political Humor in a Changing Media Landscape: A New Generation of Research*, NY: Lexington Books.

Chap1. The Rise of Advocacy Satire

2. Howewe J. & Sherrill L.A. (2019), "The Influence of Female Lead Characters in Political TV Shows: Links to Political Engagement", *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, V63(1).

3. 重磅廣播／美國脫口秀：從娛樂到嘲諷政治的文化史

https://global.udn.com/global_vision/story/8664/3329428

4. 《上週今夜》的起源：談美國政治諷刺節目歷史與文化

<https://www.thenewslens.com/article/67901>

Discussion: 台灣的政治脫口秀與諷刺文化

12/13 期末報告準備周

12/20 期末報告