



Syllabus of Seminar on Entrepreneurship Project (2)

創業專題二教學大綱

課程資訊

授課教師: 陳家麟 cchen026@ntu.edu.tw

陳炳宇 robin@ntu.edu.tw

業師: 林皓昱 ALEX_LIN@MEDIATEC.COM.TW

黃世貝 esphuang.imbd@gmail.com

劉文帥 vincentxliux@gmail.com

朱俊宇 gwoyju@gmail.com

助教: 阮榮衣 r10741028@ntu.edu.tw

課程目的

1. 運用課程內與課程外知識，做中學、學中做，進行創業專題
2. 建立創業小組，勵行團隊合作
3. 提出產品/服務概念、驗證可行性 (Product/Market Fit)
4. 提出完整的募資計畫與財務規劃
5. 提出完整商業計畫 (Business Model Fit)

修課規定

1. 各自形成小組，以 7 組為上限，每小組以 4-6 人為限。以小組進行創業，主動積極參與課堂與課後所有學習活動。更換組別每人以一次為限，更換題目每組限定一次，均需與教授溝通同意後進行。



2. 按照時程進行進度報告，與授課教師與業師充分討論
3. 參與執行與多元傾聽：本課程的關鍵在於從動手執行中學習相關知識與體驗，因此，積極參與及實踐是修習這門課的基本承諾。同學應該於課堂上討論時表達個人見解，面對不同意見時能傾聽並勇於交換想法，讓大家對所有問題有更深入的瞭解，接受多元思想也是創業必經訓練。

參考教材

1. 「價值主張年代」(天下財經)，by Alexander Osterwalder，2017
2. 「獲利世代」(早安財金文化)，by Alexander Osterwalder，2012
3. 「MIT 黃金創業課」(商業週刊)，by Bill Aulet，2014
4. 「精實執行：精實創業指南」，by Ash Maurya，2013

評分標準

- | | |
|-----------------------|-----|
| ➡ 課程個人參與 (課程出席、發言) | 30% |
| ➡ 小組課堂報告 | 30% |
| ➡ 小組期末報告 (教授，業師，同儕評鑑) | 40% |

小組報告注意事項

- ➡ 每次報告皆需準備投影片
- ➡ 每次報告將嚴格控制報告時間



課程進度

	日期	主題	上課內容
1	2/23	課程說明、確認分組	說明專題二課程規畫與遊戲規則 確認各組寒假期間成果 專題演講 #1 TBA
2	3/2	小組討論(自我進行)	
3	3/9	原型製作與市場及使用者回饋 I	口頭報告：少量原型製作並做市場及使用者回饋結果 (5 分鐘) 專題演講 #2 TBA
4	3/16	小組討論(自我進行)	
5	3/23	原型製作與市場及使用者回饋 II	進度：修正原型再做市場及使用者回饋結果 每組報告 15 分鐘
6	3/30	募資與財務 I	口頭報告：獲利模式、宣傳與募資計畫 (5 分鐘) 專題演講 #3 TBA
7	4/13	小組討論(自我進行)	
8	4/20	募資與財務 II	進度：提出完整的募資計畫與財務規劃 每組報告 15 分鐘
9	4/27	小組討論(自我進行)	
10	5/4	創業生態圈	專題演講 #4 TBA
11	5/11	小組討論(自我進行)	
12	5/18	商業計畫書	進度：提出完整的商業計畫與執行計畫 每組報告 15 分鐘
13	5/25	小組討論(自我進行)	期末成果發表準備
14	6/1	小組討論(自我進行)	期末成果發表準備
15	6/8	期末成果發表	每組報告 15 分鐘 將邀請台大創創學程團隊參加 可能邀請記者媒體採訪