

台灣產業組織與發展二

2008年2月

授課教授：陳正倉、林惠玲

本課程將依序介紹下列的內容：

1. 產業經濟學的研究內容與目的及方法
2. 廠商、產業與市場的基本觀念
 - 2.1. 廠商理論
 - 2.2. 產業與市場
3. 台灣產業的發展與結構
 - 3.1. 台灣產業的發展及其結構的變化
 - 3.2. 台灣工商及服務業（市場）結構
4. 市場結構的決定因素－廠商的加入與退出
 - 4.1. 廠商的加入與退出
 - 4.2. 加入障礙的因素
 - 4.3. 規模經濟
5. 廠商的定價策略
 - 5.1. 差別取價
 - 5.2. 廠商的價格行為
6. 廠商的整合行為－合併策略
 - 6.1. 企業多角化
 - 6.2. 水平整合
 - 6.3. 垂直整合
7. R&D 行為與創新
 - 7.1. 廠商規模與創新
 - 7.2. 市場結構與創新
 - 7.3. 專利權
8. 廣告與競爭
 - 8.1. 廣告與市場結構
 - 8.2. 廣告與產業中度、利潤
9. 產業結構與經濟績效
 - 9.1. 「結構－行為－績效」實證結果
 - 9.2. 台灣市場結構與市場績效的實證研究
10. 台灣的產業政策
 - 10.1. 產業政策的意義
 - 10.2. 台灣的產業發展

10.3.台灣的產業保護政策

10.4.台灣的產業發展政策

主要參考文獻：

1. 陳正倉、林惠玲、陳忠榮、莊春發，產業經濟學，二版 (雙葉書廊，2007 年)。
2. Waldman, D. E. and Elizabeth J.Jensen, Industrial Organization-Theory and Practice, 2nd ed. (Addison Wesley, 2001) (雙葉書廊)。
3. Calton, D.W.and Perloff,J M.,Modern Industrial Organization , 4th ed. (Harper Collion College Publishers 2005) (雙葉書廊)。
4. 林惠玲 陳正倉，莊文彬，2002，「廠商的進入、退出與市場競爭性--臺灣製造業的實証」，經濟論文叢刊 30 (4)，491-530。
5. 林培州，2003，「臺灣製造業廠商進出市場產業生產力之成長分析」，經濟論文叢刊 31 (2)，279-319。
6. 林惠玲 陳正倉，2004，「廠商合併行為與其生產力之研究--臺灣製造業廠商之驗證」，經濟論文 32(4)，535-571。
7. 詹立宇 張明宗 徐之強，2004，「台灣製造業垂直分工與產業聚集之關係」，經濟論文叢刊 32(4)，483-511。
8. 陳寶瑞 曾文清 郭秋榮，2001，「金融機構合併之探討」，臺灣經濟金融月刊 37(8)，1-12。
9. 林惠玲 陳正倉，2001，「工廠自動化與經濟效益關係之研究--臺灣製造業之實證研究」，Proceedings of the National Science Council (Part C) 11(3)，256-270。
10. 楊志海 陳忠榮，2002，「研究發展，專利與生產力--臺灣製造業的實證研究」經濟論文叢刊 20(1)，27-48。
11. 鄭秀玲與黃國綱.「政府資助的產業創新活動:以工研院科專計畫為例」，人文及社會科學集刊。
12. 孫智麗，2001，建構知識經濟運作之創新系統：台灣生物技術產業發展現況與策略。