

111-2

Syllabus of

Entrepreneurial Thinking and

Entrepreneurial Practice Management

創業家思維與創業實務管理 教學大綱

Acronym: ETPM

version. 2.3

目錄

目錄.....	2
課程資訊.....	3
教學目標.....	3
課程說明.....	3
修課規定.....	3
參考書目.....	3
案例討論/思問.....	4
互動實踐.....	5
上課教材.....	5
評分標準.....	5
期中分組.....	5
期末考.....	5
PROJECT E.....	5
防疫時期教學說明.....	5
課程進度.....	6
課程主題與時程表.....	7
模組一 譜出人生樂章.....	7
議題 1 我為什麼要懂創業家思維？	7
議題 2 交響曲的脈絡：創意、創新、創業	7
模組二 創業家精神.....	7
議題 3 創業家精神還是職業家精神？	7
模組三 機會與主張.....	7
議題 4 創業要先想清楚嗎？	7
議題 5 機會辨識與價值主張	7
議題 6 當代藝術設計思考	7
議題 7 創業的起承轉合	8
期中考 分組報告.....	8
模組四 商業模式.....	8
議題 9 商業模式策略與領導力	8
議題 10 商業模式再創新	8
模組五 募資、風險管理 與談判實務.....	8
議題 11 溝通、協商與投資	8
議題 12 創業行銷募資	8
議題 13 募資、風險管理與動態競爭	9
議題 14 Fundraising and Negotiation Practice	9
模組六 創業家思維.....	9
議題 15 創新創業心理學、創業家思維總回顧	9
期末考.....	9
期末聚會(TBD).....	9

課程資訊

開課學期：111 學年度第二學期

星期節次：每週四 7、8、9

時間：下午 14:20-17:20

授課地點：管理學院二號館 202

授課教授：

林益全 博士 WISKEY Capital - Founding Managing Director
William Lin Ph.D. ✉ williamlin@ntu.edu.tw

教學目標

1. 了解「創業家思維」、「創新創業心理學」以及其如何因應新創事業所面臨之挑戰
2. 認識創業家會面對到的各種失敗、各種資源探索與配置、各種籌資管道，以及管理投資者對於新創事業之期許
3. 探討新創事業成長茁壯之際須面臨之重要管理議題
4. 思問「創業家精神」在個人職涯規畫中的定位與重要性
5. 了解 Evolving Intelligence 「度化智能」 - 因果邏輯和效果邏輯的思維切換

課程說明

1. 透過討論創業歷程的決策思維，進而了解 Evolving Intelligence 「度化智能」 - 因果邏輯和效果邏輯的切換能耐，以及衍生相關的策略思維。
2. 進行課程分組，每個小組將有來自行業的導師，一同進行課程討論及腦力激盪。
3. 透過案例討論，鼓勵同學運用理論，相互交流意見，進行摘要報告。
4. 邀請創業家到課堂分享創業及產業經驗。
5. 讓同學了解創業初期所面臨的挑戰和需具備的創業家思維。
6. 進行多項課堂活動，例如種子資金創業發想，同學必須在課堂上產生商業模式並運用抽到的有限資金，進行創業活動。

修課規定

1. 以小組進行分組討論，主動積極參與課堂與課後所有學習活動
2. 有個案討論當週，課前每組需繳交一份紙本小組報告
3. 完成指定個案與文章閱讀

參考書目

1. 「獲利世代」(早安財金文化), Alexander Osterwalder, 2012
2. 「MIT 黃金創業課」(商業周刊), Bill Aulet, 2014
3. 「價值主張年代」(天下財經), Alexander Osterwalder, 2017

4. 「創新的用途理論」(天下雜誌), Clayton M. Christensen, 2017
5. 「創業者不能只做喜歡的事」(商業周刊), Rand Fishkin, 2018
6. 「設計思考全攻略」(天下雜誌), Larry Leifer, Michael Lewrick, Patrick Link, 2019
7. 「下一波商業創新模式」(寶鼎), Marc Sniukas, Parker Lee, Matt Morasky, 2019
8. 「以少創多」(天下文化), Andrew McAfee, 2020
9. 「教練」(天下雜誌), Eric Schmidt, Jonathan Rosenberg, Alan Eagle, 2020
10. 「平台策略：在數位競爭、創新與影響力掛帥的時代勝出」(商周出版), Michael A. Cusumano, Annabelle Gawer, David B. Yoffie, 2020
11. 「商業模式大全：早稻田商學院教授·圖解 63 個世界級企業保證獲利模式」(商業周刊), 根來龍之, 富樫佳織, 足代訓史, 2021
12. 「不受傷創業」(天下文化), Tom Eisenmann, 2021
13. 「恆久卓越的修煉」(天下雜誌), Jim Collins, 2022
14. 「生態系競爭策略：重新定義價值結構·在轉型中辨識正確的賽局·掌握策略工具·贏得先機」(天下雜誌), Ron Adner, 2022
15. 「領導者的試煉：600 位執行長的智慧與教訓·最務實也最殘酷的七堂管理課」(時報出版), Adam Bryant, Kevin Sharer, 2022
16. 「目的與獲利：ESG 大師塞拉分的企業永續發展策略」(天下文化), George Serafeim, 2022
17. 「規模化效應：從 A 到 A+·讓好創意擴大影響力」(天下文化), John A. List, 2022
18. 「好策略的關鍵：策略大師從觀念到實作完整教戰·教你一步步擬訂好策略」(商業周刊), Richard P. Rumelt, 2022
19. 「全球新版圖：頁岩油、電動車、再生綠能·21 世紀能源大國的戰略布局與衝突」(聯經出版公司), Daniel Yergin, 2022
20. 「5000 天後的世界：繼網際網路、iPhone、社群網站之後·全球科技趨勢大師 KK 的未來預測」(貓頭鷹), Kevin Kelly, Kazumoto Ohno, Katsura Hattori, 2023

案例討論/思問

1. 女強人注定是壞媽媽？
2. 創新·誰說了算？
3. 第一步從哪裡開始？
4. 創業可以暫停收手嗎？
5. 該站在巨人的肩膀上嗎？
6. TNL Media Group
7. 強項不再·如何再起？

互動實踐

1. 梭出機會
2. 愛拼才會贏
3. 種子資金創業發想
4. LEGO
5. 蝌蚪變青蛙
6. 模擬城市
7. Elevator Pitch

上課教材

1. 課程投影片
2. HBR Article

評分標準

- | | |
|-------------------------|-----|
| ▷ 課堂參與 | 15% |
| ▷ 互評 | 15% |
| ▷ 期中分組/期末考 | 60% |
| ▷ 機會選擇 (業師加值總分 0-3 分) | 10% |

期中分組

- ▷ 期中分組報告日期：2023/04/13

期末考

- ▷ 期末考日期：2023/06/08

Project E

Project E 是跨校跨學系合作的實驗性課程，主要提供同學對於創意與創業的初期，有非常類似的發展脈絡進行多元化、深刻化且實作化的討論、學習與交流。有興趣參與的同學可於第二堂課(03/02)課後跟老師/助教報名申請。

防疫時期教學說明

因應疫情的變化，視情況將搭配遠距教學。

▷ 遠距教學

授課教師將視實際情形進行評估是否進行遠距線上教學，我們會採用 ZOOM 即時線上會議軟體，以協助學生修習課程。若確定該週進行遠距教學，最晚則將於課程三天前公告，並提供 ZOOM 的操作手冊給修課同學，以期達到較佳的線上教學品質。

課程進度

週次	日期	主題	閱讀材料 (思問) / 創業家分享	互動實踐
模組一：譜出人生樂章				
1	02/23	我為什麼要懂創業家思維？		
2	03/02	交響曲的脈絡：創意、創新、創業	案例思問：女強人注定是壞媽媽？	梭出機會
模組二：Evolving Intelligence「度化智能」				
3	03/09	創業家精神還是職業家精神？	案例思問：創新·誰說了算？ 案例思問：第一步從哪裡開始？	愛拼才會贏
模組三：機會與主張				
4	03/16	創業要先想清楚嗎？ 產業趨勢：時尚電商	創業家分享： 郭家齊 創辦人 (拍拍圈)	種子資金創業發想 I
5	03/23	機會辨識與價值主張 產業趨勢：區塊鏈	創業家分享： 胡耀傑 創辦人 (圖靈鏈)	蝌蚪變青蛙 I
6	03/30	當代藝術設計思考 產業趨勢：AR / VR	創業家分享： 鄭義錡 副總 (元宇宙)	LEGO 蝌蚪變青蛙 II
7	04/06	創業歷程的起承轉合	案例思問：創業可以暫停收手嗎？	模擬城市
8	04/13	期中分組報告		
模組四：商業模式				
9	04/20	商業模式策略與領導力	案例思問：該站在巨人的肩膀上嗎？	
10	04/27	商業模式再創新 產業趨勢：轉型升級	創業家分享： 黃聰圍 創辦人 (寵物百分百)、 薛覲 創辦人 (漸強實驗室)	
模組五：募資、風險管理與談判實務				
11	05/04	溝通、協商與投資 產業趨勢：商務合作/併購/投資	投資家分享： Jerry 亞洲區負責人 (Mucker Capital)	種子資金創業發想 II
12	05/11	創業行銷募資 產業趨勢：新零售創業行銷	創業家分享： 謝銘元 創辦人 (iFit 愛瘦身)	
13	05/18	募資、風險管理與動態競爭 產業趨勢：互聯網經濟	創業家分享： Joey 創辦人、Mario 創辦人 (TNL Media Group) 哈佛最新案例：TNL Media Group	
14	05/25	Fundraising and Negotiation Practice Trend: Global Fundraising	Elevator Pitch Workshop： Jennifer, Founder (Jen Academy)	Elevator Pitch
模組六：創業家思維				
15	06/01	創新與創業心理學 創業家思維總回顧	案例思問：強項不再·如何再起？	
16	06/08	期末考		

課程主題與時程表

模組一 譜出人生樂章

議題 1 我為什麼要懂創業家思維？

- ◆ 學習目標：
 1. 學會衡量人生價值的成長布局
 2. 學習用創業家思維看待自我發展及角色切換

議題 2 交響曲的脈絡：創意、創新、創業

- ◆ 學習目標：
 1. 創業者與管理者都需要理解的創業思維
 2. 學習人生終局思維反觀創意、創新與創業的分析脈絡
- ◆ 案例思問：女強人注定是壞媽媽？
- ◆ 互動實踐：梭出機會

模組二 創業家精神

議題 3 創業家精神還是職業家精神？

- ◆ 學習目標：
 1. 什麼是 Evolving Intelligence「度化智能」？
 2. 學習創業者或職業經理人都需要的價值觀
 3. 學習創意發想、設計思考、產品發展到創業管理的脈絡
- ◆ 案例思問：創新，誰說了算？、第一步從哪裡開始？
- ◆ 互動實踐：愛拼才會贏

模組三 機會與主張

議題 4 創業要先想清楚嗎？

- ◆ 學習目標：
 1. 透過創業家現身說法，讓同學了解創業初期的定位決策與價值主張
 2. 案例閱讀、分析、思考及討論方法
- ◆ 互動實踐：種子資金創業發想 I

議題 5 機會辨識與價值主張

- ◆ 學習目標：
 1. 透過創業家現身說法，讓同學了解創業初期機會如何創造
 2. 了解機會辨識與創造
- ◆ 互動實踐：蝌蚪變青蛙 I

議題 6 當代藝術設計思考

- ◆ 學習目標：
 1. 透過創業家現身說法，讓同學了解透過效果邏輯的機會辨識與創造
 2. 學習與練習 Effectuation 效果邏輯的創意思維
- ◆ 互動實踐：LEGO、蝌蚪變青蛙 II

議題 7 創業的起承轉合

- ◆ 學習目標：
 1. 學習辨識商業模式與商業模式孵化
 2. 了解商業的生態系統分析
 3. 比較與了解改造的模式類型
 4. 學習形塑自己的商業模式
 5. 商業模式驗證、落實與快速修正
- ◆ 案例思問：創業可以暫停收手嗎？
- ◆ 互動實踐：模擬城市

期中考 分組報告

模組四 商業模式

議題 9 商業模式策略與領導力

- ◆ 學習目標：
 1. 探討商業模式建立與調整
 2. 探討科技創新與競爭態勢
 3. 探討創業歷程中的領導力
 4. 介紹組織行為與領導變革
- ◆ 案例思問：該站在巨人的肩膀上嗎？

議題 10 商業模式再創新

- ◆ 學習目標：
 1. 透過創業家現身說法，讓同學了解商業模式再創新、產業轉型升級的可能性
 2. 了解競爭與機會，重新尋找企業定位

模組五 募資、風險管理 與談判實務

議題 11 溝通、協商與投資

- ◆ 學習目標：
 1. 透過投資家現身說法，讓同學了解在商務合作/併購/投資可能出現的溝通、協商與談判
 2. 學習做好溝通、協商與談判的準備
 3. 了解你的對手
 4. 練習創造雙贏談判
- ◆ 互動實踐：種子資金創業發想 II

議題 12 創業行銷募資

- ◆ 學習目標：
 1. 透過創業家現身說法，讓同學了解新零售創業行銷與行銷募資的案例
 2. 建構顧客主導邏輯之下的生態
 3. 了解借力、協作與資源整合，創造共同利益

議題 13 募資、風險管理與動態競爭

◆ 學習目標：

1. 透過創業家分享以及哈佛最新個案，了解實際募資時會遇到的狀況
2. 思考募資時可能會遇到的投資條件/ 投資方介入營運之議題

◆ 哈佛最新案例：TNL Media Group

議題 14 Fundraising and Negotiation Practice

◆ 學習目標：

1. 透過創業家分享和帶領，了解並完成實務的募資及談判練習
2. 練習如何快速收斂創業提案

◆ 互動實踐：Elevator Pitch

模組六 創業家思維**議題 15 創新創業心理學、創業家思維總回顧**

◆ 學習目標：

1. 創新與創業心理學
2. Evolving Intelligence (度化智能)
 - 學會切換「做了再說」或「想清楚再做」的智慧能耐可以透過一些練習來轉換思維
 - DO: Entrepreneurs in action!
 - WHY: Entrepreneurs think as ...
 - 創業家思維 = 領導力 -升維-> 創業力 -升維-> 創業家志業
3. 實操創業家思維之心法：互動實踐演練
4. 了解創業家思維之手法：實務行動九大口訣

◆ 案例思問：強項不再，如何再起？

期末考**期末聚會(TBD)**

(以下空白)