

台大『高科技產業趨勢與策略分析』授課計畫 - 2026 春季班

詹文男 / 林柏齊 260223

■ 教學目標

此一課程主要介紹高科技產業最新的經營環境，包括總體環境，產業、市場及技術等要素的變遷，以及決策者面對這些環境的變化應該如何觀察、思考與決策。

- 協助學者掌握高科技產業特質及全球環境的變遷對高科技產業的影響。
- 協助學者熟悉高科技產業經營的策略分析工具。
- 透過個案探討期使同學熟悉高科技產業標竿廠商策略主軸，並能夠獨立思考如何運用於實務中

■ 課程實施方式

- 講授及討論；實做及發表；線上學習。

■ 課程要求

- 學期中針對教師所交付之議題進行資料收集及分析，並進行討論。將以上市櫃企業做個案研究。
- 期末需撰寫期末報告做發表。
- 課前充分準備，上課積極參與，課後咀嚼再三。

■ 評分方法

- 課堂出席及參與，平時作業及上台：50%；期末報告（個人）：20%；考試 30%

■ 聯絡方式

- E-mail: victortsan@ntu.edu.tw
- Phone: 27356070 ext.207
- Class Hours: Tuesday 6:25 pm - 9:05 pm
- 助教：劉丞伊

■ 課程實施計畫

1 課程說明 0223

2	產業分析綜論 0302
3	全球總體環境趨勢分析(I) - 0309
4	全球總體環境趨勢分析(II) 0316
5	企業策略決策程序 (I) 0323
6	企業策略決策程序 (II) 0330
7	Off 0406
8	市場規模分析與預測- 0413
9	產業分析模型(I) - 0420
10	產業分析模型(II) - 0427
11	產業分析模型練習 - 0504
12	產業分析的思考邏輯 (I) 0511
13	產業分析的思考邏輯 (II) 0518
14	專題演講 0525
15	期末報告 0601
16	期末考試 0608

■ 教材

- 自編講義
- 產業分析實務及產業趨勢分析課程，線上學習