

# 管理新思潮與實務

## 國際企業管理學系

課程主持人:謝明慧教授	研究室: 913
上課時間: 每週三, 10:20-12:10	Office hour: 每週三, 14:20-16:10

### A. 課程目標

隨著資訊、科技發展日新月異，網際網路的無遠弗屆，國際金融體系的形成，以及經濟、社會、文化、環境、政治等變遷，導致跨區域、跨國界的全球化(globalization)人才需求之增加。本課程設計以邀請各產業的企業之經理人進行專題演講之方式，架構起產、學知識交流之平台，此平台將提供在校學生能以與實務接軌之機會，將課堂所學之知識實際應用至產業環境，以激發更豐富且實用的學習體驗，進而培養更寬廣的國際視野，培養學生的競爭力。

本課程預計發揮之功能如下：1) 透過產業界經理人對產業面之剖析與實務經驗之分享，提供有助於學生深入地了解實際之產業環境與運作；2) 學生透過聽講與發問的過程，讓由課堂上習得之管理相關知識與實務面的知識產生綜效；3) 藉由產業界經理人之企業跨國營運經驗分享，得以開拓學生的國際化視野，培養學生全球化思維。

### B. 學習策略

本課程將採用活潑生動的專題演講之方式，帶領學生進入實務殿堂，一窺究竟。演講者以淺顯易懂的字彙，傳遞實務上企業在產業、策略經營、行銷、人力資源、財務及研發等方面的哲學思維與實作情形；再者，講者將會透過實際個案之分享，對企業面臨全球化衝擊下的因應之道進行透徹的剖析，進而引導學生進行跨領域之思考。

學生應於上課前，透過網站、報章雜誌及學術文章等管道，進行講者所屬企業相關資訊之蒐集，並於課堂上主動發問，與演講者進行交流、互動，課後應針對演講者提出的問題，進行更深入的資料蒐集與思考。

### C. 課程規劃

本課程將依產業別規劃成五大類：

#### 1. 服務/管顧產業

議題涵蓋投資理財管理、女性保養品之美學行銷、醫療產業的競合策略分析及顧客服務系統建構與關係管理，勾勒出顧客之需求概觀。

#### 2. 科技產業

針對高科技產業創新、行銷、新興市場之危機與契機等構面，進行實際場域之觀察與剖析，以培養學生對產業及市場趨勢之敏感度。

#### 3. 營建/設計產業

奢華及美學風潮下，營建業之設計、行銷及組織風格之創新與變革；透過實務經驗操作之分享，將有助於學生得以一窺營建、設計風潮之轉變。

#### 4. 文化創意產業

本議題將觸及大環境轉變下出版業的生存之道、文創業之消費者新思惟及未來的發展方向。

#### 5. 其他

從中國老智慧中，萃取出謀略精華，以建構出全觀的策略性思維。

#### D. 評分方式

1. 期中考 (30%)
2. 期末考 (40%)
3. 平時成績：出席/發言 (30%)

#### E. 課程大綱

1 (02/20)	課程介紹與說明
2 (02/27)	黃舒駿(蝴蝶效應董事長)-文化創意產業與文化消費
3 (03/05)	詹彩虹(投資人保護中心總經理)-企業弊案與內控(財務議題)
4 (03/12)	林添松(新泰醫院副院長)-醫療產業國際聯盟的策略-- 以東貿公司與Baxter , Fresenius 競和策略為例
5 (03/19)	張偉昌(福特汽車副總經理)-服務行銷:完善的顧客服務系統
6 (03/26)	王子云(雅芳公司總經理)-全球化在地行銷策略
7 (04/02)	傅慰孤(國防部前常務次長)-國家安全戰略思考-高維戰略(孫子兵法精要)
8 (04/09)	侯西泉(漢來大飯店董事長)-台灣地區房地產之創意性行銷策略研究 - 以國揚實業為例
9 (04/16)	期中考
10 (04/23)	韋桂月(卓越會計師事務所執行長)-投資理財與交易策略
11 (04/30)	王伯松(美商惠悅企管公司總經理)-跨文化領導之挑戰-以台灣與大陸為例
12 (05/07)	孫正大(日盛國際有限公司總裁)-新興市場之特異行銷策略
13(05/14)	林榮松(英特爾創新科技總經理)- The Challenge and Opportunity of Taiwan Information/Communication Technology Industry
14(05/21)	劉世林(警政署前副署長)-知識經濟與政府改造的新思維
15(05/28)	王文靜(商業周刊總編輯)-文化創意產業的領先策略—商業周刊的三部曲：瀕臨倒閉·台灣第一·國際化
16 (06/04)	馬玉山(冠德建設董事長)-營建業組織結構與經營管理
17 (06/11)	莫昭平(時報出版社總經理)-困境中求生存與發展——台灣出版產業的自救之道——以時報出版為例
18(06/18)	期末考