

112-2

**Syllabus of**

**Entrepreneurial Thinking and**

**Entrepreneurial Practice Management**

**創業家思維與創業實務管理 教學大綱**

Acronym: ETPM

version. 2.0

## 目錄

目錄 .....	2
課程資訊 .....	3
教學目標 .....	3
課程說明 .....	3
修課規定 .....	3
參考書目 .....	4
案例討論/思問 .....	5
互動實踐 .....	5
上課教材 .....	5
評分標準 .....	5
期中分組報告 .....	5
期末考 .....	5
課程進度 .....	6
課程主題與時程表 .....	7
線上影片 交響曲的脈絡：創意、創新、創業 (03/09) .....	7
週次 1 創業家精神還是職業家精神？創業要先想清楚嗎？ (03/16) .....	7
週次 2 度化智能創業家思維與決策模式 - 當代藝術設計思考 (03/23) .....	7
週次 3 創業的起承轉合 (03/30) .....	7
期中分組報告 (03/30) .....	8
週次 4 商業模式策略與領導力 (04/20) .....	8
週次 5 國際創業生態 (04/27) .....	8
議題 6 創業家思維總回顧 (05/04) .....	8
期末考 (05/04) .....	8

### 課程資訊

開課學期：112 學年度第二學期

星期節次：6 個週六 2、3、4、5、6、7、8、9、10

時間：上午 09:00 – 18:00

授課地點：管理學院一號館 402

授課教授：

林益全 博士                      WISKEY Capital - Founding Managing Director  
William Lin Ph.D.                ✉ [williamlin@ntu.edu.tw](mailto:williamlin@ntu.edu.tw)

### 教學目標

1. 了解「創業家思維」、「創新創業心理學」以及其如何因應新創事業所面臨之挑戰
2. 認識創業家會面對到的各種失敗、各種資源探索與配置、各種籌資管道，以及管理投資者對於新創事業之期許
3. 探討新創事業成長茁壯之際須面臨之重要管理議題
4. 思問「創業家精神」在個人職涯規畫中的定位與重要性
5. 了解 Evolving Intelligence 「度化智能」 - 因果邏輯和效果邏輯的思維切換

### 課程說明

1. 透過討論創業歷程的決策思維，進而了解 Evolving Intelligence 「度化智能」 - 因果邏輯和效果邏輯的切換能耐，以及衍生相關的策略思維。
2. 進行課程分組，每個小組將有來自行業的導師，一同進行課程討論及腦力激盪。
3. 透過案例討論，鼓勵同學運用理論，相互交流意見，進行摘要報告。
4. 邀請創業家到課堂分享創業及產業經驗。
5. 讓同學了解創業初期所面臨的挑戰和需具備的創業家思維。
6. 進行多項課堂活動，透過互動遊戲理解理論與實務。

### 修課規定

1. 以小組進行分組討論，主動積極參與課堂與課後所有學習活動
2. 有個案討論當週，課前每組需繳交一份紙本小組報告
3. 完成指定個案與文章閱讀
4. 6 次週六的全天課程，皆需參與

## 參考書目

1. 「獲利世代」(早安財金文化), Alexander Osterwalder, 2012
2. 「MIT 黃金創業課」(商業周刊), Bill Aulet, 2014
3. 「價值主張年代」(天下財經), Alexander Osterwalder, 2017
4. 「創新的用途理論」(天下雜誌), Clayton M. Christensen, 2017
5. 「創業者不能只做喜歡的事」(商業周刊), Rand Fishkin, 2018
6. 「設計思考全攻略」(天下雜誌), Larry Leifer, Michael Lewrick, Patrick Link, 2019
7. 「下一波商業創新模式」(寶鼎), Marc Sniukas, Parker Lee, Matt Morasky, 2019
8. 「以少創多」(天下文化), Andrew McAfee, 2020
9. 「教練」(天下雜誌), Eric Schmidt, Jonathan Rosenberg, Alan Eagle, 2020
10. 「平台策略：在數位競爭、創新與影響力掛帥的時代勝出」(商周出版), Michael A. Cusumano, Annabelle Gawer, David B. Yoffie, 2020
11. 「商業模式大全：早稻田商學院教授·圖解 63 個世界級企業保證獲利模式」(商業周刊), 根來龍之, 富樫佳織, 足代訓史, 2021
12. 「不受傷創業」(天下文化), Tom Eisenmann, 2021
13. 「Better, Simpler Strategy: A Value-Based Guide to Exceptional Performance」( Harvard Business Review Press ), Oberholzer-Gee, Felix, 2021
14. 「恆久卓越的修煉」(天下雜誌), Jim Collins, 2022
15. 「生態系競爭策略：重新定義價值結構·在轉型中辨識正確的賽局·掌握策略工具·贏得先機」(天下雜誌), Ron Adner, 2022
16. 「領導者的試煉：600 位執行長的智慧與教訓·最務實也最殘酷的七堂管理課」(時報出版), Adam Bryant, Kevin Sharer, 2022
17. 「目的與獲利：ESG 大師塞拉分的企業永續發展策略」(天下文化), George Serafeim, 2022
18. 「規模化效應：從 A 到 A+·讓好創意擴大影響力」(天下文化), John A. List, 2022
19. 「好策略的關鍵：策略大師從觀念到實作完整教戰·教你一步步擬訂好策略」(商業周刊), Richard P. Rumelt, 2022
20. 「全球新版圖：頁岩油、電動車、再生綠能·21 世紀能源大國的戰略布局與衝突」(聯經出版公司), Daniel Yergin, 2022
21. 「5000 天後的世界：繼網際網路、iPhone、社群網站之後·全球科技趨勢大師 KK 的未來預測」(貓頭鷹), Kevin Kelly, Kazumoto Ohno, Katsura Hattori, 2023
22. 「Right Kind of Wrong: The Science of Failing Well」( Atria Books ), Amy C. Edmondson, 2023
23. 「Deeply Responsible Business: A Global History of Values-Driven Leadership」( Harvard University Press ), Geoffrey Jones, 2023

### 案例討論/思問

1. 創業要先想清楚嗎？
2. 第一步從哪裡開始？
3. 該站在巨人的肩膀上嗎？
4. TNL Media Group
5. 強項不再，如何再起？

### 互動實踐

1. 梭出機會
2. 愛拼才會贏
3. LEGO 與榨汁機
4. 蝌蚪變青蛙

### 上課教材

1. 課程投影片
2. 線上影片
3. 案例思問
4. 哈佛個案

### 評分標準

- |                  |     |
|------------------|-----|
| • 課堂參與           | 15% |
| • 互評             | 15% |
| • 期中報告           | 30% |
| • 期末考            | 30% |
| • 業師增值個人總分 0-3 分 | 10% |

### 期中分組報告

- 期中分組報告日期：2024/03/30

### 期末考

- 期末考日期：2023/05/04

## 課程進度

週次	日期	主題	閱讀材料 ( 思問 ) / 創業家分享	互動實踐 / 【口訣】
-	02/22	課前說明會 我為什麼要懂創業家思維？		梭出機會
-	03/09	【線上影片】 交響曲的脈絡： 創意、創新、創業		
1	03/16	創業家精神還是職業家精神？ 創業要先想清楚嗎？	案例思問：第一步從哪裡開始？ 案例思問：創業要先想清楚嗎？ 立體個案：創業要先想清楚嗎？ 個案創業家 - 郭家齊 創辦人 (拍拍圈)  立體個案：機會辨識與價值主張 個案創業家 - 胡耀傑 創辦人 (圖靈鏈)	愛拼才會贏
2	03/23	度化智能創業家思維 與決策模式 - 當代藝術設計思考	案例思問：該站在巨人的肩膀上嗎？  立體個案：BE AR, or not to be AR? 個案創業家 - 鄭義錡 創辦人 (能火動畫)	LEGO 與榨汁機 蝌蚪變青蛙 I  【失敗的轉機】 【我應該是誰】 【要改變什麼】
3	03/30	創業歷程的起承轉合  期中分組報告	立體個案：夢想家或造夢者？  創業家出題	蝌蚪變青蛙 II  【我講個例子】 【我的理解是】 【你怎麼看呢】
4	04/20	商業模式再創新與領導力	案例思問：創業可以暫停收手嗎？  立體個案：創業轉型再進化 個案創業家 - 黃聰圍 創辦人 (寵物百分百) 與 薛觀 創辦人 (漸強實驗室)	【讓我來處理】 【想想為什麼】 【我不太了解】
5	04/27	國際創業生態	立體個案：打造與接軌國際創業生態 個案投資家 - Elisa 創辦人 (Anchor Taiwan) 與 Jerry 亞洲區負責人 (Mucker Capital)  哈佛最新案例：TNL Media Group 立體個案：國際募資、風險管理與動態競爭 個案創業 - Joey 創辦人 與 Mario 創辦人 (TNL Mediagene)	
6	05/04	創業家思維總回顧  期末考	案例思問：強項不再，如何再起？ 立體個案：創新與創業心理學  創業家出題	

## 課程主題與時程表

### 線上影片 交響曲的脈絡：創意、創新、創業 (03/09)

- ◆ 學習目標：
  1. 創業者與管理者都需要理解的創業思維
  2. 學習人生終局思維反觀創意、創新與創業的分析脈絡

### 週次 1 創業家精神還是職業家精神？創業要先想清楚嗎？ (03/16)

- ◆ 學習目標：
  1. 什麼是 Evolving Intelligence 「度化智能」？
  2. 學習創業者或職業經理人都需要的價值觀
  3. 學習創意發想、設計思考、產品發展到創業管理的脈絡
  4. 案例閱讀、分析、思考及討論方法
  5. 透過創業家現身說法，讓同學了解創業初期機會如何創造、定位決策與價值主張
- ◆ 案例思問：第一步從哪裡開始？、創業要先想清楚嗎？
- ◆ 互動實踐：愛拼才會贏 (用拼圖與拼布遊戲來體驗想清楚再做或做了再說)

### 週次 2 度化智能創業家思維與決策模式 - 當代藝術設計思考 (03/23)

- ◆ 學習目標：
  1. 認識不同的思維模式
  2. 學習與練習 Effectuation 效果邏輯的創意思維
  3. 透過創業家現身說法，讓同學了解透過效果邏輯的機會辨識與創造
- ◆ 互動實踐：LEGO 與榨汁機、蝌蚪變青蛙 I (設計思考與藝術思考的差異)

### 週次 3 創業的起承轉合 (03/30)

- ◆ 學習目標：
  1. 學習辨識商業模式與商業模式孵化
  2. 了解商業的生態系統分析
  3. 比較與了解改造的模式類型
  4. 學習形塑自己的商業模式
  5. 商業模式驗證、落實與快速修正
- ◆ 互動實踐：蝌蚪變青蛙 II (合夥人選擇 - 價值觀的討論)

## 期中分組報告 ( 03/30 )

### 週次 4 商業模式策略與領導力 ( 04/20 )

- ◆ 學習目標：
  1. 探討商業模式建立與調整
  2. 探討科技創新與競爭態勢
  3. 探討創業歷程中的領導力
  4. 介紹組織行為與領導變革
  5. 透過創業家現身說法，讓同學了解商業模式再創新、產業轉型升級的可能性
- ◆ 案例思問：創業可以暫停收手嗎？
- ◆ 互動實踐：模擬城市 ( 策略在決策上的體驗 )

### 週次 5 國際創業生態 ( 04/27 )

- ◆ 學習目標：
  1. 學習做好溝通、協商與談判的準備
  2. 思考募資時可能會遇到的投資條件/投資方介入營運之議題
  3. 透過投資家現身說法，讓同學了解在商務合作/併購/投資可能出現的溝通、協商與談判
  4. 透過創業家分享以及哈佛最新個案，了解實際募資時會遇到的狀況
- ◆ 哈佛最新案例：TNL Media Group

### 議題 6 創業家思維總回顧 ( 05/04 )

- ◆ 學習目標：
  1. 創新與創業心理學
  2. Evolving Intelligence ( 度化智能 )
    - 學會切換「做了再說」或「想清楚再做」的智慧能耐可以透過一些練習來轉換思維
    - DO: Entrepreneurs in action!
    - WHY: Entrepreneurs think as ...
    - 創業家思維 = 領導力 -升維-> 創業力 -升維-> 創業家志業
  3. 實操創業家思維之心法：互動實踐演練
  4. 了解創業家思維之手法：實務行動九大口訣
- ◆ 案例思問：強項不再，如何再起？

## 期末考 ( 05/04 )