授課教師： 陳政位
電　　話： (02) 33662658
傳　　真： (02) 23628496
辦 公 室： 農業綜合館 204 室
電子信箱： agec@ms.cc.ntu.edu.tw
cwchen@ntu.edu.tw



課程名稱	(中文)農產運銷實務個案研究 (英文) Agricultural Marketing Cases Study	學　　分	3 學 分
		必、選修	半 年 選 修 課
授課對象	大三、大四、研究生	課　　號	607 49490
授課時間		授課地點	
課程目的	培養學生農產運銷理論運用技能，訓練學生了解農產運銷實務能力。		
先修課程	農產運銷學		
授課大綱	一、農產品供需與價格理論與實務 二、農產運銷實務 1. 運銷職能 2. 運銷組織 3. 運銷通路 4. 批發市場 三、農產運銷績效的評估 四、實地查訪，了解農產運銷實務 五、農產運銷個案研究分析		
教科書	許文富 農產運銷學 修訂版 正中書局 2004		
參考文獻	Kohls, Richard L ,and Joseph N, Uhl Marketing of Agricultural products Ninth edition, 2002 prentice Hall		
評分方式	學期報告占 50% 平時測驗占 30% 平時表現及作業占 20%		
備　　註			