

2010/2/24-2010/6/23 科技創新與行銷

游張松 教授 Wed 9:10~12:10

**Learning objectives:** This course is the first part of a series of “Technology Innovation and Marketing” courses. Via innovation case studies, this course provides materials and methods to understand:

1. the definition of innovations, especially on technology innovations,
2. the innovations/destructions characteristics of technology revolution,
3. the analysis and the derivation of technology innovation practices, and
4. the analysis and the derivation of innovative marketing practices.

**Course Structure of each week:**

Sec I: course lecture

Sec II: volunteer lecture

Sec III: homework discussion

Grading Policy:

**Class Participation 15%**; Homework 10%; Midterm 30%; Final 35%, Project: 10%

**課程大綱**

\*\*\*每一個課堂主題，請事先蒐集研討資料。\*\*\*

1. **科技創新與行銷-課程簡介：**

何謂創新? → 創新的定義。

個案研究法---創新分析與行銷分析、創新研討。

創新分析—比較分析、沿革(Evolution)分析、關鍵元件分析。

行銷分析：個案主題蒐尋與其 Business Model、策略分析。

**[第一部] 多點觸控介面及其創新與行銷策略**

2. **個案研究: What is iPad?**

(1) *What to compare?* (2) *iPad* 的創新及其**關鍵元件**分析。優缺點分析。適用情境分析。  
課堂主題蒐尋、簡報。

**HW: 繳交各人履歷(含照片)及對課程教學之建議**

3. **個案研究: 關鍵元件分析---What is multi-touch Pad (MTP)?**

*MTP* 的定義、科技分析、創新分析。優缺點分析。適用情境分析。  
課堂主題蒐尋、簡報。

4. **MTP 之創新應用研討: Panel, Mouse, Keypad, Virtual Inputs? 其他替代科技?**

分組討論：由各組提出最具潛力的應用

課堂主題蒐尋、簡報。

5. **研討與簡報：MTP 關鍵元件對產業之衝擊及其行銷個案研討**

**Case Study: EF 科技之創新與行銷策略企劃**

課堂主題蒐尋、簡報。

## [第二部] Smart Phones 及其創新與行銷策略

### Visionary Question: Comparisons of Nokia, HTC, Apple on smart phone strategies

6. 個案研究: **What is Smart Phone?**
  - (1) *What to compare?*
  - (2) *Smart Phone* 的創新及其**關鍵元件**分析。優缺點分析。適用情境分析。課堂主題蒐尋、簡報。
7. 個案研究: **What is windows-Phone?**
  - (1) *What to compare?*
  - (2) *w-Phone* 的創新及其**優勢**分析。優缺點分析。適用情境分析。行銷策略分析。課堂主題蒐尋、簡報
8. 個案研究: **What is iPhone?**
  - (1) *What to compare?*
  - (2) *iPhone* 的創新及其**關鍵元件**分析。優缺點分析。適用情境分析。行銷策略分析。課堂主題蒐尋、簡報。
9. 第一次筆試  
**HW: 繳交各人履歷(含照片)及對課程教學之建議**
10. 個案研究: **Smart Phone 市場競爭分析**。iPhone 對 HTC 之衝擊分析
  - (1) Microsoft, Symbian, Palm, RIM, UNIX, Apple...
  - (2) HTC 在 Taiwan/USA 之行銷策略分析。
  - (3) iPhone 推出後, HTC 之營收與市場占有率趨勢分析、行銷策略分析。課堂主題蒐尋、簡報。
11. 期中簡報: **Smart Phone 行銷企劃**  
**Smart Phone 之科技創新提案與行銷企劃**

## [第三部] 山寨機及其創新發展與行銷策略

12. 個案研究: **What is 山寨機?**
  - (1) *What to compare?*
  - (2) 山寨機之定義及其創新分析。課堂主題蒐尋、簡報。
13. 個案研究: **山寨機現象及其創新發展與行銷策略分析**
  - (1) 山寨機的創新泉源、產業價值鍊、創新/行銷分析。
  - (2) 優缺點分析。適用情境分析。
  - (3) 山寨機對全球產業之衝擊分析。課堂主題蒐尋、簡報。
14. 個案研究: 山寨機及 Smart Phone 對 Nokia 之衝擊分析  
Nokia 之營收與市場占有率趨勢分析、行銷策略分析。課堂主題蒐尋、簡報。

#### [第四部] eBook 及其創新與行銷策略

15. 個案研究: **What is eBook?**

eBook 之定義與元件分析及其創新功能。

課堂主題蒐尋、簡報。

16. 個案研究: **What is Kindle?**

**Kindle** 之科技創新、**Business Model**、創新行銷分析。

課堂主題蒐尋、簡報。

17. 期末簡報: **eBook** 行銷企劃

**eBook** 之科技創新與行銷企劃

18. 第二次筆試