

國立臺灣大學新聞研究所課程大綱

學期：111 學年度第 2 學期

課程：影像報導二

教師：詹怡宜 鄭凱駿

教室：新聞所 R103

時間：周二晚上 10ABCD 節

教學目標：

- 培養影片製作能力
- 培養影像敘事能力

學期應繳交作品：

- (期中作業) 以既定素材製作報導短片(3 min.)+宣傳片(30 sec.)
- (期末作業) 一支 5 分鐘完整影像報導影片 (中文)
- 1-2 支符合社群特性的短片/宣傳片，每支長度 30 秒，可於相關社群如 Facebook、IG、Twitter、YouTube 上發表
- 至少一張符合社群特性的宣傳圖卡 (中英文呈現)

兩位老師的課程分配：

- 詹怡宜：以電視報導思維為主
- 鄭凱駿：以社群網路思維為主

教學重點：

- 影像力：利用各式影像素材，透過國內外實例解說影像報導的製作理念及實務面向
- 實務力：配合新研所設備做實務演練
- 社群力：培養社群網路思維
- 國際力：鼓勵透過中文、英文雙語完成作品

評分標準：

- 影片實作 90% (個人期中作業：30%、小組影片提案：20%、小組影片作品：40%)
- 課堂表現 教師觀察 10%
- 所有 **deadline** 必須嚴格遵守，錯過將不計分

課程內容：

週次	日期	授課教師	上課主題與內容	實作階段歷程
1	0221	詹怡宜 鄭凱駿	主題：知己知彼 百戰百勝 內容： <ul style="list-style-type: none"> ● 期中與期末作業需求 ● 進行分組 選題規劃 ● 影像力、實務力、社群力、國際力 	自我介紹 課程期待
2	0228	228 休假		
3	0307	詹怡宜	主題：影像報導 1+2 掌握基本功 內容： <ul style="list-style-type: none"> ● 採訪、攝影、文字、過音、剪輯、後製的基本觀念 ● 一分鐘影片報導現場實作(文字與 so bite 選擇) ● 影像報導的重要元素 	期中作業說明
4	0314	詹怡宜	主題：一步一腳印 人物採訪大哉問 內容： <ul style="list-style-type: none"> ● 訪談提問技巧 ● 場景設計與規畫 ● 故事線安排 	提醒小組選題
5	0321	詹怡宜	主題：SB 與 OS 聽覺的魅力 <ul style="list-style-type: none"> ● 電視文稿寫作 ● 電視文本分析實例、 ● BITE 的取捨 	選題討論
6	0328	詹怡宜	主題：用影像訴說一個動人故事 <ul style="list-style-type: none"> ● 故事結構 ● 剪接手法 ● 後製效果 	問題解決
7	0404	春假		
8	0411	詹怡宜 鄭凱駿	主題：個人作業發表與小組提案 <ul style="list-style-type: none"> ● 既定素材製作的報導短片+宣傳片發表 ● 各組題目提案簡報 ● 討論與建議 ● 各組題目確認 	個人作品發表+ 小組提案報告
9	0418	鄭凱駿	主題：腦洞大開	小組約訪進度

			內容： ● 國外影片案例 ● 案例解構與分析 ● 拍攝手法的可能性	
10	0425	鄭凱駿	主題：腦洞大開 內容： ● 國外影片案例 ● 案例解構與分析 ● 拍攝手法的可能性	小組狀況解決與建議
11	0502	鄭凱駿	主題：宣傳片與社群圖卡 內容： ● 好的宣傳片的關鍵 ● 吸睛的社群圖卡 ● 宣傳策略的超前部署	小組狀況解決
12	0509	鄭凱駿	主題：宣傳片與社群圖卡 內容： ● 好的宣傳片的關鍵 ● 吸睛的社群圖卡 ● 宣傳策略的超前部署	各組訪談進度確認
13	0516	詹怡宜 鄭凱駿	主題：各組拍帶與大綱初稿確認 內容： ● 各組結構文稿報告 ● 各組拍帶與內容觀摩 ● 剪接處理提醒與討論	文稿與剪接處理建議
14	0523	詹怡宜	主題：最後補救 化腐朽為神奇 內容： ● 畫龍點睛的驚喜 ● 特效與配樂 ● 細節決定成敗	文稿調整重剪
15	0530	鄭凱駿	主題：宣傳短片與社群圖卡 內容： ● 各組提出初版短片文稿 ● 各組提出初版社群圖卡概念或設計 ● 討論與修正	宣傳短片與社群圖卡
16	0606	詹怡宜 鄭凱駿	主題：成果發表日 內容： ● 各組影片播放與宣傳短片、社群圖卡分享	宣傳短片與社群圖 0605 中午 12 點前，各組必須交出全部作品，

			<ul style="list-style-type: none">● 交流、未來發展建議	包括一部完整報導影片、兩部宣傳短片和至少一張社群圖卡卡
--	--	--	---	-----------------------------