

文化社會學

授課老師：李令儀 lingyeelee@ntu.edu.tw

上課地點：社 211 上課時間：星期四 2,3,4 (09:10~12:10)

Office Hour：星期二 13:30~15:30

課程說明：

文化，不管是在華語或西文語境中，都是複雜且一言難以蔽之的概念。最普遍的用法，常指涉與藝術和美學連結的精緻文化；除此之外，文化尚涵括民族誌和象徵性的定義，然而，這幾種有關文化的分類，也都各有其概念上的困難和侷限。自從人文社會科學經歷了「文化轉向」（Cultural Turn）以來，文化社會學做為社會學的一門次領域，重要性與能見度與日俱增，相關研究也如同文化這一概念一般，呈現多元繁複且百家爭鳴的面貌。本課程將以「概念的工具箱」、「文化的制度生產」、「全球化與文化變遷」三大單元，做為切入這一次領域的軸線，引介文化社會學的經典文本與經驗研究（當然，這三條軸線無法完全涵蓋文化社會學的重要層面和議題，也會有所缺漏）。希望能透過文化社會學的視野，融合當代關切的文化相關議題，搭配現今全球化下多元交織的全球在地互動場景，探討社會對文化型態的影響力，也理解文化力量如何形塑社會過程。

課程目標與要求：

這門課定位為給大學部和研究所同學修習的討論課，課程目標在於讓同學瞭解文化社會學的理论關懷、核心概念和研究取向，以及目前在經驗研究中所獲得的成果，並希望呈現本土社會學家在這個領域的研究表現。課程要求與評分包括以下各項：

1. 修課及旁聽的研究所同學至少需負責一篇文本報告和引言。負責引言的同學必須撰寫 4-5 頁的閱讀報告，請以至多兩頁的篇幅摘要所負責的文本（於上課前一天 10:00pm 上傳），摘要內容包括：

- 1)該篇文章的核心問題為何？
- 2)作者對「文化」的定義為何（或作者所聚焦的是哪一文化層面）？如何將文化要素操作化？這樣的操作化是否符合其對文化的定義？
- 3)該篇文章提出什麼樣的問題或觀念？
- 4)作者用什麼樣的經驗資料或現象佐證所提出的問題與觀念？你是否滿意作者對此證據作出的結論？
- 5)文章的貢獻為何？你又從文章中學到什麼？

其餘篇幅請提出對該篇論文的批判性觀點，對論文的質疑，或是從論文的觀點所看到值得研究的現象。

- 大學部同學則是由老師設計的兩份課堂作業中，擇一撰寫，1500 字以上。

閱讀報告與課堂引言（或是課堂作業）佔總分 15%

2. 大學部同學，以及研究生未擔任引言的週次，也請寫閱讀 memo（可選當週一篇文本，或各篇綜合評述），練習和文本對話。Memo 內容可參考引言摘要內容的寫法，但可較為隨意和簡單。老師會在前一週上課最後，提出下一週主題的提問方向，memo 也可回應老師的提問。Memo 長度在 1000 字左右即可，於上課當天 10:00am 上傳。期末可挑 8 週 memo（大學部挑 6 週）繳交評分，占總分 30%。
3. 期中期末沒有筆試，取而代之的是要求同學在課程的相關主題中，挑選自己感興趣的題目做批判性的探討和評述（critical review），或是經驗研究的 proposal。研究生以獨立作業為主，大學部同學則以五人一組分組進行。除了文化社會學的相關研究概念外，也練習如何提出問題意識、蒐集並判斷文獻的重要性，以及構思初步的研究計畫。期末需與修課同學共同分享自己的研究提綱，並將最後成果上傳 ntu cool 教學平台（研究生 8000 字；大學部每組 10 頁以上，於 06/19 日截止），這部分占 40%。
4. 課堂參與和討論佔 15%。

推薦讀本：

Alexander, Jeffrey C.與 Steven Seidman 主編，吳潛誠編校(1998)《文化與社會》，台北：立緒出版。

Griswold, Wendy (2008)，黃信洋、曹家榮譯，《變動世界中的文化與社會》，台北：學富。（後簡稱《變動》）

其他讀本掃描檔或期刊論文電子檔會上傳 ntu cool 平台

各週主題與說明：

Week 1 (02/26) 導言：課程簡介

Edles, Laura Defor (2002) *Cultural Sociology in Practice*. Chapter1: What is Culture? And How does Culture Work? Pp.1-20. (中譯本：文化社會學的實踐，2006，台北：韋伯文化。)

Alexander, Jeffrey, Ronald Jacobs, and Philip Smith. 2012. *The Oxford Handbook of Cultural Sociology*. New York: Oxford University Press. Ch1. Introduction: Cultural Sociology Today.

單元一：概念的工具箱

Week 2 (03/05)：What is Culture?

Williams, Raymond (1976) *Keywords: A Vocabulary of Culture and Society*. New York: Oxford Univ. Press. Pp. 76-82.

Griswold, Wendy. 1994. *Cultures and Societies in a Changing World*. Thousand Oaks, CA: Pine Ch1. (《變動》第一章，文化與文化菱形。)

延伸閱讀：

Sewell, Jr. William H. 2005. "The Concept(s) of Culture." Pp. 152-174 in *Logics of History: Social Theory and Social Transformation*. Chicago: University of Chicago Press.

Spillman, Lynette, ed. 2002. *Cultural Sociology*. New York: Blackwell. Ch1.

林峯燦，2019，〈文化／文明概念與現代性：一個簡略的歷史考察〉，於《交互比較視野下的現代性：從台灣出發的反省》。台北：台大出版中心。

個人課後小作業 A：請搜集這星期內有提及「文化」一詞的新聞報導共五則，針對文本中的「文化」概念做分類，試簡單探討在我們社會中有什麼樣對文化不同的想像及認識，若能引用前幾周的必讀文本，進一步分析「是什麼樣的因素促使人們這樣去想像或認識文化」更佳（1500 字左右，03/19 日上傳）。

Week 3 (03/12) 概念工具箱

Geertz, Clifford. 1973. "Thick Description: Toward an Interpretive Theory of Culture" Pp. 3-30 in *The Interpretation of Cultures*. New York: Basic.

Swidler, Ann. 1986. "Culture in Action: Symbols and Strategies." *American Sociological Review* 51 (2): 273-286.

延伸閱讀：

Berger, Peter, and Thomas Luckman. 1966. *The Social Construction of Reality*. New York: Double Day, p.19-104.

Lamont, Michèle, and Mario Small. 2008. "How Culture Matters: Enriching Our Understanding of Poverty." Pp. 76-102 in *The Colors of Poverty: Why Racial and Ethnic Disparities Persist*, edited by D. Harris and A. Lin. New York, NY: Russell Sage Foundation.

Wuthnow, Robert. 2014. "General Concepts and Domain-Specific Concepts: An Argument about the Study of Religion in Sociology." *Sociology of religion* pp.1-13.

《變動》第二章，文化意義。

Week 4 (03/19) 文化要素：Attitudes, Cognition, Frames, Emotions

Patterson, Orlando. 2014. "Making Sense of Culture." *Annual Review of Sociology*. 40: 1-30.

《文化與社會》，〈男子氣概與工廠勞動的關係〉，p230-248。

林文蘭 (2011) 棒球文化：紅土上的原住民文化展演和運動儀式。《文化研究》12: 203-259。

延伸閱讀：

Schudson, Michael. 1989. "How Culture Works: Perspectives from Media Studies on the Efficacy of Symbols." *Theory and Society* 18:153-180.

DiMaggio, Paul. 1997. "Culture and Cognition." *Annual Review of Sociology* 23: 263-287.

Sewell, Jr., William H. 1992. "A Theory of Structure: Duality, Agency, and Transformation." *American Journal of Sociology* 98 (1):1-29.

Arlie Hochschild. 1979. "Emotion Work, Feeling Rules and Social Structure." *American Journal of Sociology* 85:551-75.

Polletta, F. and M. Kai Ho. 2006. "Frames and Their Consequences." In *The Oxford Handbook of Contextual Political Studies*, edited by R. E. Goodin and C. Tilly. Oxford: Oxford University Press.

Week 5 (03/26) 文化分析與方法論

Griswold, Wendy (1987) A Methodological Framework for the Sociology of Culture, *Sociological Methodology 17*: pp. 1-35

米契爾·杜尼爾 (Mitchell Duneier) (2018) 《人行道》，附錄。台北：游擊文化。

延伸閱讀：

Jepperson, Ronald L. & Ann Swidler (1994) What Properties of Culture Should We Measure? *Poetics 22*: 359-371.

Rawlings, Craig and John Mohr (2012) Four Ways to Measure Culture: Social Science, Hermeneutics, and the Cultural Turn, in *The Oxford Handbook of Cultural Sociology*.

John Mohr. 1998. "Measuring Meaning Structures." *Annual Review of Sociology 24*: 345-70.

King-to Yeung. 2005. "What Does Love Mean? Exploring Network Culture in Two Network Settings." *Social Forces 84*: 391-420.

單元二：文化的制度生產：生產、消費與接收

Week 6 (04/02) 組織文化與制度

Hochschild, Arlie Russell, 徐瑞珠譯(1992)《情緒管理的探索》，台北：桂冠（讀第六、七、八章）（*The Managed Heart: Commercialization of Human Feeling*）。

Dobbin F. 1994. Cultural models of organization: the social construction of rational organizing principles. In *The Sociology of Culture: Emerging Theoretical Perspectives*, ed. D Crane, pp. 117-42. Cambridge: Blackwell.

延伸閱讀：

Klaus Weber and M. Tina Dacin. 2011. "The Cultural Construction of Organizational Life: Introduction to the Special Issue." *Organizational Science 22* (2): 287-298.

Lynn Zucker. 1977. The Role of Institutionalization in Cultural Persistence.”

American Sociological Review 42: 726-743.

Hirsch, Paul (1972) Processing Fads and Fashions: An Organization-Set Analysis of Cultural Industry Systems. *American Journal of Sociology*, 77: 639-659.

王梅香，〈文學、權力與冷戰時期美國在台港的文學宣傳（1950-1962年）〉。
《台灣社會學刊》57：1-51。

Week 7（04/09）文化的制度生產

布赫迪厄，2016，《藝術的法則：文學場域的生成與結構》，〈象徵資產的市場〉。

張誦聖，2022，《台灣文學生態：戒嚴法到市場律》，第二章〈文學場域中的政治和市場因素〉。

Peterson, Richard A. and N. Anand. 2004. “The Production of Culture Perspective.” *Annual Review of Sociology* 30: 311-34.

延伸閱讀：

"Editor's Introduction: Pierre Bourdieu on Art, Literature and Culture" Pp. 1-27 in *The Field of Cultural Production*. N.Y.: Columbia Univ. Press.

Bourdieu, Pierre. 1993. "The Field of Cultural Production." Pp. 29-73 in *The Field of Cultural Production*. N.Y.: Columbia Univ. Press.

尚一路易·法汴尼（陳秀萍譯）2019，布赫迪厄：從場域、慣習到文化資本，「結構主義英雄」親傳弟子對大師經典概念的再考證。台北：麥田。第三章。

Becker, Howard. 1974. “Art as collective action.” *American Sociological Review* 39: 767-776.

李令儀(2014)文化中介者的中介與介入：出版產業創意生產的內在矛盾。台灣社會學(28): 97-147。

洪儀真（2014）以創作的社會過程解析藝術作品：啟發與限制。《社會分析》，9，45-85。

Week 8（04/16）期中考週溫書假

上傳期末報告 Proposal（1000字）

Week 9 (04/23) 文化做為權力工具——文化霸權與文化工業

Horkheimer, Max and Theodor W. Adorno (1972) *The Cultural Industry: Enlightenment as Mass Deception*. Pp.120-167 in *Dialectic of Enlightenment*. New York: Continuum. (中譯本：馬克·霍克海默、提奧多·阿多諾著，林洪濤譯 (2009) 啟蒙的辯證，文化工業：作為群眾欺騙的啟蒙。台北：商周。)

Adorno, Theodor. 1990, *Cultural Industry Reconsidered*. In *Culture and Society: Contemporary Debates*. (《文化與社會》，阿多諾)

延伸閱讀：

Gramsci, Antonio. 1990. "Culture and Ideological Hegemony." Pp. 47-54 in *Culture and Society: Contemporary Debates*.

Bourdieu, Pierre, 1992, *On Symbolic Power*, in *Language and Symbolic Power*. Cambridge: Polity.

朱元鴻(2000)文化工業：因繁榮而即將作廢的類概念。見張苙雲編，文化產業：文化生產的結構分析，頁 11-45。台北：遠流。

弗朗茲·法農著，陳瑞樺譯 (2007) 黑皮膚，白面具，台北：心靈工坊。

黃聖哲，2010，〈文化工業理論的重建〉，《社會理論學報》，第十三卷第一期，頁 141-160，2010 年春季號。

個人課後小作業 B:

請選擇任何一個可以金錢購買的文化物件 (cultural object, 其定義請參考第二週的課程)，以第九、十周課程學習到的理論和概念，討論這物件如何被生產及消費，以及這過程背後的商業、文化或政治邏輯 (1500 字左右，05/07 上傳)。

Week 10 (04/30) 文化的接收與消費

《變動》第四章〈文化中的生產、分配與接受〉，p.117-159。

王飛仙(2022)《版權誰有？翻印必究？：近代中國作者、書商與國家的版權角力戰》，緒論。

Bielby, William T. and Denise D. Bielby. 1994. "'All Hits Are Flukes': Institutionalized Decision Making and the Rhetoric of Network Prime-Time Program Development," *American Sociological Review* 59: 1287-1313.

延伸閱讀：

C. Clayton Childress and Noah Friedkin. 2011. "Cultural Reception and Production: The Social Construction of Meaning in Book Clubs." *American Sociological Review* 1-24.

Victoria D. Alexander 著，張正霖、陳巨擘譯，藝術社會學：精緻與通俗形式之探索。台北：巨流。第五章、第六章。

李玉瑛 (2009) 「我逛，故我在」—女性逛街購物的時間觀與自我,《台灣社會學學刊》43:43-91。

Week 11 (05/07) 專題演講

講師：吳孟軒（舞評人、台新藝術獎提名觀察人）

講題：藝術評論的角色（暫定）

Week 12 (05/14) 文化與經濟生活

Viviana Zelizer. 1981. "The Price and Value of Children: The Case of Children's Insurance." *American Journal of Sociology* 86: 1036-56. (中譯：給無價的孩子定價：變遷中的兒童社會價值，Ch4，從體面的埋葬到恰當的教育：兒童保險的情況。)

Olav Velthuis. 2003. "Symbolic Meanings of Prices: Constructing the Value of Contemporary Art in Amsterdam and New York Galleries." *Theory and Society* 32: 181-215.

延伸閱讀：

Viviana Zelizer. 2000. "The Purchase of Intimacy." *Law & Social Inquiry* 25: 817-48.

Alya Guseva, and Akos Rona-Tas. 2001. Uncertainty, Risk, and Trust: Russian and American Credit Card Markets Compared, *American Sociological Review* 66: 623-46.

李令儀 (2018) 受忽視的分配之手：台灣出版商業迴圈中的經銷商與配銷系統。《台灣社會學刊》(63)：63-116。

李玉瑛 (2019) 〈有價就有假:探討華人古董藝術品市場中的贗品文化〉，《人文及社會科學集刊》，第 31 卷,第 2 期:1~39.

Week 13 (05/21) 文化與認同：品味與社會分殊

Pierre Bourdieu. 1987 [1979]. *Distinction: A Social Critique of the Judgment of Taste*. Cambridge, Mass.: Harvard University Press. Ch5. (中譯本：《區判》，第五章〈區叛感〉。)

Lamont, Michèle, and Annette Lareau. 1988. "Cultural Capital: Allusions, Gaps and Glissandos in Recent Theoretical Development." *Sociological Theory* 6: 153-168.

延伸閱讀：

Paul DiMaggio and Toqir Mukhtar. 2004. "Arts Participation as Cultural Capital in the United States, 1982-2002: Signs of Decline?" *Poetics* 32: 169-94.

Lauren Rivera. 2012. "Hiring as Cultural Matching: The Case of Elite Professional Service Firms." *American Sociological Review* 77: 999-1022.

尚一路易·法汴尼（陳秀萍譯）2019，布赫迪厄：從場域、慣習到文化資本，「結構主義英雄」親傳弟子對大師經典概念的再考證。台北：麥田。第二章。
邱德亮，2005，〈古典時期（1650-1800）品味的問題意識史〉，《文化研究》（Router: A Journal of Cultural Studies），2005年9月，創刊號。

Week 14（05/28）物質性、身體與感官

陳培豐(2020) 歌唱臺灣：連續殖民下臺語歌曲的變遷，新北：衛城。序章 臺語流行歌曲——一部「有聲有色」的臺灣社會文化史。

Griswold, Wendy, Gemma Mangione, & Terrence McDonnell. 2013, "Objects, Words, and Bodies in Space: Bringing Materiality into Cultural Sociology." *Qualitative Sociology* 36: 343 – 364.

延伸閱讀：

Schwartz, Ori. 2015. "The Sound of Stigmatization: Sonic Habitus, Sonic Styles, and Boundarywork in an Urban Slum." *American Journal of Sociology* 121: 205 – 242.

Cerulo, Karen A. 2018. "Scents and Sensibility: Olfaction, Sense-Making, and Meaning Attribution." *American Sociological Review* 83: 361 – 389.

Jerolmack, Colin and Iddo Tavory. 2014. "Molds and Totems: Nonhumans and the Constitution of the Social Self."

齊偉先，2013，藝術的社會學啟蒙：以身體技藝為建構基礎的社會美學，台灣社會學 25: 1-44。

Week 15（06/04）全球化與文化變遷 & 期末報告呈現

Kuipers, Guiselinda. 2015. "How National Institutions Mediate the Global Screen Translation, Institutional Interdependencies, and the Production of National Difference in Four European Countries." *American Sociological Review*. 80 (5): 985-1013.

Kaufman, Jason. 2004. "Endogenous Explanations in the Sociology of Culture." *Annual Review of Sociology* 30: 335-57.

延伸閱讀：

Cowen, Tyler, 2002, *Creative Destruction: How Globalization Is Changing the World's Cultures*. Ch1.

Jason Kaufman and Orlando Patterson. 2005. "Cross-National Cultural Diffusion: The Global Spread of Cricket." *American Sociological Review*.

Sapiro, Gisele. 2015. "The World Market of Translation in the Globalization Era: Symbolic Capital and the Cultural Diversity of the Publishing Field." Pp. 262-276 in Hanquinet and Savage eds. *Routledge International Handbook of the Sociology of Art and Culture*.

Week 16 (06/11) 期末報告呈現及課程總結