

管制經濟學課程簡介

施俊吉

我們生活在一個充滿經濟管制的社會裡，用水、用電、燒瓦斯、就學、看有線電視、坐公車、搭捷運，各種費率的核定，無一不在中央或地方政府的管制之下。所以，油價過高、學費太貴，人民都怪政府。其中，由國家成立公營事業，直接生產和銷售財貨，則是干預程度最深的一種管制。事實上，自從人類社會出現「國家」這種組織以來，就有「國營事業」，而歷史上曾經被公營過的商品，不勝枚舉。但是，無論管制或公營，自 1970 年代起，全球興起了一股改革浪潮，稱為「管制革新」。在管制革新的思維下，受管制的產業，解除管制；公營事業，民營化；而公營事業所獨占的市場，則自由化。

經濟學在這股浪潮的刺激下，理論與實證研究大量出籠。新的學理不斷地注入舊框架中，而從各國之個案研究裡，則彙整出許多的經驗和法則，進一步加深了新理論的政策意涵。新的管制經濟學已經廣泛地採用賽局、訊息與動態之分析方法，並且在產業經濟學和法律經濟學的架構下，將下述之問題融會貫通：（1）政府為何要對經濟活動施以管制，管制的手段有那些，各種管制的效果為何，如何選擇最適當之管制政策；（2）什麼因素導致政府解除管制；（3）什麼因素迫使政府採取民營化政策；（4）解除管制對產業組織有何影響，如何規畫自由化之進程；（5）自由化與民營化以後的市場競爭與產業結構有何特徵。準此，本課程擬闡述管制經濟學新而豐富的內涵，目的在啟發研究生利用個體經濟、產業經濟與賽局理論之學養，邁入公平交易法、管制政策、市場自由化、民營化，以及金融監理的研究領域。