

## 111-2 社會設計專案實作

### 【專案主題】

永續循環，從「衣」開始！

學生修課申請表：<https://form.jotform.com/yhshih/111-2>

### 【設計挑戰 | Design Challenge】

我們如何營造讓消費者在日常生活中可以「方便地與衣物資源互動」，又能「自在地參與衣物循環行動」的環境？

How might we cultivate an environment in which consumers can interact with clothing resources conveniently and participate in sustainable fashion actions easily in their daily lives?

### 【主要合作單位】

「長腳衣櫥」成立於2019年，核心團隊由多媒體設計、社會設計研究、資訊工程及視覺設計的跨領域夥伴所組成，運用資訊及通訊技術促成衣物全循環的概念建立服務平台，以達成永續時尚之目標。

長腳衣櫥期待每個人從擁有開始，便將衣物視為資源，搭配透明的數位資訊，更便利地管理及交流共享衣物。提高每件衣物的使用率並降低廢棄數量，一起更有效地利用衣物資源。

### 【主題背景】高速運轉的「快時尚」

從30年前過新年買新衣的習俗，到現在隨時能買到可負擔的流行服飾，時尚產業中的快時尚商業模式改變了人們的用衣習慣。

根據統計20到45歲的臺灣人，平均每人衣櫥擁有75件衣物，其中15件幾乎沒有穿過，每年淘汰約10件衣物，總計全臺一年淘汰超過7萬噸衣物，且數量持續增加中。一件由聚酯纖維製成的洋裝，至少需要200年以上才能生物降解，不斷攀升的淘汰量與強韌的衣物材質，顯示我們需要調整使用衣物資源的方式。

然而這些人類生活對環境造成危害的消息，遍佈各地、各個領域，沒有人想成為罪魁禍首，但在當今的大環境中，個人行動者往往僅能孤軍奮戰，用個人意識、道德主張來把持自身行動，卻難以力挽快時尚的狂瀾。究竟人們可以如何結盟、合作來改善眼前的問題？便是本學期想透過社會設計角度切入探索的方向。期待透過同學們的自身用衣經驗，結合對不同受訪族群想法意見的同理，試圖投過社群共創一同找出有機會邀請更多人響應的永續時尚模式。

### 【現有方案反思】二手衣交易與舊衣回收的困境

長腳衣櫥團隊從三年前開始踏入衣物永續議題時，便留意到二手衣、舊衣的結構性問題。然而，在初期使用者經驗研究中觀察到「買新衣實在太容易，挑選二手總需要費盡心力」的現象，也提醒著我們需要更進一步的覺察與反思各式現行解方所帶來的影響。

- 延伸閱讀 -

1. [時尚與永續的拉扯：看見舊衣的新可能](#)。陳湘渝 (2022/7), 眼底城事。
2. [遠見雜誌專題：舊衣出不去，越丟越多，福爾摩沙變舊衣墳場](#) (2018)

### 【課程大綱】

上課時間：週三 678 節 (1320 - 1620) | 實習討論時間：週一 BC 節 (1920 - 2105)

上課地點：博雅 406 (未來教室) | 實習討論地點：社會系館 教室待定 (有時線上進行)

學期週數	日期	專案/課程進度	備註
Week 1	2/22	On the same page   社計階段：Frame + Invite 課程介紹：作業要求、社會設計心態與工具說明、專案實作默契建立。認識議題、認識夥伴；個人權力反思。	課後公告入選名單
Week 2	3/1	Team up!   社計階段：Acknowledge History, Dismantle Power Construct 背景 Research LoA 分工：歷史回顧、資源地圖、利害關係 探索準備：研究倫理原則   Issue forum <a href="#">議題小論壇</a>   議題相關人員進班分享。	發出加簽單
Week 3	3/8	Prepare for the field   社計階段：Discover 探索準備：說明訪綱、討論 Guiding questions	本週課前完成 <a href="#">學術倫理教育資源中心</a> 指定課
Week 4	3/15	訪談技巧說明；訪綱確認、臨場反應練習； 訪談SOP默契、分工公告。	
Week 5	3/22	訪談執行；Data 下載到分類，初步說明。	訪談執行 (可能彈性運用週間時間)
Week 6	3/29	Embrace ambiguity   社計階段：Synthesize 整合分析階段說明：從「資料」到「分類」；從「分類」到「矛盾」。Persona 介紹。	
Week 7	4/5	Pause & Reflect   停課一週	
Week 8 期中考週	4/12	整合分析階段說明：「矛盾」到「洞見」； Persona 分享、回饋；Design Principles 說明。 期中交流會分工。	期中交流會分工
Week 9	4/19	整合分析階段說明：「洞見」到「機會」； HMW 設計問題說明。Design Principles 分享、回饋。	
Week 10	4/26	HMW 設計問題測試、修潤。期中交流會準備：投影片 & HMW 分站完成。	
Week 11	5/3	Co-create!   社計階段：Ideate 期中腦力激盪交流會 點子整理與初步分析；Prototype 說明。	14:30-16:30 <a href="#">交流會</a>
Week 12	5/10	Make & Iterate   社計階段：Prototype Prototype v1 分享、修潤；Prototypes 走向討論評估、分組。	

Week 13	5/17	Prototype v2 回饋、疊加，發展 Prototype v2.1； 測試流程規劃；期末方案測試準備。	期末交流會、歷程回顧 分工
Week 14	5/24	期末方案測試交流會準備：投影片、測試關卡準備。 各組「測試流程」分享 prototype v3、回饋修潤測試流程。 歷程回顧(書面報告)分工確認。	
Week 15	5/31	Test it out!   期末方案測試交流會：搜集各 prototype 回饋。	14:30-16:30 交流會
Week 16	6/7	社計階段：Iterate 方案修正方向整理；課程封包：學期心得與社會設計Q&A。	

註:綠底標示之課堂時間為：開放對本議題有興趣的各界人士, 進入課堂交流討論。