



Syllabus of Seminar on Entrepreneurship Project (1)

創業專題一教學大綱

課程資訊

授課教師： 陳家麟 cchen026@ntu.edu.tw、

陳炳宇 robin@ntu.edu.tw

業師：

TA:

課程目的

1. 運用課程內與課程外知識，做中學、學中做，進行創業專題
2. 建立創業小組，勵行團隊合作
3. 辨識創業商機、尋找潛在市場需求 (Problem/Solution Fit)
4. 提出產品/服務概念、驗證可行性 (Product/Market Fit)
5. 提出初步商業計畫 (Business Model Fit)

修課規定

1. 各自形成小組，以 7 組為上限，每小組以 4-6 人為限。以小組進行創業，主動積極參與課堂與課後所有學習活動。更換組別每人以一次為限，更換題目每組限定一次，均需與教授溝通同意後進行。
2. 按照時程進行進度報告，與授課教師與業師充分討論



課程精神

1. 參與執行與多元傾聽
本課程的關鍵在於從動手執行中學習相關知識與體驗，因此，積極參與及實踐是修習這門課的基本承諾。同學應該於課堂上討論時表達個人見解，面對不同意見時能傾聽並勇於交換想法，讓大家對所有問題有更深入的瞭解，接受多元思想也是創業必經訓練。
2. 辨識創業商機、尋找潛在市場需求(Problem/Solution Fit)
透過次級資料或實際的田野經驗，訓練創業家的市場洞察力及商機敏感度，包括:商機確認、商機發現以及商機創造。本課程需要各組創業團隊應用過去上課所學，進入田野，洞察市場的潛在需求，與創業夥伴討論商機的內涵，激發實現商機的想像力。
3. 提出產品/服務概念、驗證可行性(Product/Market Fit)
本課程需要各組創業團隊運用價值主張圖的方法，去觀察市場，進行訪談，從而定義顧客素描，提出痛點與增益。接著提出產品/服務概念，發展痛點解方與增益引擎。產品/服務概念需經由原型製作來驗證。製作快速、廉價、粗略的原型，來探討可能的價值主張的適合度、可行性、存活力。
4. 提出初步商業計畫(Business Model Fit)
本課程為專題的第一階段，因此僅要求各組創業團隊提出初步商業計畫，作為下階段專題的商業計畫調整(Fine Tuning)與驗證(Validation)。為激勵學員創業熱情，本課程將邀請管院老師與業師聆聽期末成果發表、評論並提出具體建議。

參考教材

1. 「價值主張年代」(天下財經)，by Alexander Osterwalder，2017
2. 「獲利世代」(早安財金文化)，by Alexander Osterwalder，2012
3. 「MIT 黃金創業課」(商業週刊)，by Bill Aulet，2014
4. 「精實執行：精實創業指南」，by Ash Maurya，2013

評分標準

- | | |
|-----------------------|-----|
| ➡ 課程個人參與 (課程出席、發言) | 30% |
| ➡ 小組課堂報告 | 30% |
| ➡ 小組期末報告 (教授，業師，同儕評鑑) | 40% |

小組報告注意事項

- ➡ 每次報告皆需準備投影片
- ➡ 每次報告將嚴格控制報告時間



課程進度

	日期 (週四)	主題	上課內容
1	9/8	課程說明、進行分組	同學業師相見歡，決定小組成員
2	9/15	各組簡單報告方向想法	專題演講 #1 (業師：創業與驗證) 口頭報告：創業方向想法 (5 分鐘)
3	9/22	小組討論 (自我進行)	
4	9/29	分組報告確定想法	進度：產品/服務構想，客戶需求及市場初步描述 每組報告 10 分鐘
5	10/6	小組討論 (自我進行)	
6	10/13	各組簡單報告市調結果	創業演講#2 (業師：價值主張/精實創業) 口頭報告：市場調查 (5 分鐘)
7	10/20	小組討論 (自我進行)	
8	10/27	分組報告創意發想與簡單原型製作結果	進度：想法聚焦 (可利用價值主張)，客戶選定， persona 描繪，定義核心 每組報告 15 分鐘
9	11/3	小組討論 (自我進行)	
10	11/10	各組簡單報告進度	創業演講#3 (業師：商業模式與計畫) 口頭報告：找出競爭位置與競爭利基 (5 分鐘)
11	11/17	小組討論 (自我進行)	
12	11/24	分組報告原型成果進行市場驗證	進度：完成市場調查及驗證，定義市場區隔，確認價值主張，選定灘頭堡市場 每組準報告 15 分鐘
13	12/1	小組討論 (自我進行)	
14	12/8	各組簡單報告進度	創業演講#4 (業師：創業演講與簡報) 口頭報告：如何打造產品，具體化競爭優勢 (5 分鐘)
15	12/15	小組討論 (自我進行)	
16	12/22	期末成果發表	進度：提出完整產品/服務概念、原型說明，整體過程展現 (每組報告 15 分鐘)