

課程資訊	
課程名稱	創意產業規劃與設計實習課（一）－臺大校園文化創意產業 Creative Industry(I): Cultural Industry in NTU Campus
開課學期	96-2
開課系所	工學院 建築與城鄉研究所
授課教師	黃永松
課程編號	544 M0390
班次	
學分	6
全/半年	半年
必/選修	選修
上課時間	星期六 234@56789
上課地點	公館 101R
備註	總人數上限：5 人（第一堂課將遴選出 5 位修課同學，有興趣修課者請務必繳交課前作業並於 2/23 出席，請參考「課程要求」一欄）
課程網址：	http://blog.roodo.com/ccintu
課程大綱	
課程概述	<p>本課程為一學年的選修課，修課對象以研究生為主，進行文化創意產業之探究。上半學年將以臺大校園作為實習基地，採學習式實作與討論並進的方式，修課同學在認識校園、挖掘校園、探索校園的同時，輔以工藝技巧的學習與實作，於 18 週內設計出具有校園意象與校園故事之文化創意產品，產品形式範疇以手工藝或輕工業為主。下半學年則計畫將實習田野拓展至校外。</p> <p>本學期課程包含文化創意產業的兩大部分：（1）設計層面（2）體制層面，針對此兩大部分的問題進行討論，預期授課內容及成果包含（底下乃依照課程內容分項，並非照時間順序排列）：</p> <p>（一）以臺大作為研發起點：透過觀察、研究、探訪……等方式了解臺大。尤其關注其殊相與共相，將之作為未來轉化應用的素材。其中可能包括：</p> <p>1. 臺大人群像：學生、老師、職員、校友、訪客、市民……等，以其生活模式為主，討論事件與空間的關係，尤其，大學中的社團與活動，在校園活化</p>

	<p>中扮演的位罝。</p> <p>2. 臺大知識譜系：挖掘各學院系所的故事，找出其特殊性，關注在臺大以知識服務社會的具體貢獻。</p> <p>3. 臺大在溫羅町：以臺大週邊的社區、店家與產業為主，進行地理文史的田野調查。</p> <p>4. 其他各種角度的調查與收集：例如：臺大在臺北、臺大在臺灣、臺大在華人世界、臺大在東亞、臺大在世界、或是描述臺大的各種再現與文本。</p> <p>（二）整合發想與創意設計：透過實做，進行以人為核心的創意產業設計，可能包含：</p> <p>1.說什麼故事？：如何轉化關於臺大的內容？討論創意設計的過程與方法（個體與集體的來回互動），以及，如何介紹、推廣一個地方（上學期以臺大為例）？</p> <p>2.如何說故事？：臺大創意產業的積極意義為何？如何透過臺大創意產業挖掘校園文化底蘊，進行以人為本的手工產品與服務？以及要以何種形式再現？（LOGO、書、物件或是？）</p> <p>3.校方如何延續？創意舞臺的參與機制建構，同學們必須規劃出可行方案。</p> <p>4.在本階段中，將透過東京大學與其他學校/地域的案例分享，借重他山之石的經驗，回饋至本學期的課程中。</p> <p>（三）創意的實現- Designed in NTU, made in ?</p> <p>1. 手工業與手工藝實做</p> <p>2. 實地探訪：可能為天工之城，或是其他地方</p> <p>3. 重組臺大創意產業的生產結構</p>
課程目標	<p>1. 透過觀察、討論、思辨、檢驗等循環交互過程，實際操作文化創意產業成品產出。</p> <p>2. 思考討論突破文化創意產業困境的可能性作法－以臺大校園為例，設計出校園文化創意的參與機制與平台。</p>
課程要求	<p>課前作業：</p> <p>1. 欲修課同學，請務必於 2008 年 2 月 15 日（五）下午 5:00 前繳交課前作</p>

業，請用「最簡單、最清楚、最動人」的方式（不限媒材，可用多重媒材分別表達，包含寫作、繪畫、攝影、雕塑……等，另可加文字說明）描述下列兩件事情：

- 一、自己的畢業系所成就
- 二、自己與臺大、自己與臺大八十年
（請將電子檔 e-mail 至：jouhan.yang@gmail.com，信件標題請以「【CCINTU】」開頭，逾時不收）

2. 另外，下列資料是教學團隊關心的，歡迎用「最簡單、最清楚、最動人」的方式讓教學團隊明白下述內容（同樣請將電子檔在 2/15 前 e-mail 至：jouhan.yang@gmail.com，信件標題請以「【CCINTU】」開頭，逾時不收）：

- 一、修課動機
- 二、自身背景簡介（請將焦點放在妳/你對自身大學畢業系所「成就」的瞭解與觀察、曾參與的文化創意相關活動……等）
- 三、對臺大校園（及其文化創意活動）的認識與批判（註：請根據妳/你的校園經驗來書寫，關鍵在於舉例讓授課教師及助教們知道妳/你確實是對校園有觀察力的）
- 四、對文化創意產業的現況瞭解與未來發展的想法
- 五、預期學習成果（包含可能的具體作品、對修課同學個人的助益、或是對整體校園的貢獻，甚或對臺灣文化創意產業結構的突破）

在此提醒修課同學，第一，事情沒有您想得那麼恐怖，這些作業的目的在於想看看您能不能順暢地表達自己的想法；第二，由於課前作業所佔評分比例甚高，且本課程為小班教學，課程成員間的互動是影響學習成果的關鍵，故將由授課教師在第一堂課遴選出 5 位在性向、背景及學習潛力上皆適合的同學，進行一學期的教學活動，向隅者請務必自行退選。第三，因為名額有限，修課同學必須要有整學期參與的決心。

若於第二階段選課結束後，尚未遴選出合適之修課人選，將開放加簽（包含研究生與具潛力的大學部高年級學生）。

3. 2008 年 2 月 23 日（六）為第一次上課，將遴選出 5 位修課同學，結果將於 3/1（六）前公布，未入選者請務必自行退選。
4. 修課同學需根據每週進度繳交閱讀心得、觀展意見或實作產品，並積極參與討論以及相關活動。

作業練習：

1. 依據課程進度，每週都會有相當份量的實作或閱讀作業。

	2. 期末學期成果：原則上以手工藝或輕工業為範疇，製作出有故事性、動人的校園文化創意產品。	
Office Hours		
參考書目	<p>中文：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 《國立臺灣大學校史稿（一九二八～二〇〇四）》，丁亮等撰述，項潔主編，臺大出版中心出版，2005年。 • 《從帝大到臺大》，陳奇祿等著，臺大出版中心出版，2002年。 • 《臺大哲學系事件調查報告》，臺大哲學系事件調查小組編，臺大哲學系事件調查小組出版，1995年。 • 《學運世代：眾聲喧嘩的十年》，何榮幸著，時報文化出版，2001年。 • 《校園規劃的時空觀：普林斯頓大學二百五十年校園發展的探討與省思》，趙家麟著，田園城市文化出版，1998年。 • 《臺大校園自然步道》，郭城孟策劃審定，中華民國自然步道協會作，貓頭鷹出版，2000年。 • 《臺大自然步道手冊：後花園的秘密》，吳嘉琳等著，臺大自然保育社出版，1995年。 • <國立臺北大學之展望>，《新生報》，羅宗洛著，1945年11月21日。 • <從臺北帝國大學設立到國立臺灣大學現況>，《臺灣文獻》二十六卷，黃得時編著，1975年。 	
評量方式	教學團隊將依據同學們對課程的參與程度、投入熱情、創意及完成度來評分。	
課程進度		
週次	日期	單元主題
<p>本課程將分三大階段進行，茲簡述如下：</p> <p>第一階段：以學習式實作為主，主題討論為輔，本階段將安排適合的作業，試圖透過這些作業回應同學們的學習需求，並藉由作業練習回饋到課程設計，得知需安排何種實作課程。同時，也將針對校園文化創意產業的機制層面討論。</p> <p>第二階段：以創作主題的前期製作為主，同時針對創作主題進行再討論。</p> <p>第三階段：以主題實作為重心，藉用「做中學」的概念，邊作邊討論，產出成品（打樣），以作為未來生產的基礎。</p>		