

「閱讀與圖書館」

課程大綱

授課教師：陳書梅

E-mail：synn@ntu.edu.tw

Tel：3366-2961(O)

授課時間：每週二 14:20-17:20

授課地點：圖書資訊學系館三樓編目室

課程目標

1. 使學生了解個體閱讀歷程與閱讀對個體身心發展之重要性。
2. 使學生知悉個體閱讀的動機、行為與類型。
3. 使學生明白圖書館在推展閱讀活動中的角色與定位。
4. 使學生認知圖書館員在推展閱讀活動中的角色與任務。
5. 使學生嫻熟圖書館閱讀活動的規劃、行銷及經營管理。
6. 使學生熟知圖書館閱讀指導服務之策略。
7. 使學生了解東亞與歐美之閱讀文化
8. 使學生明瞭全民閱讀活動之現況與展望

授課方式

1. 講授
2. 小組討論
3. guest speaker 知識分享
4. 參訪閱讀產業界

成績評量方式

1. 個人報告：①文本閱讀分析報告（書面） 35%
②書目療法服務作業（書面） 20%
2. 小組報告：東亞與歐美圖書館閱讀活動報告（口頭與書面） 35%
3. 上課出席與課堂參與討論 10%

課程進度

單元一 閱讀文化與圖書館服務

- 9/18 課程簡介
新時代、閱讀文化及圖書館服務
9/25 中秋節（放假一天）
10/2 閱讀的意涵、功能及相關理論

單元二 閱讀心理探討(閱讀的類型與動機)

- 10/9 後現代社會、大眾流行文化及閱讀
(東亞與歐美之閱讀文化探討)
10/16 小說閱讀 (guest speaker)
10/23 數位閱讀 (guest speaker)
10/30 漫畫閱讀 (guest speaker)
11/6 兒童閱讀 (guest speaker)
11/13 青少年閱讀 (guest speaker)
11/20 成人閱讀

單元三 閱讀指導服務

- 11/27 書目療法服務
12/4 讀者諮詢顧問服務與主題閱讀指導策略

單元四 閱讀素材之選擇與圖書館之館藏行銷

- 12/11 圖書館閱讀素材之選擇與館藏行銷
作者、出版社、書店與媒體之共生鏈 (guest speaker、參訪)

單元五 圖書館閱讀活動之規劃、行銷及經營管理

- 12/18 各類型圖書館之閱讀活動的規劃、行銷及經營管理
(Guest speaker)
12/25 讀書會、說故事、Booktalk 及說書活動之規劃、行銷及經營管理
(Guest speaker、參訪)

單元六 東亞、歐美圖書館全民閱讀活動

- 1/1 開國紀念日（放假一天）
1/8 小組口頭報告
1/15 小組口頭報告