

# Syllabus of Platform Strategy, Spring 2024

## 「平臺策略」教學大綱 (112-2)

Acronym: PS

### 課程資訊

時間地點：2024/03/24、03/31、04/13、04/14、04/21，09:00–17:00，管理學院一館 405 教室。

授課教授：孔令傑 (Ling-Chieh Kung)，管理學院二館 413 室，lckung@ntu.edu.tw。

課程助教：朱盈穎，r11725011@ntu.edu.tw。

課程網站：NTU COOL (<https://cool.ntu.edu.tw/>)

### 課程目標

資訊科技不僅可以輔助企業經營、提昇企業競爭力，更是創新商業模式的一大利器。過去十年來，「多邊平臺」此一商業模式蔚為風潮，在零售業有 eBay 與淘寶、在交通方面有 Uber 與滴滴打車、在旅遊住宿上有 Airbnb、在手機產業有 Android 和 iOS、在醫療照護有 PatientsLikeMe、在教育有 Coursera 與 edX，影響遍及各行各業，族繁不及備載。學習平臺策略的目的，是讓我們從管理者的角度，思考企業如何在資訊科技的時代中，透過建構平臺或加入平臺構築競爭優勢、提升企業經營績效，進而達成永續成長。

本課程本身的主軸是「如何經營一個成功的多邊平臺」，雖然過往同學們也表示從課程中學到不少，但也表示並非所有同學的事業都是在經營平臺，也有許多同學的事業更像是「加入一或數個平臺，遵循平臺的遊戲規則扮演供給方的角色」。為此，本學期我們特別嘗試將課程天數增加一天，在該日請到 Amazon 亞馬遜全球開店臺灣團隊舉辦一日工作坊，一方面解說世界與臺灣的電商現況、Amazon 上的遊戲規則、好用的營運工具等，一方面也透過讓同學們現場實作，獲得向全球銷售的電商經營體驗。

### 指定閱讀

- 授課教師提供之投影片、講義、個案。
- 哈佛個案：
  - PatientsLikeMe (<https://hbsp.harvard.edu/product/511093-PDF-ENG>)。
  - Coursera (<https://hbsp.harvard.edu/product/714412-PDF-ENG>)。

## 參考書目

- 平台革命：席捲全球社交、購物、遊戲、媒體的商業模式創新。陳威如與余卓軒著；出版社：商周出版。

## 課程要求

- 為了最佳化課堂時間的運用，本課程以「翻轉教室」的方式進行。針對課程中的每個單元，授課教師會提供課前影片，讓同學們在抵達教室前對該單元有基本認識；課堂時間就主要會被花在做師生互動與同學間的討論；課後教師會再提供影片供學員複習課堂上的討論。由於學員需要自己看影片的關係，一整天的課程中只有下午需要學員們在教室集合做討論（最後一天的期末考除外）；學員們可以選擇早上看影片，也可以選擇在任何自己方便的時間看影片，只要在抵達教室前看完即可。
- 本課程不寫程式、（幾乎）不算數學，故無須任何技術性的先備知識；如果有經濟學、會計學、策略管理、行銷管理的基本知識，會有幫助，但也並非必備。

## 學習成績評量

期末考 25 分、團體報告 25 分、個案作業 30 分、工作坊 5 分、平時成績 15 分。

- **期末考**：於指定時間在授課教室內進行，可攜帶一張於正反兩面做筆記、無浮貼的 A4 紙，但不可參考其他資料或使用電子設備。
- **團體報告**：學生需要加入一個小組，共同完成一個團體報告。一組以一個公司為研究標的，報告公司如何建構其平臺策略或利用數位經營取得競爭優勢。書面報告繳交截止日期為該組報告當日。報告內容需包含：(1) 公司簡介，(2) 所採用的平臺策略或數位經營模式為何，(3) 公司如何據此達到商業模式創新或流程改善？成果為何？(4) 評估其成功或失敗的關鍵因素。
- **個案作業**：本學期將有三份個案作業，請以組為單位繳交，相關資訊將由個別教師在授課時提供。
- **工作坊**：全程參與工作坊即可獲得滿分，未能全程參與者會被酌予扣分，完全缺席者即無法得分。
- **平時成績**：由於本課程有多次課堂活動（包括哈佛個案與團體討論），因此上課出席是非常重要的，希望同學踴躍參與各項活動，相關事項將在課堂中宣布。課堂討論與回饋進行時，請積極發言。

最終學期等第由學員個別之總成績排序，按 EiMBA 辦公室規定之各等第分佈產生。

## 課程單元

日期	時間	主題或活動	需繳交之事項
3/24	9:00–11:30	課前影片 (1)、(2)：課程概論、商業模式選擇	N/A
	13:00–14:00	課堂討論：誰在做平臺、誰不是？	N/A
	14:10–15:10	課堂討論：商業模式選擇	N/A
	15:30–16:30	課堂討論：商業模式選擇	N/A
	16:40–17:40	短個案討論：104 人力銀行	N/A
3/31	9:00–10:00	課後影片 (1)、(2)	N/A
	10:00–11:30	課前影片 (3)、(4)：資訊經濟學、平臺定價	N/A
	13:00–14:00	課堂討論：資訊經濟學案例	N/A
	14:10–15:10	課堂討論：平臺定價案例	N/A
	15:30–16:30	長個案討論：PatientsLikeMe	個案報告一
	16:40–17:40	業界實務專題演講（主題待確定）	N/A
4/7	無	無	個案報告二
4/13	9:00–17:00	亞馬遜開店實戰工作坊	N/A
4/14	9:00–10:00	課後影片 (3)、(4)	N/A
	10:00–11:30	課前影片 (5)、(6)：平臺治理、平臺競爭	N/A
	13:00–14:00	長個案討論：Keurig at Home	(於 4/7 繳交)
	14:10–15:10	課堂討論：平臺治理、平臺競爭	N/A
	15:30–16:30	長個案討論：Coursera	個案報告三
	16:40–17:40	業界實務專題演講（主題待確定）	N/A
4/21	9:00–10:30	課後影片 (5)、(6)	N/A
	10:30–11:30	期末考	N/A
	13:00–16:00	期末專案發表	專案投影片
	16:00–18:00	專案回饋與課程總結	N/A