

經濟學一課程大綱 教授：陳正倉

本課程主要討論個別消費者的行為，廠商的行為，包括價格行為，創新行為、廣告行為等等，以及各種產業結構。此外亦討論資訊不對稱與公共財等問題。講授的大綱如下：

- 1 緒論
- 2 供給與需求及價格機能
- 3 供給與需求原理的應用
- 4 消費者的選擇行為
- 5 個別需求與市場需求
- 6 消費者的跨期選擇
- 7 不確定情況下的消費者行為
- 8 廠商與生產
- 9 生產成本
- 10 完全競爭市場
- 11 完全競爭理論的應用
- 12 獨佔市場
- 13 獨佔廠商的差別取價
- 14 寡佔市場
- 15 獨佔性競爭市場
- 16 廠商的價格行為
- 17 廠商的策略
- 18 賽局理論與競爭策略
- 19 獨佔與寡佔理論的應用
- 20 生產要素市場
- 21 利率、投資與教育投資
- 22 一般均衡與經濟效率
- 23 資訊不對稱市場
- 24 外部性與公共財