

媒介社會學專題

教員：林麗雲

上課時間：週三 9：10 到 12：00

Office hours：週三 3:00-6:00（請預約，也可另約）

新聞館 311 分機：63742 email：lihyunlin@gmail.com

壹、課程目標

本課程從社會學的角度分析新聞生產與專業角色的變遷。本課程經由研讀文獻、分析媒體、課堂討論、調查與訪談，探討新聞的理論與實務，培養同學解析新聞媒體、探索新興媒體的能力。

貳、要求與評量

一、	媒體分析 20%
二、	媒體企劃 20%
三、	新聞編輯 30%
四、	記者訪談 30%

1. 期中、期末專題講座參與報告。分組寫成 800 字的新聞稿，放在本所的新聞平台。包括基本資料（演講者、講座主題、主辦單位、時間地點）論點與討論等
2. 作業遲交，對折計分。
3. 任何作業和考試，若有抄襲、作弊情事，一經發現，學期總分以零分計算。

參、課程內容：

一、課程介紹 0916

介紹本課程的目標、讀物、實作、評分，並聽取同學的建議。

第一部份 走出結構的困境

二、傳媒結構 0923

大眾媒體的崩解與改造（商業媒體的改造/公共媒體的革新/公民媒體的健全）

三、媒體突圍 0930

新媒體的發展與前景為何？

四、生命力的經驗分享 1007

五、媒體企劃 1014

當代新聞環境下，如何發展新媒體？

（目標/定位/情境分析/訴求對象/內容規劃/組織運作/財源規劃/行銷計畫）

請分析國內獨立媒體的定位與運作

六、企劃提出 1021

如果本所要發展網路新聞平台，在現有的資源下，定位與目標，運作應為何？

第二部份 新聞生產

七、新聞守門 1028

主題：媒體守門過程的變遷為何？公民新聞時代的好文標準為何？

（應如何規劃稿源？掌握內外稿源/落實編輯政策/選定可信稿源/挑選適用新聞/新聞加值/整合文稿/新聞評選）

八、實作：參與本所新聞平台之編輯 1104

九、編寫策略 1111

在社會壓力下，新聞記者的書寫策略為何？以災難新聞報導為例

九、新聞專業 1118

新聞工作者的專業角色為何？記者如何從單向傳播者變成聆聽者？

十、記者勞動 1125

新聞工作者的勞動過程與條件為何？網路自由寫手勞動情況有何變動？

十一、自願性順服與反抗 1202

勞動過程中新聞工作者的主體性為何？

十二、記者與社會資本 1209

新聞工作者如何在工作上爭取社會資源？

十三、實作計劃：獨立媒體工作者訪談計劃 1216

第三部份 集體行動

十四、集體運動 1223

新聞工作者如何保障用集體的力量保障勞動權？

十五、傳播制度的變動：由競爭到合作，BBC 的案例 1230

十六、討論期末報告 0106

十七、期末報告口頭報告 0113

閱讀書目

Bourdieu, P. (1993). The Field of Cultural Production, or: the Economic World Reversed. *The field of cultural production: Essays on art and literature*(pp.32-73). Cambridge, England: Polity Press.

Bowman, S. & Willis, C. (2003). Introduction to participatory journalism (ch1). In *We Media-How audiences are shaping the future of news and information*.

Published in PDF and HTML: www.hypergene.net/wemedia/. 中譯稿：陳順孝譯（2005）：〈每個人都可以當記者：參與式新聞導論〉。http://ashaw.org/2005/06/post_1.html。

Burawoy, M. (1979). *Manufacturing Consent*. Chicago: The University of Chicago Press. 中譯本由林宗弘譯（2005）。〈第四章，勞動過程做為一種遊戲〉，《製造甘願：壟斷資本主義勞動過程的歷史變遷》。台北：群學出版社，頁217-243。

Negus K. (1998). Cultural production and the corporation: musical genres and the strategic management of creativity in the US recording industry. *Media Culture and Society*. No.3: 359-380.

Repkova, Tatiana (2004)：《新時代：打造專業化報紙》。北京：人民大學出版社。

Ursell, G. (2000). Television production: issues of exploitation, commodification and subjectivity in UK television labour markets. *Media Culture Society*, 22, 805-825.

余也魯（1994，5版）：《雜誌編輯學》。香港：海天書樓。

宋曉男等譯（1988）：《全能記者必備》第26章〈重寫與編輯〉。北京：中國新聞。

林志明譯（2002）。〈第二章 不可見的結構及其效應〉，《論電視》。台北：麥田。（原書 Bourdieu, P. [1994] *Sur la television*. Les Editions du Seuil.）。

林麗雲（2008）。〈變遷與挑戰：解禁開放後的台灣報業〉，《新聞學研究》，95期（2008年4月），頁183-212。

林富美（2006）。〈台灣媒體工會意識與集體行動之初探〉，《台灣新聞工作者與藝人：解析市場經濟下的文化勞動》，台北：秀威。第5章。

林富美（2006）。〈新聞商品化對專業勞動產製權力的影響〉，《台灣新聞工作者與藝人：解析市場經濟下的文化勞動》，台北：秀威。第二章。

林富美（2006）。〈新聞勞動之報償、規馴與收編〉、〈藝人與經紀人派遣勞動關係之初探〉，《台灣新聞工作者與藝人：解析市場經濟下的文化勞動》，台北：秀威第3章與第8章。

張文強（2002）。〈媒體組織內部權力運作與新聞工作自主：封建采邑的權力控制與反抗〉。《新聞學研究》，73：29-61。

陳順孝（2003）。第五章〈老闆監控下的報導策略〉，頁161-205。台北：五南。

陳順孝（2003）。第四章〈黑道威脅下的報導策略〉。《新聞控制與反控制：「記實避禍」的報導策略》；頁117-157。台北：五南。

陳順孝（2003）：〈校園媒體的企畫與實踐〉。http://ashaw.org/2003/09/post_2.html。

陳順孝（2005）：〈為何寫？寫什麼？怎麼寫？——公民新聞的主題、材料和語言〉，

陳順孝（2005）：〈新聞故事：公民新聞文體的想像〉，<http://ashaw.org/2005/07/post.html>。

陳順孝（2005）：〈新聞編輯的知識探險：網路時代的探索〉。

http://ashaw.org/2005/08/post_3.html，2005年9月16日。

陳順孝（2005）：〈網路選稿與傳統選稿的對比和互補〉。

陳順孝（2005）：〈編輯憑什麼改記者的稿〉。http://ashaw.org/2005/09/post_3.html。

陳順孝（2006）：〈公民寫新聞的六條路徑〉http://www.ashaw.org/2006/03/post_1.html。陳順孝（2006）：〈台灣也有好新聞：公民媒體導覽〉。http://www.ashaw.org/2006/09/post.html。

陳順孝（2006）：〈用中文看世界：國際媒體中文版導覽〉。

陳順孝（2006）：〈從公益新聞、公共新聞到公民新聞：輔大新傳系《生命力新聞》的十年探索〉。台北：「社區大學與公民新聞學的對話」學術研討會宣讀論文。

陸燕玲（2003）。〈從「名門正派」到明教徒？—台灣《壹週刊》新聞工作者的調適與認同〉，《台灣社會研究季刊》，50期，頁171-216。

劉昌德（2008）。〈大媒體，小記者：報禁開放後的新聞媒體勞動條件與工作組織〉。《新聞學研究》，95期（2008年4月），頁239到268。