

組織變革與創新

Organizational Change and Innovation

GENERAL INFORMATION

Time:

Venue:

Faculty and Teaching Assistants

Name	Role	Tel	Email	Office
陳家聲	Teacher	02-33661043	chiashen@management.ntu.edu.tw	管二 906 室

OBJECTIVES

本課程主要目的為協助學生瞭解當前產業環境的劇烈變遷趨勢，對企業經營管理所造成的衝擊，特別是產業/企業運用資通訊科技（電子化）所帶來的企業經營模式與組織績效的影響，以及對產業的衝擊，對企業經營模式/典範、產業遊戲規則的改變。並由 7S 的模型、企業成長模型、組織慣性等不同的理論模型和概念，討論影響企業經營績效的關鍵因素，據以作為規劃提升組織經營績效的架構。此外，創新創業為企業發展永續經營的基礎，瞭解創造力、創新及創業精神之意義及相關技巧，將有助於企業推動內部創業精神，塑造學習型組織。最後，將探討在成熟企業中推動組織變革與發展的各種介入技巧：員工抗拒之處理、組織重組、企業流程再造與企業全面品質管理。

1. 協助學生瞭解產業環境變遷趨勢。
2. 協助學生瞭解企業經營模式/典範的改變。
3. 協助學生瞭解高績效組織及影響企業經營績效的關鍵因素——7S 模型。
4. 協助學生瞭解企業成長的模式與組織慣性。
5. 協助學生瞭解創造力、創新創業精神，發展推動組織創新及企業內部創業精神。
6. 協助學生瞭解組織變革技巧。
7. CEO 在組織創新變革中的角色。

TEXTBOOK

Cummings, T. G. & Worley, C. G. Organization Development & Change. Thomson: South-Western. 8th ed. 2005

GRADING POLICY

- | | |
|--------------------------------------|-----|
| ➡ Class participation | 30% |
| ➡ Assignments and Case reports | 40% |
| ➡ Final Exam or Project Presentation | 30% |

SCHEDULE

Module 1：產業環境與企業經營典範變遷

Session 1.1 課程簡介

Session 1.2 產業環境變遷造成企業經營挑戰——探討產業環境重要構面的影響

Learning Objectives

1. 瞭解產業大環境的變遷趨勢。
2. 瞭解產業變遷所帶來企業經營管理的挑戰。

Material

Frederick Guy, The Environment of Global Business.

Session 2.1 創新與企業經營新典範

Learning Objectives

1. 瞭解企業經營典範的變遷。
2. 瞭解企業的創新經營模式。
3. 瞭解目前採取創新手段的典範企業，其公司如何採用創新的方法。

Case 1

Entrepreneurial Strategies for Innovation and Growth at IBM and 3M: why their innovation initiatives were successful and why they failed.

Assignment 1

Harvard: Connect and Develop: Inside Procter & Gamble's New Model for Innovation

Session 2.2 資訊通訊科技與企業經營、智慧型企業

Learning Objectives

1. 瞭解資訊通訊科技（ICT）對企業經營模式與組織績效的影響
2. 瞭解資訊通訊科技（ICT）與知識管理
3. 瞭解企業電子化與知識型企業

Module 2 企業成長模式

Session 3.1 企業成長壽命週期

Learning Objective

瞭解組織成長的生命週期模型，以及各階段所面對的經營管理挑戰和因應之道。

Session 3.2 組織慣性與自主調適

Learning Objectives

1. 瞭解組織成長中慣性因素的影響，特別是導致組織衰敗死亡的因素。
2. 瞭解組織透過自主調適對抗慣性因素的影響。

Session 4 高績效組織——影響組織經營績效的關鍵因素

Learning Objectives

1. 瞭解 7S 模型，並運用其來分析組織的管理運作。
2. 探討高績效組織的運作。

Readings

1. Competing by Design: The Power of Organizational Architecture. M.L. Tushman, M.B. Nadler and D.A. Nadler (1997). Oxford University Press.
2. Designing Organizations: An Executive Briefing on Strategy Structure and Process. Jay Galbraith (1995). Jossey-Bass, San Francisco, CA.
3. Designing Organizations That Have Good Fit: A Framework for Understanding New Architectures. M.B. Nadler and M.L. Tushman. (1992) Organizational Architecture: Designs for Changing Organizations, Jossey-Bass, 39-57.

Module 3 創新與創業精神

Session 5.1 創新與創業精神

Learning Objectives

1. 瞭解創造力、創新及創業精神的意義。
2. 瞭解影響創業家的心理與行為特質。
3. 瞭解影響創造力、創新及創業精神的因素。

Session 5.2 如何培養企業內部創業精神

Learning Objectives

主要為瞭解如何在企業內部推動創業精神，以持續推動組織的創新。

Case 2

General Motors and Westinghouse

HBS Case: 3M Optical Systems: Managing Corporate Entrepreneurship

Assignment 2

宏碁內部創業機制、3M

Module 4 成熟企業的創新挑戰 — 老化企業的再生

Session 6 組織改善與變革的介入技巧 — 組織變革與員工抗拒

Learning Objectives

1. 瞭解組織引入變革的方法。
2. 瞭解員工抗拒變革的原因，以及如何處理員工對變革的抗拒。

Readings

1. Leadership Development Exercise IV: Culture (Study Group Assignment II)
2. “EIS Simulation User Manual”
3. “Three Rules of Epidemics” by Gladwell. In “The Tipping Point: How Little Things Can Make a Big Difference.” Little, Brown and Company New York 2000.
4. “Introduction, The Heart of Change” by J. Kotter. In” The Heart of Change, Harvard Business School Press, Boston Massachusetts, 2002, 1-14.

Session 7.1 組織改善與變革的介入技巧 — 組織重組與企業流程再造

Learning Objectives

1. 瞭解組織重組及企業流程再造等技巧，運用於組織效能的改善。
2. 瞭解企業推動企業流程再造、組織重組的作法。
3. 瞭解 CEO 在組織創新變革中的角色。

Session 7.2 組織改善與變革的介入技巧 — 企業全面品質管理、組織學習

Learning Objectives

1. 瞭解企業全面品質管理的內容及系統。
2. 瞭解企業規劃推動全面品質管理及組織學習的作法。

Session 8 Final Exam or Project Presentation