

工商心理學專題研究一

Seminar on Industrial and Commercial Psychology

上課時間：星期五 13:30 – 15:30

上課地點：南地 B

修課條件：心理學研究所工商組研究生必修。其餘欲修課者，需先修習普通心理學並取得授課教授同意。

課程目的：培養研究生學術討論與獨立研究能力，透過提出研究構想、接受回應與批評、執行研究計畫，以瞭解學術研究的運作流程。課程當中，修課學生一方面需要報告自己的研究構想、提案及實際執行後所遭遇的困難，一方面也需要對其他論文報告者的報告內容提出建設性的意見。

上課方式：每位修課生皆需上台報告自己的研究計畫（至少一次）。碩一生輪流擔任每次的主席，負責首次的研究提問，並執行時間掌控與響鈴提示。每次上課將排定二至三位報告者，每位共有 40 分鐘。前 20 分鐘為個人報告時間，15 分鐘時有響鈴提示，20 分鐘屆滿時須準時結束。報告結束後之 15 分鐘為提問時間，最後 5 分鐘由報告者進行綜合回覆及補充報告。

成績評量：出缺席 20%，課堂參與（提問、評論及回饋）30%，論文報告 50%。