

**Syllabus of
Creativity and Value Innovation**

創意與價值創新教學大綱

Acronym: CVI



課程資訊

授課日期：2023/09/6~2023/12/13

授課時間：週三 9:10am--12:10pm

授課地點：管理學院

授課教授：

郭瑞祥
台灣大學管理學院二館 813 室
✉ rsguo@ntu.edu.tw
<http://guo.ba.ntu.edu.tw>
☎ 02-3366-1050

課程目的

1. 了解創意思維以及其如何應用在新產品或服務開發
2. 練習價值主張之方法
3. 探討各類價值創新模式
4. 探討第二曲線贏的策略

修課規定

1. 以 6 人為上限組成小組進行分組討論與作業，課堂上與小組討論主動積極參與
2. 於課堂前完成指定個案作業與文章閱讀



課程進度

日期	主題	個案	閱讀材料
模組 1：創意與價值整合			
9/6	創意與價值整合		
9/13	創意與價值整合實踐	個案 1: Apple 公司的設計思考及創新	創新進化論 創新者的 DNA 跟愛迪生學創新
模組 2：價值主張			
9/20	價值主張		「價值主張年代」
9/27	價值鏈數位整合	個案 2: Moderna 疫苗開發	「領導者的數位轉型」
模組 3：價值創新模式			
10/4	商業模式創新		商業模式再創新 「獲利世代」
10/11	生態創新	個案 3: 柯達與數位革命	「生態系競爭策略」
10/18	數位創新	個案 4: 富士軟片公司	
10/25 (7pm)	外賓演講：林之晨		
11/1	期中個案考試		
11/8	體驗創新	個案 5: Cama 咖啡	
11/15	品牌創新(參訪)	Comebuy 參訪	
11/29	社會創新(專題演講)		
12/6	第二曲線贏的策略		對的技術趕上錯的時機
12/13	期末報告		



參考教材

個案作業

- 個案 1. Apple 公司的設計思考及創新
- 個案 2. Moderna 疫苗開發
- 個案 3. 柯達與數位革命
- 個案 4. 富士軟片公司
- 個案 5. Cama 咖啡

評分標準

☞ 上課參與	14%
☞ 小組作業(4份)	36%
☞ 期中考試	30%
☞ 期末報告	20%

期中個案考試

- ☞ 日期：2023/11/1
- ☞ 形式：個案分析(可帶一頁 A4 notes)

期末報告

- ☞ 日期：2023/12/13
- ☞ 形式：每組針對一創意與價值創新個案，提出一份 20 頁以內書面報告，議題可以是各類價值創新模式。當天部份小組需準備投影片上台報告 20 分鐘。



課程主題與時程表

模組 1 創意與價值整合

議題 1 創意與價值整合

學習目標

1. 介紹創意與價值整合分析架構
2. 介紹價值鏈創新三階段

參考資料:

1. 閱讀材料：課程投影片 (創意與價值整合架構、價值鏈創新三階段)

議題 2 創意與價值整合實踐

學習目標

1. 了解創新進化論
2. 學習 Apple 的創意與價值整合實踐

參考資料:

1. 閱讀材料：Moore (2007) 創新進化論
2. 閱讀材料：Dyer (2009) 創新者的 DNA
3. 閱讀材料：Brown (2008) 跟愛迪生學創新
4. 閱讀材料：課程投影片 (創新進化論、創新者的 DNA、跟愛迪生學創新)
5. 個案 1：Apple 公司的設計思考及創新

所有組必須準備 ppt(至多 20 頁)回答以下的問題：

1. 一般企業為何無法有創意或價值創新？
2. Apple 公司的創意或價值創新特色為何？
3. 從 Apple 的個案分析，我們學習到的功課為何？



模組 2 價值主張

議題 3 價值主張

學習目標

1. 介紹價值地圖
2. 介紹顧客素描與價值配適
3. 整合價值地圖與設計思考

參考資料

1. 閱讀材料：「價值主張年代」 Ch. 1 (天下財經)
2. 閱讀材料：課程投影片 (價值主張)

議題 4 價值鏈數位整合

學習目標

1. 探討價值鏈數位整合
2. 探討開發與創業創新

參考資料

1. 閱讀材料：「領導者的數位轉型」，Iansiti & Lakhani，天下文化，2021
2. 閱讀材料：課程投影片 (平台創新、創業型領導人)
3. 個案 2：Moderna 疫苗開發

所有組必須準備 ppt(至多 20 頁)回答以下的問題：

1. Moderna 的人才與創業創新思維為何？
2. Moderna 為甚麼可以快速推出有效疫苗？
3. Moderna 的營運模式跟傳統大型製藥與生技公司營運有何不同？
4. Moderna 如何與外部連結與取得資金？



模組 3 價值創新模式

議題 5 商業模式創新

學習目標

1. 探討商業模式架構
2. 介紹商業模式案例

參考資料

1. 閱讀材料：「獲利世代(早安財金文化)」page 14-page 55
2. 閱讀材料：Johnson(2008) 商業模式再創新
3. 閱讀材料：課程投影片 (商業模式創新、獲利世代)

議題 6 生態創新

學習目標

1. 學習生態系競爭策略
2. 學習組織慣性

參考資料

1. 閱讀材料：「生態系競爭策略」，Ron Adner 著，天下財經
2. 閱讀材料：課程投影片 (企業生態系統)
3. 個案 3：柯達與數位革命

單號組必須準備 ppt(至多 20 頁)回答以下的問題：

1. 請評估柯達的數位轉型努力(1980 到 2010 年代)，為甚麼會失敗？
2. 如果 Fisher 採取不同轉型策略，他應該怎麼做？
3. 如果柯達在 1980 到 2010 年代採取不同數位轉型方式，會不會產生不一樣的競爭態勢？



議題 7 數位創新

學習目標

1. 探討數位轉型
2. 學習企業成長第二曲線

參考資料

1. 閱讀材料：課程投影片 (數位商業發展)
2. 個案 4：富士軟片公司：第二基礎

雙號組必須準備 ppt(至多 20 頁)回答以下的問題：

1. 富士數位轉型為何成功？可以用 C-SOP 架構。
2. 古森(Komori)是否有在富士注入更多創業的思維？他要如何建立第二基礎？
3. 請比較柯達與富士的轉型，為何失敗與成功？

議題 8 外賓演講

學習目標

1. 了解創業家思維
2. 了解企業轉型與創造成長第二曲線

議題 9 期中個案考試

學習目標

1. 個案分析能力

參考資料

閱讀材料：可帶一頁 A4 notes



議題 10 體驗創新

學習目標

1. 了解體驗創新之價值創造
2. 探討本土企業與全球企業的價值競爭策略

參考資料

1. 閱讀材料：課程投影片 (體驗創新)
2. 個案 5：Cama 咖啡

所有組必須準備 ppt(至多 20 頁)回答以下的問題：

1. Cama 咖啡如何創建品牌？與競爭者有何異同？
2. Cama 咖啡商業模式在不同階段如何轉變？可以用商業模式 4 要素為分析架構。
3. 對於 Cama 咖啡面臨的挑戰與發展有何建議？

議題 11 品牌創新(參訪)

學習目標

1. 了解品牌創新之價值創造
2. 了解台灣手搖茶 Comebuy 的挑戰與創新

議題 12 社會創新(貴賓演講)

學習目標

1. 了解社會創新的意涵、社會創新的方式及組織
2. 探討社會創新個案及如何參與社會創新

議題 13 第二曲線贏的策略

學習目標

1. 介紹企業第二曲線贏的策略
2. 介紹前段班企業持續成長 9 項策略



參考資料

1. 閱讀材料：Adner (2016) 對的技術趕上錯的時機
2. 閱讀材料：課程投影片 (對的技術趕上錯的時機、企業第二曲線贏的策略、前段班企業持續成長 9 項策略)

議題 14 **期末報告**

學習目標

1. 應用課程所學，整合觀念，提出創意與價值創新相關分析
2. 啟動創意思維，創造價值

參考資料

1. 每組針對一價值創新個案，提出一份 20 頁以內書面報告
2. 當天部份小組需準備投影片上台報告 14 分鐘