

管理專題

Instructor: 林博文 Bou-Wen Lin

Office: 管理二館 608 室

Office Hours: Wednesdays 傍晚 18:00 - 21:00

Class Hours: 星期五 傍晚 18:00 - 21:00

Tel: (02) 33661046 email: bwlin@ntu.edu.tw

Objectives:

本課程為企業管理的整合實作課程，課程目的為讓學生藉由團隊合作、跨領域學習與問題解決實作，學習到技術商品化(產業化)的知識與技能。學生將已 3~5 人組成團隊，應用工管系大學部所學之現代管理知識，包括規劃、組織、領導與控制等管理功能；並活用在人力資源、組織行為、生產作業管理、行銷管理與科技管理等課程的知識。邀請台大理工醫農電資等學院之實驗室成員及老師合作，將其原創的技術透過本課程，轉化成可行的產品或服務，並找出可行的商業模式，目標是成立新創公司。邀請技術業師、產業業師各一位，協助共同授課並參與專題討論。一學期有五堂課 lecture、五堂課現場訪談與實作與五堂課進度報告與後續工作討論。學員必須完成實作手冊各項工作並在期末完成一份商業計畫書，如有需要可委外製作產品原型供市場測試。

Grades:

期末報告 40%; 課堂參與 60%

Textbook:

技術商品化實作手冊(講義)

syllabus

Date	Topics
Week 1	創業氛圍與環境評估
Week 2	實驗室參觀與創意發想
Week 3	專利或智財分析報告
Week 4	團隊形成與學習模式建立
Week 5	市場與競爭者分析
Week 6	顧客訪談與痛點分析
Week 7	產業價值鏈分析
Week 8	合作夥伴拜訪
Week 9	價值主張與顧客焦點團體
Week 10	商業可行性評估
Week 11	原型製作
Week 12	訪談通路商或銷售現場觀察
Week 13	訪談產業分析師或業界專家
Week 14	創業家訪談
Week 15	業師指導