

台灣大學管理學院
領導與公司治理
2011 Spring

I. 基本資訊

授課教師：柯承恩教授

研究室：管院二號館 912 室

上課時間：星期三下午 2:20-5:20

電話：(02) 3366-1112

II. 課程目的

本課程的目的在提供學生有關各種組織（包括企業、政府與非營利事業等）領導以及公司治理的知識。近年來，我國的企業面對經濟環境的變化，已經處於必須要積極轉型的階段。組織的轉型需要從組織的管理階層在領導的觀念知識以及組織高層結構的功能有深層的了解才有可能將組織的帶到一個新的境界。各個階層管理人員需要了解領導的本質與被領導者的組織行為，以便激發組織成員朝向組織的目標前進。領導者的決策行為與判斷影響組織的發展，因此對決策模式與判斷能力的開發也需要具備相當的認識。

本課程從領導者個人特質，領導行為、團隊溝通以及組織文化等層面探討各階層管理人員應該具備及培養的領導能力。一個人未來在事業與社會上的成功，除了具備其專業領域上的知識之外，更需要有帶領團隊及人際互動的能力。因此，本課程特別有助於有志培養自己團隊領導能力，以便未來在社會各種組織發揮領導功能的學生，建立堅強的領導知識與經驗。

此外，企業的領導有賴於企業高層結構能夠有效的運作，讓經營者能有足夠的授權管理企業，但同時又能善盡其責任，發揮應有的功能。然而高階領導者位高權重，容易陷入成功的迷思，或者過度擴張，或者濫用企業資源，終至經營不善，導致失敗。此種領導者的潛在危機，需適當的機制加以預防，包括企業董監事的組成、運作的方式與資訊揭露等，所構成的公司治理制度。而企業發展過程中，其社會的影響日漸增大，領導者與企業所需承擔的社會責任隨之產生，領導者應如何看待此一責任，皆須有瞭解之必要。

不論在企業組織、政府機構與非營利團體，如果缺乏健全的領導能力，將使得組織發展的目標受到限制，甚至無法永續經營。就個人而言，雖然皆有各自專精的領域，但如果要發揮組織整體的力量，就必須要有領導團隊的能力。因此領導能力的培養與發展是個人與組織皆不可或缺的重要基礎。

本課程提供一個整合的架構，從組織領導所涉及的各個層面加以討論，並

延伸到組織高層的治理的觀念與制度。課程目的以協助學生從理論與實務探討中深入思考領導的本質，以及如何強化自己的領導能力與建立有效的公司治理機制的作法。本課程並將在上課方式中提供學生鍛鍊溝通表達與團體領導的機會，強化學生在課程中對於團隊領導的經驗與體會。

III. 上課方式

本課程以協助學生瞭解有關領導領域的重要知識並逐步發展個人之領導經驗。本課程之教材採用影片、個案、文獻等以強化學習內容的多元化。上課之前學生需熟讀指定材料與個案以及觀看指定影片，以便上課參與討論。本課程將融入哈佛個案教學方法，運用個案與領導相關之影片，增進教室互動與學生學習的效果。學生將分組討論，分組報告時，除書面報告外，各組需備好公開發表之投影片資料。教師將視情況邀請外界專業人士演講，提供學生接觸實務作法之機會。

IV. 評分標準

期末考試	30%
分組報告	40%
討論參與	30%

分組報告由學生組成小組，自國內具特色之企業，就其在領導層面之問題，撰寫個案式書面報告，並公開於課堂發表討論。學生需參與討論，分享看法，並鍛鍊溝通之能力。

IV. 課程主題

本課程的內容主題將包括，

1. 02/23 導論：領導與治理

2. 03/02 領導特質與行為發展

-文章：HBR, “Moments of Truth: Global Executives Talk About the Challenges That Shaped Them as Leaders,” Harvard Business Review, January 2007, pp. 15-25.

-文章：HBR, “如何成為領導者” , Nov/Dec 1998

3. 03/09 領導的魅力與願景

-影片:阿拉伯的勞倫斯

-文章：” The Curse of Superstar CEO,” Harvard Business Review, September 2002.

4. 03/16 領導型態與團隊績效

-影片:晴空血戰史

-文章: Rooke, David, and William R. Torbert, "Seven Transformations of Leadership," Harvard Business Review, April 2005.

5. 03/23 溝通與說服力

-影片:12 怒漢

-文章: Garvin, David A., and Michael A. Roberto, "Change through persuasion," Harvard Business Review, February 2005.

6. 03/30 專家演講:如何成為領導者

7. 04/06 領導者的虛心與學習能力

-個案: Chrysler: Lee Iacocca's Legacy

-文章: Collins, Jim, "Level 5 Leadership: The Triumph of Humility and Fierce Resolve," Harvard Business Review, July-August 2005.

8. 04/13 領導者的氣度與處人能力

-影片:諾曼第大風暴

-文章: 講義

9. 04/20 領導者的熱情與服務

-個案:Southwest Airline

-文章: Boyatzis, Richard, Annie McKee, and Daniel Goleman, "Reawakening your passion for work," Harvard Business Review, April 2002.

10. 04/27 激勵與授能

-個案: Microsoft: Competing on Talent

-文章: Empower: Argris, Chris "The Emperor's New Clothes," Harvard Business Review, May-June 1998.

11. 05/04 團隊決策與領導者

-影片:驚爆十三天

-文章: Leonard, Dorothy, and Susaan Straus, "Putting your whole company's brain to work," Harvard Business Review, July-August 1997.

12. 05/11 公司治理與企業領導

-文章：講義

13. 05/18 公司治理與組織文化

-個案: 安隆事件（影片）

-文章：Christensen, Clayton M., “What is organizational culture?”, Harvard Business School (9-399-104), August 2006.

14. 05/25 權利與責任的平衡:公司治理

-個案: Restoring Trust at Worldcom

-文章：講義

15. 06/01 股權結構與董事會/專家演講

-文章：講義

-文章：Useem, Michael, “How well-run boards make decisions,” Harvard Business Review, November 2006.

16. 06/15 報酬結構與資訊揭露

文章：講義

17. 06/08 領導者與企業社會責任

-個案: Starbucks and Conservation International

-文章：Zadek, Simon, “The Path to Corporate Social Responsibility,” Harvard Business Review, December 2004.

18. 06/22 期末考