

EiMBA Program

**Syllabus of  
Seminar on Entrepreneurship Project (2)**

**創業專題二教學大綱**

Acronym: SEP2



## 課程資訊

授課日期：2024/02/22~2024/06/06

授課時間：週四 (7:00pm--9:45pm)

授課地點：管理學院重光講堂

授課教授：

郭瑞祥  
台灣大學管理學院二館 813 室  
✉ rsguo@ntu.edu.tw  
<http://guo.ba.ntu.edu.tw>  
☎ 02-3366-1050

簡睿哲  
台灣大學管理學院二館 511 室  
✉ bryanjean@ntu.edu.tw  
☎ 02-3366-7212

授課業師：

曾正忠  
✉ vincent.cc.tseng@gmail.com  
江進元  
✉ je969798@gmail.com  
張佳欽  
✉ jkchang@ntu.edu.tw  
林益全  
✉ william.lin@wiskeycapital.com

## 課程目的

1. 運用課程內與課程外知識，做中學、學中做，進行創業專題
2. 建立創業小組，勵行團隊合作
3. 提出產品/服務概念、驗證可行性(Product/Market Fit)
4. 提出初步商業計畫(Business Model Fit)
5. 提出完整的募資計畫與財務規劃



## 修課規定

1. 各自形成小組，以 6 組為上限，每小組以 3-6 人為限。以小組進行創業，主動積極參與課堂與課後所有學習活動。更換組別每人以一次為限，更換題目每組限定一次，均需與教授溝通同意後進行。
2. 按照時程進行進度報告，與授課教師與業師充分討論

## 課程精神

### 1. 參與行動

本課程的關鍵在於從動手執行中學習相關知識與體驗，因此，積極參與及實踐是修習這門課的基本承諾。同學應該於課堂上討論時表達個人見解，面對不同意見時能傾聽並勇於交換想法，讓大家對所有問題有更深入的了解，接受多元思想也是創業必經訓練。

### 2. 辨識創業商機、尋找潛在市場需求(Problem/Solution Fit)

透過次級資料或實際的田野經驗，訓練創業家的市場洞察力及商機敏感度，包括：商機確認、商機發現以及商機創造。各組創業團隊可運用設計思考的方法，進入田野，洞察市場的潛在需求，與創業夥伴討論商機的內涵，激發實現商機的想像力。

### 3. 提出產品/服務概念、驗證可行性(Product/Market Fit)

創業團隊可運用價值主張圖，提出產品/服務概念。創業團隊必須觀察市場，進行訪談，定義顧客素描，提出痛點與增益，提出產品/服務概念，發展痛點解方與增益引擎。產品/服務概念需經由原型製作來驗證。製作快速、廉價、粗略的原型，來探討價值主張的適合度、可行性、存活力。

### 4. 提出商業計畫(Business Model Fit)

本課程為專題的第二階段，要求各組創業團隊提出詳細商業計畫，包含調整(Fine Tuning)與驗證(Validation)。為激勵學員創業熱情，本課程將邀請業師與外部專家聆聽期末成果發表、評論並提出具體建議。

## 參考教材

1. 「商業構想變現」(天下文化)，by David Bland & Alexander Osterwalder，2021
2. 「價值主張年代」(天下財經)，by Alexander Osterwalder，2017
3. 「獲利世代」(早安財金文化)，by Alexander Osterwalder，2012
4. 「精實執行：精實創業指南」，by Ash Maurya，2013
5. 「MIT 黃金創業課」(商業週刊)，by Bill Aulet，2014



## 評分標準

- |                   |     |
|-------------------|-----|
| ➡ 課程個人參與（課程出席、發言） | 30% |
| ➡ 小組課堂報告          | 30% |
| ➡ 小組期末報告（教授，業師評鑑） | 40% |

## 小組報告注意事項

- ➡ 每次報告皆需準備投影片
- ➡ 每次報告將嚴格控制報告時間



## 課程進度

	日期	主題	課程內容
<b>模組 1：驗證產品/服務可行性</b>			
1	2/22	課程說明、分組討論	說明專題二課程規畫與遊戲規則 確認各組寒假期間成果 <b>專題演講 #1(林家振：投資機構評估投資新創的準則)</b>
2	2/29	小組討論(自我進行)	
3	3/7	原型製作與市場及使用者回饋 I	<b>專題演講 #2(陳宏益：高齡社會中的創新創業)</b> 口頭報告：少量原型製作並做市場及使用者回饋結果(5分鐘)
4	3/14	小組討論(自我進行)	
5	3/21	原型製作與市場及使用者回饋 II	進度：修正原型再做市場及使用者回饋結果 每組報告 15 分鐘
<b>模組 2：提出募資計畫與財務規劃</b>			
6	3/28	募資與財務 I	<b>專題演講 #3(林皓昱：創業財務規劃)</b> 口頭報告：獲利模式、宣傳與募資計畫 (5 分鐘)
7	4/4	小組討論(自我進行)	
8	4/11	小組討論(自我進行)	
9	4/18	募資與財務 II	進度：提出完整的募資計畫與財務規劃 每組報告 15 分鐘
10	4/25	小組討論(自我進行)	
<b>模組 3：提出商業計畫及簡報</b>			
11	5/2	創業商業計畫	<b>專題演講 #4(郭家齊：連續創業故事分享)</b>
12	5/9	小組討論(自我進行)	
13	5/16	商業計畫書	進度：提出完整的商業計畫與執行計畫 每組報告 15 分鐘
14	5/23	小組討論(自我進行)	期末成果發表準備
15	6/6	期末成果發表	每組報告 15 分鐘