

管理經濟學（627U0180）課程大綱

教師：陸雲教授，農業綜合館219室，3366-2657，ntuaylu@ntu.edu.tw

授課對象：大學部三、四年級暨研究生

學分數：三學分

一、課程內容

本課程為應用經濟學的理論和方法於企業經營管理的一門應用經濟學。講授內容包括傳統的消費者與市場需求、生產成本與供給、市場結構、定價策略、競爭策略、經濟管制，以及晚近在組織結構與設計上的授權、激勵、績效評估公司治理、垂直整合與外包等課題。除相關理論與分析方法的介紹外，本課程亦利用有關案例的說明與討論，充分建立理論與實務的關聯。

二、講授方式

本課程採課堂講授與討論並行之授課方式，先由教師介紹管理上的相關問題，激發同學研討的興趣，再介紹相關理論與分析方法，最後再由相關案例的說明與課堂討論，結束該單元之課堂教學。課後再藉課後習題的演練，加深同學對講授單元問題的瞭解與分析方法的掌握。

三、教材

國內外管理經濟學教科書與相關主題參考書眾多，本課程除隨堂發參考資料外，所用教科書為：

方博亮與林祖嘉，*管理經濟學*，三版，智勝文化，2007。

Brickley, James A., Clifford W. Smith, Jr., and Jerold L.

Zimmerman, *Managerial Economics and Organizational Architecture*, 4th ed., McGraw-Hill, 2007.

其他參考書包括：

Kreps, David M., *Microeconomics for Managers*, Norton, 2004.

Maurice, S. Charles and Christopher R. Thomas, *Managerial Economics*, 7th ed., McGraw Hill, 2002.

四、評分方式

期中考與期末考各佔40%，習題佔20%。

五、其他

修習同學應自行分組就習題進行討論，以加深瞭解。